
CZEŚĆ II

ELEMENTY POSTULATYWNE STRATEGII



WYZWANIA ROZWOJOWE, MISJA I WIZJA ROZWOJU POWIATU

Wyzwania rozwojowe

Przeprowadzone badania oraz diagnozy zarówno wewnętrznych jak i zewnętrznych uwarunkowania rozwojowych, a także analiza globalnych trendów dotyczących zmian społecznych, gospodarczych i kulturowych pozwoliły na wyznaczenie kluczowych wyzwań przed, którymi stanie Powiat Namysłowski do 2023r.

1. Efektywności sektora gospodarczego

- stymulowanie wprowadzania rozwiązań innowacyjnych zwiększających konkurencyjność przedsiębiorstw, tworzenie partnerstw międzysektorowych na rzecz wzrostu gospodarczego,
- kreowanie warunków zwiększających atrakcyjność inwestycyjną powiatu,
- działania skierowane na zwiększenie spójności gospodarczej obszaru - włączenie obszarów wiejskich w proces zrównoważonego rozwoju
- kreowanie rozwiązań proekologicznych w gospodarce
- promocja działań włączających rozwiązania z obszaru e –gospodarki do praktyki funkcjonowania przedsiębiorstw

2. Atrakcyjność ośrodka miejskiego i wielofunkcyjnych obszarów wiejskich

- wspieranie konkurencyjności ośrodka miejskiego, jego spójności i rozwoju z wykorzystaniem narzędzi polityki miejskiej (m.in. działań rewitalizacyjnych), rozwijania specjalizacji terytorialnych i funkcji społecznych, gospodarczych i kulturowych
- działania ukierunkowane na sferę „jakości życia” w mieście, budujące tożsamość miejsca,
- wspieranie działań na rzecz wdrażania idei smart city i rozwiązań gospodarki niskoemisyjnej w mieście
- wspieranie rozwoju obszarów wiejskich, dostępu do wysokiej jakości usług publicznych i rozwoju rolnictwa, ale również różnicowania w kierunku działalności pozarolniczej, wspieranie dyfuzji rozwiązań w relacji miasto – wieś.
- promowanie partnerstw terytorialnych i funkcjonalnego podejścia do problemów rozwojowych



3. Społeczeństwo bezpieczne, aktywne i nowoczesne

- zwiększenie dostępu do wysokiej jakości usług publicznych – edukacja, zdrowie, opieka społeczna, rekreacja
- działania na rzecz opracowania mechanizmów reagowania na negatywne trendy społeczne: depopulacja, starzenie się społeczeństwa, migracje,
- działania na rzecz stabilnego rynku pracy, wykorzystującego w pełni potencjał i zasoby kapitału ludzkiego
- przeciwdziałanie wykluczeniu, ubóstwu i dyskryminacji
- działania na rzecz budowania społeczeństwa obywatelskiego, zaangażowania mieszkańców w sprawy publiczne, aktywności i partycypacji w procesach decyzyjnych
- zwiększenie dostępu do infrastruktury IT i wysokiej jakości e – usług, zarówno w sferze publicznej jak i gospodarczej

4. Rozwój oparty o zasoby endogeniczne

- zrównoważone wykorzystanie potencjału środowiskowego i kulturowego, w tym kreowanie warunków służących ochronie i rozwojowi tych zasobów
- wykorzystanie zasobów do budowania przewag konkurencyjnych w regionie – rozwój sektora turystyki i kreacja marki – Powiat Namysłowski

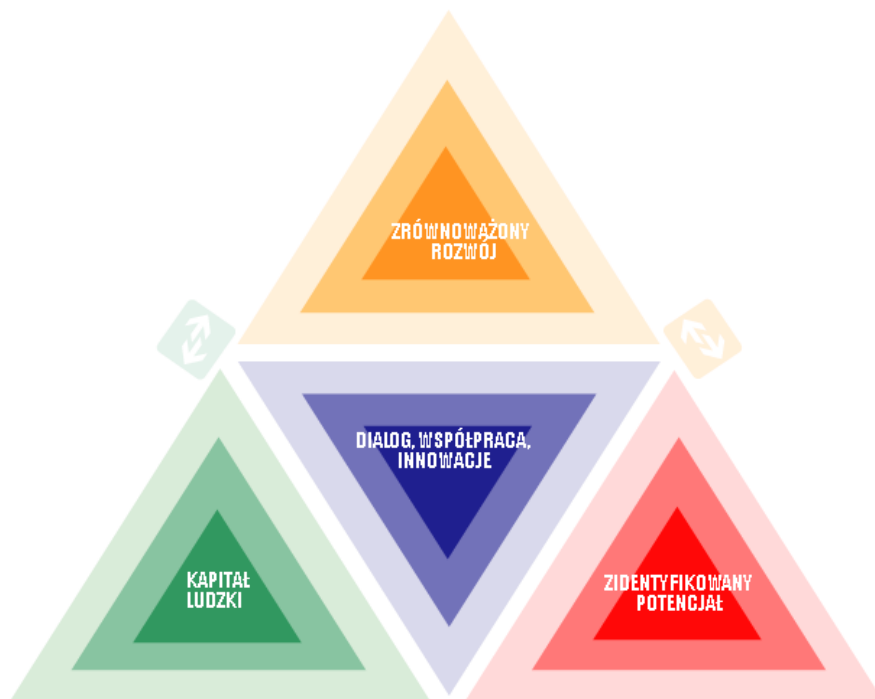
5. Spójność wewnątrzobszarowa powiatu

- działania na rzecz infrastruktury drogowej i elementów towarzyszących zapewniających sprawną komunikację pomiędzy miejscowościami powiatu,
- wspieranie działań służących rozwojowi powiązań drogowych z sąsiadującymi ośrodkami regionalnymi
- wspieranie inwestycji promujących rozwiązania gospodarki niskoemisyjnej w obrębie transportu i drogownictwa



Wizja i misja rozwoju Powiatu Namysłowskiego

Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do 2023r. za fundamenty wizji rozwoju przyjmuje: zrównoważony rozwój, oparty o dialog i współpracę oraz zidentyfikowane zasoby, potencjał kapitału ludzkiego oraz absorpcję innowacji.



Wizja:

Powiat Namysłowski jest dynamicznie, w sposób zrównoważony, rozwijającym się, spójnym wewnątrznie obszarem, wykorzystującym potencjał zasobów własnych i rozwiązań innowacyjnych do zapewnienia konkurencyjności oraz atrakcyjności w skali regionu, gwarantującym wysoką jakość życia i możliwość rozwoju nowoczesnego, kreatywnego i otwartego społeczeństwa.



Misja:

Prowadzenie działań ukierunkowanych terytorialnie, kreujących współpracę międzysektorową, partnerstwo i partycypację na rzecz równomiernego wzrostu gospodarczego, spójności ekonomicznej i społecznej.

CEL GŁÓWNY, CELE STRATEGICZNE I KIERUNKI ROZWOJOWE

Cel główny

Wzrost konkurencyjności Powiatu Namysłowskiego w oparciu o efektywne wykorzystanie potencjału zasobów endogenicznych i możliwości rozwoju kapitału ludzkiego

Cele strategiczne, kierunki rozwojowe



Obszar strategiczny

Konkurencyjność

gospodarcza

Powiatu

Cel strategiczny A Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚP

- Kierunek rozwojowy A 1.1 Wsparcie instytucjonalne sektora MŚP
- Kierunek rozwojowy A 1.2 Budowa przewag konkurencyjnych poprzez inicjowanie działań pobudzających procesy innowacyjne
- Kierunek rozwojowy A 1.3 Promocja przedsiębiorczości

Cel strategiczny B Wzrost atrakcyjności inwestycyjnej powiatu

- Kierunek rozwojowy B 1.1 Opracowanie mechanizmów pozyskiwania inwestorów
- Kierunek rozwojowy B 1.2 Aktywny marketing inwestycyjny
- Kierunek rozwojowy B.1.3 Wykorzystanie środków zewnętrznych, w tym UE do wzmocnienia atrakcyjności inwestycyjnej powiatu

Cel strategiczny C Wzrost konkurencyjność obszarów wiejskich oraz rolnictwa i rybołówstwa

- Kierunek rozwojowy C 1.1 Wzmacnianie przedsiębiorczości na obszarach wiejskich
- Kierunek rozwojowy C 1.2 Modernizacja gospodarstw rolnych i rybackich
- Kierunek rozwojowy C 1.3 Spójność i atrakcyjność terytorialna obszarów wiejskich



Obszar strategiczny

**Wysoka jakość
kapitału społ. i
bezpieczeństwo
społ. mieszkańców**

Cel strategiczny A - Rozwój systemu oświaty na terenie Powiatu Namysłowskiego

- Kierunek rozwojowy A 1.1 Tworzenie warunków kształcenia zawodowego uczniów ukierunkowanego na potrzeby nowoczesnej gospodarki
- Kierunek rozwojowy A 1.2 Wysokowyzkwalifikowana kadra systemu oświaty
- Kierunek rozwojowy A 1.3 Tworzenie partnerstw międzysektorowych na rzecz edukacji w Powiecie Namysłowskim
- Kierunek rozwojowy A 1.4 Wzrost konkurencyjności oferty kształcenia na terenie Powiatu Namysłowskiego

Cel strategiczny B Poprawa funkcjonowania instytucji rynku pracy

- Kierunek rozwojowy B 1.1 Promocja obszarów działania instytucji rynku pracy
- Kierunek rozwojowy B 1.2 Rozwój współpracy i partnerstwa w obszarze lokalnego rynku pracy.
- Kierunek rozwojowy B 1.3 Zwiększenie jakości, dostępności i efektywności usług instytucji rynku pracy

Cel strategiczny C Aktywizacja kapitału ludzkiego

- Kierunek rozwojowy C 1.1 Wspieranie inicjatyw, planów pracodawców
- Kierunek rozwojowy C 1.2 Finansowanie lokalnych inicjatyw
- Kierunek rozwojowy C 1.3 Promowanie aktywnych postaw
- Kierunek rozwojowy C 1.4 Wysokokwalifikowane kadry administracji publicznej

Cel strategiczny D Bezpieczeństwo mieszkańców



Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do 2023r

		<ul style="list-style-type: none">• Kierunek rozwojowy D 1.1 Sprawnie i skutecznie działające służby bezpieczeństwa publicznego• Kierunek rozwojowy D 1.2 Wspieranie działalności służb, inspekcji i straży• Kierunek rozwojowy D 1.3 Promowanie bezpieczeństwa, edukacja
--	--	---



Obszar strategiczny

**Wysoka jakość
ochrony zdrowia,
pomocy społecznej i
aktywności
obywatelskiej**

Cel strategiczny A Kompleksowy system wsparcia rodziny, ze szczególnym uwzględnieniem polityki senioralnej

- Kierunek rozwojowy A 1.1 Zapewnienie opieki i wychowania dzieciom pozbawionym częściowo lub całkowicie opieki rodziców, poprzez rozwój pieczy zastępczej, zwłaszcza jego rodzinnych form
- Kierunek rozwojowy A 1.2 Rozwijanie systemu wsparcia i aktywizacji seniorów, w tym osób niepełnosprawnych
- Kierunek rozwojowy A 1.3 Zapewnienie specjalistycznego poradnictwa, w tym ofiarom przemocy domowej

Cel strategiczny B Efektywny i racjonalny system usług medycznych, zapewniający bezpieczeństwo zdrowotne mieszkańcom powiatu

- Kierunek rozwojowy B 1.1 Podniesienie standardów leczenia
- Kierunek rozwojowy B 1.2 Zapewnienie pełnej dostępności do świadczeń medycznych
- Kierunek rozwojowy B 1.3 Kompleksowa opieka nad matką i dzieckiem, osobami starszymi i potrzebującymi opieki długoterminowej
- Kierunek rozwojowy B 1.4 Promocja zdrowia i profilaktyka zdrowotna

Cel strategiczny C Osiągnięcie optymalnego poziomu uczestnictwa obywateli w życiu publicznym – jako warunek konieczny do stworzenia trwałych podstaw dla podmiotowej aktywności obywateli i ich wspólnot w kształtowaniu rozwoju społecznego, wzrostu gospodarczego i kultury politycznej

- Kierunek rozwojowy C 1.1 Aktywni świadomi obywatele, aktywne wspólnoty lokalne
- Kierunek rozwojowy C 1.2 Edukacja obywatelska
- Kierunek rozwojowy C 1.3 Zwiększenie aktywności mieszkańców powiatu w sprawach publicznych



	<p>Cel strategiczny D Ilościowy i jakościowy rozwój instytucji społeczeństwa obywatelskiego – jako wyraz obiektywnej konieczności wzmocnienia organizacji pozarządowych, integracji społecznej i podmiotów ekonomii społecznej oraz form i sposobów ich funkcjonowania</p> <ul style="list-style-type: none">• Kierunek rozwojowy D 1.1 Zwiększenie potencjału sektora pozarządowego z powiatu namysłowskiego, jako partnera administracji publicznej• Kierunek rozwojowy D 1.2 Promowanie dialogu obywatelskiego jako formy współpracy obywateli• Kierunek rozwojowy D 1.3 Rozwój społecznej przedsiębiorczości- Trzeci sektor jako pracodawca
--	--

<p>Obszar strategiczny Infrastruktura techniczna</p>	<p>Cel strategiczny A Wzrost dostępności komunikacyjnej na obszarze Powiatu Namysłowskiego</p> <ul style="list-style-type: none">• Kierunek rozwojowy A 1.1 Poprawa dostępności komunikacyjnej miasta Namysłowa• Kierunek rozwojowy A 1.2 Rozbudowa i modernizacja infrastruktury drogowej i okołodrogowej• Kierunek rozwojowy A 1.3 Wzrost spójności sieci drogowej na obszarach wiejskich <p>Cel strategiczny B Rozwój infrastruktury społeczeństwa informacyjnego</p> <ul style="list-style-type: none">• Kierunek rozwojowy B 1.1 Podwyższenie wskaźnika penetracji WPUS (Wskaźnik Penetracji Usługami Szerokopasmowymi) na terenie całego powiatu• Kierunek rozwojowy B 1.2 Zwiększenie liczby utworzonych e-usług
---	--



Obszar strategiczny

Środowisko

Cel strategiczny A Atrakcyjny przyrodniczo powiat.

- Kierunek rozwojowy A 1.1 Ochrona i racjonalne wykorzystanie walorów środowiska naturalnego
- Kierunek rozwojowy A 1.2 Zadbane środowisko przyrodnicze - edukacja ekologiczna mieszkańców i propagowanie postaw prośrodowiskowych

Cel strategiczny B Gospodarka niskoemisyjna oraz produkcja energii odnawialnej

- Kierunek rozwojowy B 1.1 Wrażanie niskoemisyjnych i energooszczędnych technologii w obiektach użyteczności publicznej, mieszkalnictwa oraz przemysłowych
- Kierunek rozwojowy B 1.2 Promocja gospodarki niskoemisyjnej
- Kierunek rozwojowy B1.3 Propagowanie wykorzystania odnawialnych źródeł energii wśród mieszkańców

Cel strategiczny C Rolnictwo ekologiczne i produkcja zdrowej żywności

- Kierunek rozwojowy C1.1 Rozwój rolnictwa ekologicznego m.in. poprzez edukację w tym zakresie

Cel strategiczny D Poprawa gospodarki wodno-ściekowej

- Kierunek rozwojowy D.1.1 Zwiększenie dostępności do systemu kanalizacji zbiorczej
- Kierunek rozwojowy D1.2 Kształtowanie stosunków wodnych i ochrona przed powodzią oraz suszą



Obszar strategiczny
Turystyka, kultura,
promocja

Cel strategiczny A Zrównoważony rozwój infrastruktury turystycznej na obszarze Powiatu

- Kierunek rozwojowy A 1.1 Budowa, rozbudowa i modernizacja infrastruktury turystyki kulturowej i przyrodniczej
- Kierunek rozwojowy A 1.2 Budowa, rozbudowa i modernizacja infrastruktury turystyki aktywnej, rekreacyjnej i specjalistycznej
- Kierunek rozwojowy A 1.3 Wspieranie działań służących standaryzacji bazy gastronomicznej i noclegowej

Cel strategiczny B Budowa spójnej oferty kulturowej i przyrodniczej Powiatu Namysłowskiego

- Kierunek rozwojowy B 1.1 Współpraca w zakresie uzgadniania spójnego kalendarza wydarzeń kulturalnych i turystycznych na terenie Powiatu
- Kierunek rozwojowy B 1.2 Kreowanie nowych produktów turystycznych
- Kierunek rozwojowy B 1.3 Działania na rzecz utworzenia marki Powiat Namysłowski

Cel strategiczny C Ochrona wartości przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego

- Kierunek rozwojowy C 1.1 Promocja na rzecz ochrony i wykorzystania dziedzictwa lokalnego dla rozwoju Powiatu oraz aktywizacji użytkowników do inwestowania we własne nieruchomości i adaptacji ich do nowych funkcji
- Kierunek rozwojowy C 1.2 Intensyfikacja współpracy pomiędzy podmiotami sektora publicznego, prywatnego i pozarządowego w zakresie edukacji, promocji oraz poprawy świadomości i postaw obywatelskich w odniesieniu do dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego
- Kierunek rozwojowy C 1.3 Inicjowanie i wspieranie działań mających na celu podnoszenie społecznej świadomości i wrażliwości w zakresie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego



--	--

KONKURENCYJNOŚĆ GOSPODARCZA POWIATU

Cel strategiczny A Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚP

Cel strategiczny B Wzrost atrakcyjności inwestycyjnej powiatu

Cel strategiczny C Wzrost konkurencyjność obszarów wiejskich oraz rolnictwa i rybołówstwa

Cel strategiczny A Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚP

Mikro, małe i średnie firmy są kluczowym ogniwem gospodarki powiatu. Na 4256 podmiotów gospodarki narodowej, funkcjonujących na terenie Powiatu Namysłowskiego, aż 96,4% (4103 jednostek) zatrudnia od 0 do 9 pracowników¹. Zadaniem władz samorządowych jest stworzenie warunków służących pełnemu wykorzystaniu potencjału gospodarczego i modernizacyjnego tego sektora.

Kierunek rozwojowy A 1.1 Wsparcie instytucjonalne sektora MŚP

Właściwe funkcjonowanie sektora MSP jest warunkowane jest również wsparciem instytucji zewnętrznych ułatwiających prowadzenie działalności zarówno pod względem organizacyjnym, ale również doradczym. Większość powiatów województwa opolskiego posiada, bądź planuje utworzenie tego typu organizacji. Powiat Namysłowski pozostaje w gronie nielicznych, którzy instytucjonalnego wsparcia sektora biznesu nie oferują. Dlatego konieczne jest stworzenie instytucji otoczenia biznesu – inkubatora przedsiębiorczości, który powinien stać się lokalnym centrum rozwoju przedsiębiorczości, świadczenia profesjonalnych usług, kreacji innowacyjnych rozwiązań, wspierającego działalność przedsiębiorców. Należy

¹ Dane GUS, za 2013r.



również stymulować działania służące powoływaniu organizacji samorządu gospodarczego, pobudzających rozwój gospodarczy powiatu.

Istotne jest również włączenie środowiska gospodarczego w proces decyzyjny organów samorządu (np. planowanie strategiczne) w postaci ciał doradczych – rad gospodarczych przy organach wykonawczych samorządu.

Instytucjonalne wsparcie sektora MŚP to również wzrost jakości usług publicznych, zwłaszcza zastosowanie rozwiązań e – administracji.

Kierunek rozwojowy A 1.2 Budowa przewag konkurencyjnych poprzez inicjowanie działań pobudzających procesy innowacyjne

Budowanie konkurencyjności gospodarczej powiatu w warunkach dynamicznych zmian ekonomiczno – społecznych powinno opierać się na procesach związanych z wdrażaniem rozwiązań innowacyjnych i zaawansowanych technologicznie. Przy założeniu, że należy wspierać te obszary działalności, które są silne (strengthening strengths) jednocześnie należy stymulować rozwój nowych branż związanych np. z przemysłem kreatywnym, czy usług świadczonych drogą elektroniczną.

Konieczne jest tworzenie powiązań sieciowych w ramach sektora biznesu - ułatwiających wymianę doświadczeń i zawiązywanie współpracy. Intensyfikacji działań proinnowacyjnych powinno służyć również budowanie partnerstw międzysektorowych, zwłaszcza inicjatyw klastrowych, skupiających przedstawicieli biznesu, sektora naukowo – badawczego i instytucji publicznych. Tego typu organizacje są kluczowymi elementami podnoszącymi konkurencyjność samych firm (zwłaszcza dzięki możliwości wdrażania działań z zakresu B+R), ale także obszarów na których działają – pozwalają na osiągnięcie efektu synergii poprzez transfer wiedzy i komercjalizację wyników badań (absorpcja know –how,), wzrost wewnętrznej produktywności i budowę relacji opartych na zaufaniu pomiędzy kooperantami pozwalającymi na przyjmowanie rozwiązań innowacyjnych.

Transfer nowych technologii i rozwiązań B+R wpływa na zwiększenie efektywności przedsiębiorstw (także pod względem zastosowanie mechanizmów środowiskowych – przejście na rozwiązania zmniejszające energochłonność, zgodnie z założeniami gospodarki niskoemisyjnej).

Konieczne jest rozwinięcie na terenie powiatu e – gospodarki, zwłaszcza w zakresie e – usług świadczonych przez sektor prywatny.

Konieczne jest zwiększenie internacjonalizacji działań lokalnych przedsiębiorców. Inicjowanie misji zagranicznych, udział w targach międzynarodowych pozwoli na adaptację



dobrych praktyk, prowadzenie analiz benchmarkingowych, tworzenie nowych modeli biznesowych oraz zdobycie doświadczenia i poszerzenie rynków zbytu. Będzie to miało również wpływ na podniesienie poziomu innowacyjności procesów zarządczych w ramach firm – procesów produkcyjnych, organizacyjnych i marketingowych.

Kierunek rozwojowy A 1.3 Promocja przedsiębiorczości

Konieczne jest inicjowanie działań zachęcających mieszkańców Powiatu Namysłowskiego, a zwłaszcza osoby młode do podejmowania wyzwań związanych z tworzeniem działalności gospodarczych. Jest to szczególnie ważne w świetle statystyk dotyczących wysokiego poziomu bezrobocia. Należy powołać szerokie partnerstwo na rzecz przedsiębiorczości grupujące instytucje publiczne zajmujące się rynkiem pracy, zrzeszające przedsiębiorców, instytucje otoczenia biznesu. Konieczne jest zapewnienie przepływu informacji pomiędzy wymienionymi instytucjami i skoordynowanie ich działań. Temu celowi powinna służyć cyfrowa platforma promocji przedsiębiorczości (stanowiąca swoisty bank informacji na temat działań dotyczących gospodarki na terenie Powiatu Namysłowskiego). Wzmocnieniu postaw przedsiębiorczych powinno służyć opracowanie planu informacyjno – promocyjnego wskazującego korzyści związane z zakładaniem działalności gospodarczej, instytucje wsparcia i możliwości zewnętrznego finansowania, a także harmonogram działań propagujących lokalną przedsiębiorczość, np. targów, konferencji, seminariów.

Popularyzacji idei przedsiębiorczości powinno służyć ustanowienie powiatowej nagrody gospodarczej, honorującej wyróżniające się branże oraz przedsiębiorców indywidualnych.

Cel strategiczny B Wzrost atrakcyjności inwestycyjnej powiatu

Rozwój gospodarczy powiatu w znacznym stopniu zależy od stopnia zaangażowania zewnętrznych inwestorów. Zwiększenie inwestycji zewnętrznych jest szansą na zrównoważony wzrost gospodarczy obszaru, zmniejszenie poziomu bezrobocia, ale także podniesienie jakości życia na terenie Powiatu Namysłowskiego. Podstawowym zadaniem jest prezentowanie atrakcyjności inwestycyjnej powiatu, nie tylko ze względu na walory lokalizacyjne, ale także zdolności do wykreowania satysfakcji inwestora (cenowej, jakościowej i informacyjnej) i tym samym absorpcji kapitału finansowego i rzeczowego².

Kierunek rozwojowy B 1.1 Opracowanie mechanizmów pozyskiwania inwestorów

² *Atrakcyjność inwestycyjna jako źródło przedsiębiorczych przewag konkurencyjnych*, red. Hanna Godlewska-Majkowska.



Warunkiem skutecznego pozyskiwania inwestorów jest opracowanie spójnej oferty inwestycyjnej skierowanej zarówno do inwestorów zewnętrznych jak i wewnętrznych. Należy stworzyć katalog terenów inwestycyjnych (w dostępnej i atrakcyjnej formule – z wykorzystaniem nowoczesnych technologii), który powinien zawierać: elementy budujące przewagi konkurencyjne, np. opis walorów wpływających na tzw. jakość życia, przyjazny klimat dla biznesu, czy potencjał kapitału ludzkiego, zestawienie prezentujące strategiczne dla Powiatu Namysłowskiego obszary uznane za potencjały rozwojowe, ze szczególnym uwzględnieniem tych, które związane są z zasobami endogenicznymi obszaru np. przemysł wolnego czasu, turystyka, usługi uzdrowiskowe, medyczne czy rehabilitacyjne, a także dywersyfikacją energetyczną. Skuteczność proponowanych rozwiązań musi być ściśle skorelowana z partnerską współpracą wszystkich szczebli samorządu terytorialnego na obszarze powiatu, która pozwoli na profesjonalizację prowadzonych działań. Partnerska współpraca lokalnych samorządów powinna spowodować powstanie również zinstytucjonalizowanej formy profesjonalnej obsługi procesu inwestycyjnego oraz poinwestycyjnego.

Kierunek rozwojowy B 1.2 Aktywny marketing inwestycyjny

Skuteczne pozyskiwanie inwestorów wiąże się nierozdzielnie z aktywną promocją terenu.. Należy stworzyć cyfrową platformę prezentacji oferty inwestycyjnej powiatu. Konieczne jest stworzenie planu marketingowego prezentującego powiat, jako miejsce sprzyjające lokowaniu inwestycji (zwłaszcza wspierających wyznaczone strategiczne obszary), ale też zapewniające dobrą jakość życia. Założenia planu marketingowego powinny zawierać pakiet narzędzi i działań dotyczących promocji zewnętrznej, w tym udziału w targach branżowych (krajowych i zagranicznych), współpracy z krajowymi i wojewódzkimi instytucjami zajmującymi się bezpośrednimi inwestycjami zagranicznymi oraz obsługą kapitału krajowego, a także mediami.

Kierunek rozwojowy B 1.3 Wykorzystanie środków zewnętrznych, w tym UE do wzmocnienia atrakcyjności inwestycyjnej powiatu

W ramach dostępnych środków należy zmodernizować/zbudować te elementy infrastruktury technicznej, które wpływają na wzrost atrakcyjności inwestycyjnej powiatu. Szczególny nacisk należy położyć na poprawę spójności wewnątrz obszarowej i dostępności komunikacyjnej (modernizacja dróg gminnych i powiatowych, a także drogowej infrastruktury towarzyszącej – w tym ścieżek rowerowych, które wpływają na elementy jakościowe dotyczące przewag konkurencyjnych). Atrakcyjność inwestycyjna może zostać



zwiększona również poprzez absorpcję środków przeznaczonych na działania rewitalizacyjne, które w sposób kompleksowy (łączy sferę społeczną, gospodarczą, infrastrukturalną i środowiskową) i skoordynowany zwiększą funkcjonalność obszarów dotychczas zdegradowanych, przemysłowych czy byłych terenów wojskowych.

Atrakcyjność inwestycyjna obszaru związana jest także z czynnikami wpływającymi na jakość życia i tzw. kapitału ludzkiego. Dlatego konieczne jest tworzenie „obudowy” inwestycyjnej również w tym zakresie, służącej podnoszeniu jakości kształcenia, prezentowania oferty kulturalnej czy związanej z wykorzystaniem zasobów przyrodniczo – kulturowych.

Cel strategiczny C Wzrost konkurencyjność obszarów wiejskich oraz rolnictwa i rybołówstwa

Obszary wiejskie oraz sektor rolnictwa i rybołówstwa są jednym z zidentyfikowanych potencjałów Powiatu Namysłowskiego. Stymulowanie ich wzrostu konkurencyjności skutkować będzie zapewnieniem mieszkańcom wysokiego poziomu życia, rozwojem przedsiębiorczości, powstawaniem nowych miejsc pracy przy jednoczesnym zachowaniu walorów środowiska naturalnego.

Kierunek rozwojowy C 1.1 Wzmacnianie przedsiębiorczości na obszarach wiejskich

Konieczne jest wspieranie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich (zwłaszcza w działalnościach pozarolniczych), a także transferu wiedzy i wysokich technologii. Rozwój gospodarczy obszarów wiejskich powinien opierać się na zidentyfikowanych potencjałach wewnętrznych. Teren powiatu predestynowany jest do tworzenia przedsiębiorstw działających w sektorze usług, a także branży turystycznej, agroturystycznej, rekreacyjnej czy okołomedycznej, a także związanej z sektorem tzw. „zielonej energii”.

Pobudzanie współpracy i inicjowanie powiązań z sektorem naukowo badawczym podniesie efektywność istniejących i nowopowstających firm. Promowanie rozwoju przedsiębiorczości wpłynie pozytywnie na poziom bezrobocia, zwłaszcza wśród osób młodych, a także ograniczy zjawisko ubóstwa i wykluczenia społecznego. Podniesienie efektywności firm działających na obszarach wiejskich powinno odbywać się również poprzez wdrażanie strategii niskoemisyjnych i mechanizmów związanych z odnawialnymi źródłami energii. Konieczny jest również zastosowanie narzędzi e-gospodarki rozszerzających rynki potencjalnych nabywców towarów i usług i usprawniających działalność firm.



Kierunek rozwojowy C 1.2 Modernizacja gospodarstw rolnych i rybackich

Gospodarstwa rolne oraz rybackie wymagają ciągłej modernizacji, aby sprostać wymogom konkurencyjności rynkowej. Konieczne są inwestycje zwiększające efektywność gospodarstw rolnych i rybackich (m.in. modernizacja sprzętu i budynków), restrukturyzacja działalności małych gospodarstw w celu zwiększenia ich rentowności oraz działania związane z racjonalizacją produkcji, wprowadzeniem innowacji, zmianą skali produkcji czy zmianą profilu produkcji. Ważnym czynnikiem modernizacyjnym jest również zmniejszanie dużej ilości rozproszonych działek składających się na gospodarstwo rolne poprzez proces scalania gruntów oraz prac poscaleniowych.

Należy również wspierać powstawanie grup producentów rolnych, które poprzez sieć współpracy stają się konkurencyjnymi podmiotami, dzięki wspólnej sprzedaży produktów, dostosowanie produkcji rolnej do warunków rynkowych, koncentracji podaży, podniesieniu dochodów rolników poprzez redukcję kosztów, możliwość planowania i przygotowania dużych, jednorodnych partii produktów o wysokiej jakości³.

Kierunek rozwojowy C 1.3 Spójność i atrakcyjność terytorialna obszarów wiejskich

Zapewnienie zrównoważonego rozwoju Powiatu Namysłowskiego jest jednym z głównych wyzwań. Spójność powinna wynikać z ograniczania dysproporcji pomiędzy obszarami wiejskim a centrum miejskim. Proces rozwoju obszarów wiejskich powinien dotyczyć wzmocnienia wielu elementów związanych z procesami terytorialnymi i jakością życia. Spójność obszarów wiejskich powinna być zapewniona dzięki rozbudowie i modernizacji infrastruktury technicznej, a zwłaszcza drogowej i towarzyszącej (np. ścieżki rowerowe) – zwiększającej dostępność do lokalnych i regionalnych centrów rozwoju, a także głównych szlaków komunikacyjnych. Włączającą funkcję ma również zwiększenie dostępności do technik nowoczesnego komunikowania i związanej z tym infrastruktury. Atrakcyjność zarówno wewnętrzna jak i zewnętrzna musi być związana z inwestycjami w infrastrukturę usług dla ludności: społeczno – gospodarczych (gospodarka wodno – ściekowa, inwestycje związane z oszczędzaniem energii i instalacjami energii odnawialnej, związanych ze wzmocnieniem kapitału społecznego i walką z wykluczeniem społecznym, zwiększeniem partycypacji społecznej i wsparcia dla inicjatyw lokalnych związanych również ze zwiększeniem zaangażowania w rozwój lokalny, podnoszenia poziomu edukacji, popularyzacji idei uczenia się przez całe życie, związanych z procesami demograficznymi – usługi dla osób starszych m.in. związane z możliwością spędzania wolnego czasu oraz

³ Definicja za ksow.pl



opiekuńcze); turystycznych i rekreacyjnych (poprzez stymulowanie przedsiębiorczości w tych dziedzinach, wykorzystanie potencjału endogenicznego tych terenów do tworzenia przewag konkurencyjnych, stosowania rozwiązań e – gospodarki) rozszerzających ofertę turystyczną powiązaną ze wzrostem efektu ekonomicznego; usług prozdrowotnych; działań rewitalizacyjnych z zakresu odnowy wsi (m.in. wsparcie inwestycji związanych z utrzymaniem, odbudową i poprawą stanu dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego - odnawianie lub modernizacja obiektów dziedzictwa kulturowego, modernizacja lub wyposażenie obiektów pełniących funkcje kulturalne, udostępnienie i zwiększenie dostępności do obiektów cennych kulturowo i przyrodniczo, cyfrowe udostępnianie zasobów) oraz innych koniecznych rozwiązań służących realizacji lokalnej strategii rozwoju.

Atrakcyjność obszarów wiejskich (zwłaszcza turystyczno – rekreacyjna) Powiatu Namysłowskiego powinna być również aktywnie promowana za pomocą dostępnych narzędzi marketingowych: różnego rodzaju publikacji i opracowań, informatorów, targów, witryn internetowych itp.

WYSOKA JAKOŚĆ KAPITAŁU SPOŁECZNEGO I BEZPIECZEŃSTWO SPOŁECZNE MIESZKAŃCÓW
--

Cel strategiczny A Rozwój systemu oświaty na terenie Powiatu Namysłowskiego
--

Cel strategiczny B Poprawa funkcjonowania instytucji rynku pracy

Cel strategiczny C Aktywizacja kapitału ludzkiego
--

Cel strategiczny D Bezpieczeństwo mieszkańców
--

Cel strategiczny A Rozwój systemu oświaty na terenie Powiatu Namysłowskiego

Rozwój społeczno-gospodarczy Powiatu uzależniony jest od przede wszystkim od jakości kapitału intelektualnego. Ten z kolei zależny jest od zapewnienia właściwych warunków kształcenia i doskonalenia kompetencji oraz podnoszenia i zmiany kwalifikacji przez mieszkańców powiatu w każdym wieku. Z zapisów *Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego do 2020 r.* wynika, że wysoka jakość usług edukacyjnych jest ściśle skorelowana z potencjałem regionalnego rynku pracy. W niniejszej Strategii podejmowane będą interwencje w zakresie rozwoju kształcenia, zwłaszcza kształcenia zawodowego, powiązanego ze zmianami na rynku pracy i w sferze gospodarki lokalnej, subregionalnej i regionalnej. Ponadto, bardzo ważnym działaniem zapewniającym wysoką jakość systemu edukacji w powiecie będzie wspieranie doskonalenia, podnoszenia i nabywania kompetencji i kwalifikacji nauczycieli szkół powiatowych.



Kierunek rozwojowy A 1.1 Tworzenie warunków kształcenia zawodowego uczniów ukierunkowanego na potrzeby nowoczesnej gospodarki

Edukacja zawodowa powinna odpowiadać na potrzeby współczesnego rynku pracy, który od absolwentów szkół zawodowych oczekuje specjalistycznych kwalifikacji i znajomości nowoczesnych technologii. Nie mniej istotne wydają się kwalifikacje uniwersalne, polegające na umiejętności odnalezienia się absolwenta w środowisku pracy, otwartości na innowacje i chęci przyswajania nowych umiejętności. Nowoczesna szkoła zawodowa powinna wyposażać absolwentów naszego powiatu w takie kwalifikacje.

Kierunek rozwojowy A 1.2 Wysoko wykwalifikowana kadra systemu oświaty

Ciągłe podnoszenie kwalifikacji nauczycieli w zakresie metodyki, dydaktyki oraz wiedzy praktycznej wymuszane jest przez stale zmieniające się realia prawne i rynkowe oraz postęp technologii informatycznych z których chętnie korzystają uczniowie.

Kierunek rozwojowy A 1.3 Tworzenie partnerstw międzysektorowych na rzecz edukacji w Powiecie Namysłowskim

Prowadzenie zajęć praktycznych i praktyk zawodowych na terenie zakładów pracy w warunkach rzeczywistej produkcji może być ważnym mechanizmem ułatwiającym adaptację zawodową absolwenta. Sektor biznesowy powinien mieć wpływ na programy nauczania i ściśle współpracować ze szkołami i jednostkami naukowo – badawczymi. Konglomerat nauki, szkolnictwa i biznesu zapewnić może najlepszą efektywność kształcenia zawodowego.

Kierunek rozwojowy A 1.4 Wzrost konkurencyjności oferty kształcenia na terenie Powiatu Namysłowskiego

Pogłębiający się niż demograficzny w powiecie wymusza większą konkurencję w zabieganiu o ucznia. Jednym z warunków skutecznego konkurowania o uczniów obok warunków nauczania i dostępności oferty edukacyjnej jest jej wysoka jakość mierzona wynikami sprawdzianów i egzaminów państwowych. Stosowanie innowacyjnych metod nauczania, zajęcia dodatkowe, wyrównawcze, ukierunkowane na zdolności i indywidualne predyspozycje uczniów mogą wpływać na atrakcyjność oferty edukacyjnej szkół i poziom nauczania. Innym istotnym elementem podnoszenia jakości nauczania jest kształcenie powiązane z ośrodkami naukowymi i jednostkami badawczymi.



Cel strategiczny B Poprawa funkcjonowania instytucji rynku pracy

Podniesienie jakości i efektywności funkcjonowania instytucji działających w obszarze rynku pracy poprzez rozszerzenie realizowanych przez nie usług, poprawę systemu monitorowania i oceny efektywności podejmowanych działań oraz inwestycje w rozwój kwalifikacji i kompetencji kadr instytucji rynku pracy.

Kierunek rozwojowy B 1.1 Promocja obszarów działania instytucji rynku pracy

Instytucje rynku pracy realizują zadania w zakresie promocji zatrudnienia, łagodzenia skutków bezrobocia oraz aktywizacji zawodowej. Celem działań podejmowanych przez instytucje rynku pracy jest dążenie do:

- pełnego i produktywnego zatrudnienia;
- rozwoju zasobów ludzkich;
- osiągnięcia wysokiej jakości pracy;
- wzmacniania integracji oraz solidarności społecznej;
- zwiększenia mobilności na rynku pracy.

Można to osiągnąć poprzez dotarcie do jak największej grupy z informacją o pełnym wachlarzu usług i instrumentów wynikającej z ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy.

Kierunek rozwojowy B 1.2 Rozwój współpracy i partnerstwa w obszarze lokalnego rynku pracy

Partnerstwo polega na aktywizowaniu społeczności i zachęcaniu do współpracy przy definiowaniu lokalnych problemów i wspólnego rozwiązywaniu ich. Kluczowym zadaniem jest więc zachęcanie partnerów lokalnych do wspólnego działania i pokazanie im korzyści jakie z tego wynikają. Ta formuła działań na rynku pracy, jako działań opartych na partnerstwie lokalnym wpływa na poszerzenie możliwości wykonywania usług zatrudnieniowych poprzez sektor pozarządowy i organizację partnerów społecznych. Obok publicznych służb zatrudnienia funkcjonują bowiem inni partnerzy, których aktywność na rynku pracy staje się nie tylko oczekiwanym uzupełnieniem, ale powinna wręcz być postrzegana jako niezbędna dla efektywnego zarządzania rynkiem pracy.



W związku z tym proponowane jest łączenie działań, wypracowanie wspólnych obszarów działań i zastosowanie ich w praktyce

Kierunek rozwojowy B 1.3 Zwiększenie jakości, dostępności i efektywności usług instytucji rynku pracy

Instytucje rynku pracy pełnią niezwykle istotną rolę aktywizacji osób pozostających bez pracy i zwiększanie ich szans na zatrudnienie.

Efektywność pomocy kierowanej do osób bezrobotnych oraz zagrożonych wykluczeniem społecznym zależy w dużym stopniu od sprawności świadczących ją instytucji, kompetencji kadr oraz możliwości dostępu do informacji przez wszystkie zainteresowane podmioty.

W związku z tym podejmowane będą działania zmierzające do podnoszenia rozwijania potencjału instytucji działających w obszarze rynku pracy, pomocy i integracji społecznej, a także realizowane ponadregionalne programy wspierające aktywizację zawodową i integrację społeczną określonych grup znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy. Opracowanie i wdrożenie rozwiązań organizacyjnych i systemowych podnoszących efektywność działania i jakość usług świadczonych przez instytucje rynku pracy oraz instytucje pomocy i integracji społecznej odbywać się będzie m.in. poprzez szkolenia kadr, poprawę jakości funkcjonowania struktur organizacyjnych, doskonalenie i rozbudowę systemu współpracy i wymiany informacji oraz zwiększanie dostępności świadczonych usług oraz wdrażanie rozwiązań systemowych, nowoczesnych instrumentów wsparcia korzystanie z innowacyjnych narzędzi i metod i technik pracy z klientem, tworzenie zasobów informacyjnych.

Cel strategiczny C Aktywizacja kapitału ludzkiego

Kapitał ludzki jest najważniejszym czynnikiem wzrostu gospodarczego regionu. Poprawa jego jakości spowoduje ożywienie lokalnej społeczności i zachęci do podejmowania aktywnych działań zatrudnieniowych.

Kierunek rozwojowy C 1.1 Wspieranie inicjatyw, planów pracodawców

Dokonywanie analizy rynku pracy pod kątem potrzeb pracodawców. Dostarczanie niezbędnych informacji na temat sytuacji na rynku pracy. Koordynowanie działań prozawodowych osób bezrobotnych z wizją rozwoju przedsiębiorców. Prowadzenie rozmów, spotkań informacyjno-szkoleniowych. Kojarzenie istniejących zasobów pracy (wiedzy, umiejętności, kwalifikacji) osób bezrobotnych z zapotrzebowaniem pracodawców lub w przypadku braku, dostarczanie odpowiednich narzędzi do ich wykreowania.



Kierunek rozwojowy C 1.2 Finansowanie lokalnych inicjatyw

Pozyskiwanie środków unijnych jako odpowiedź na zapotrzebowanie otoczenia gospodarczego. Programy specjalne finansowane z Funduszu Pracy. Środki pozyskane z rezerwy Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

Kierunek rozwojowy C 1.3 Promowanie aktywnych postaw

Działania mające na celu zaprezentowanie skutecznych rozwiązań zawodowych, dobrych praktyk:

- uświadomienie, że każdy człowiek ma w sobie potencjał, który może wykorzystać na rzecz rozwiązywania problemów zawodowych
- promowanie wolontariatu, działań do samodzielnej realizacji przez bezrobotnego lub poszukującego pracy w celu poszukiwania pracy.
- przełamanie izolacji i stagnacji osób pozostających poza rynkiem pracy,

Kierunek rozwojowy C 1.4 Wysokokwalifikowane kadry administracji publicznej

Rozwój społeczno-gospodarczy Powiatu zależy także od skutecznej kooperacji pomiędzy podmiotami zaangażowanymi w realizację działań prorozwojowych. Jednym z elementów prawidłowo funkcjonujących powiązań międzysektorowych jest skuteczna i otwarta na współpracę administracja publiczna. Stąd też niezbędne jest usprawnianie procesów zarządzania w administracji publicznej poprzez rozwój umiejętności i wzrost kompetencji kadr samorządu powiatowego w celu poprawy świadczonych przez nią usług.

Cel strategiczny D Bezpieczeństwo mieszkańców

Jednym z celów działania samorządu powiatowego oraz służb zajmujących się reagowaniem porządkowo – ratowniczym jest zapewnienie:

- a) bezpieczeństwa obywateli,
- b) porządku publicznego.

Cel ten można zrealizować poprzez zapewnienie niezbędnych sił i środków do utrzymania ładu i porządku na terenie powiatu.

Ponadto zapewnienie wysokiego poczucia bezpieczeństwa publicznego wymaga kompleksowej i szerokiej współpracy służ publicznych na różnych płaszczyznach życia mieszkańców.



Wyższy poziom bezpieczeństwa mieszkańców powiatu namysłowskiego można osiągnąć poprzez doskonalenie posiadanych systemów monitoringu i dalszy ich rozwój a także systemu informowania społeczeństwa o możliwości wystąpienia określonego zagrożenia.

Istotnym elementem poprawy bezpieczeństwa jest też systematyczne doposażenie służb ratowniczych z uwzględnieniem procesu wymiany sprzętu przestarzałego na nowy.

Ponadto na poprawę bezpieczeństwa ma wpływ działalność edukacyjna mieszkańców w zakresie bezpieczeństwa oraz postępowania w przypadkach zagrożenia.

Kierunek rozwojowy D 1.1 Sprawnie i skutecznie działające służby bezpieczeństwa publicznego

Podstawą działań w tym zakresie powinna być stała współpraca wszystkich służb, inspekcji, straży i innych instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo na terenie powiatu namysłowskiego. Powyższe można osiągnąć poprzez stałe doskonalenie służb bezpieczeństwa publicznego – organizacja narad i spotkań, zamieszczanie bieżących i istotnych informacji w prasie lokalnej lub na stronie internetowej. Ponadto stale rozwijać i doskonalić system monitorowania zagrożeń na terenie powiatu poprzez organizację stanowisk do informowania mieszkańców o występującym zagrożeniu (rozwój narzędzi powiadamiania o występujących zdarzeniach).

Kierunek rozwojowy D 1.2 Wspieranie działalności służb, inspekcji i straży

W celu zminimalizowania skutków klęsk żywiołowych należy podjąć działania mające na celu rozwój zasobów zarówno gminnych jak i powiatowych służb, inspekcji i straży oraz zasobów służących do usuwania skutków klęsk żywiołowych i katastrof.

Działania do wykonania w tym zakresie to:

- przeprowadzenie inwentaryzacji posiadanych zasobów ,
- rozwój zasobów będących na stanie gminnych i powiatowych instytucji oraz zasobów do usuwania skutków klęsk żywiołowych i katastrof.

Powyższe działania można zrealizować poprzez:

- zakup sprzętu specjalistycznego do zapobiegania i likwidacji skutków klęsk żywiołowych i poważnych awarii środowiskowych, ze szczególnym uwzględnieniem doposażenia powiatowego magazynu OC/przeciwpowodziowego oraz jednostek OSP w tym OSP będących w krajowym systemie ratowniczo-gaśniczym,
- dofinansowanie KP Policji w celu zwiększenia liczby patroli policyjnych na terenie powiatu



Kierunek rozwojowy D 1.3 Promowanie bezpieczeństwa, edukacja

Podstawą działań w tym zakresie powinno być prowadzenie akcji uświadamiających, w tym zajęć organizowanych z udziałem przedstawicieli różnych służb i instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo publiczne i społeczne. Zajęcia swoim zakresem powinny obejmować tematykę m.in.: udzielania pierwszej pomocy, zachowania w sytuacjach kryzysowych, edukacji dzieci i młodzieży w zakresie radzenia sobie z w różnych, niebezpiecznych sytuacjach w tym z przemocą, edukację społeczną dzieci, młodzieży i dorosłych w zakresie zagrożeń jakie niesie za sobą degradacja otaczającego środowiska naturalnego (zaśmiecanie, wandalizm, niszczenie mienia).

Niezbędnym elementem właściwego działania OSP jest uczestnictwo ich członków w szkoleniach i ćwiczeniach w celu uzyskania niezbędnych kwalifikacji. Mając na względzie usprawnienie funkcjonowania jednostek OSP działania należy ukierunkować na prowadzenie wewnętrznych szkoleń doskonalących strażaków ochotników. Jednocześnie pozyskiwanie nowych członków w szeregi OSP powinno odbywać się poprzez np. organizację turniejów wiedzy pożarniczej, turniejów piłki nożnej, czy też zawodów sportowo - pożarniczych.

WYSOKA JAKOŚĆ OCHRONY ZDROWIA, POMOCY SPOŁECZNEJ I AKTYWNOŚCI OBYWATELSKIEJ

Cel strategiczny A Kompleksowy system wsparcia rodziny, ze szczególnym uwzględnieniem polityki senioralnej

Cel strategiczny B Efektywny i racjonalny system usług medycznych, zapewniający bezpieczeństwo zdrowotne mieszkańcom powiatu

Cel strategiczny C Osiągnięcie optymalnego poziomu uczestnictwa obywateli w życiu publicznym – jako warunek konieczny do stworzenia trwałych podstaw dla podmiotowej aktywności obywateli i ich wspólnot w kształtowaniu rozwoju społecznego, wzrostu gospodarczego i kultury politycznej

Cel strategiczny D Ilościowy i jakościowy rozwój instytucji społeczeństwa obywatelskiego – jako wyraz obiektywnej konieczności wzmocnienia organizacji pozarządowych, integracji społecznej i podmiotów ekonomii społecznej oraz form i sposobów ich funkcjonowania



Cel strategiczny A Kompleksowy system wsparcia rodziny, ze szczególnym uwzględnieniem polityki senioralnej

Przemiany społeczno-gospodarcze jakie zachodzą w ostatnich latach w naszym kraju nie pozostały bez wpływu na sytuację rodzin zamieszkałych na terenie Powiatu Namysłowskiego. Duże zagrożenie dla rodzin stanowi dziś znaczne bezrobocie i ubożenia społeczeństwa, co z kolei powoduje masową migrację zarobkową, szczególnie osób młodych. W efekcie następuje rozpad rodziny, spadek autorytetów i wartości moralnych, a tym samym wzrost liczby rodzin niewydolnych wychowawczo. Ponadto, na funkcjonowanie rodziny wpływają również inne negatywne zjawiska, tj. starzejące się społeczeństwo, przemoc domowa, bezradność rodziców wobec problemów dzieci związanych z uzależnieniami, które stają się coraz bardziej powszechne. Z danych Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Namysłowie wynika, iż na terenie naszego powiatu wśród świadczeniobiorców najczęściej korzystających ze świadczeń pomocy społecznej są klienci mający problemy głównie na tle: rodzinnym, bezrobocia, ubóstwa, choroby i niepełnosprawności. Dlatego też instytucja rodziny jako podstawowa komórka społeczeństwa powinna być pod szczególną opieką każdej władzy. W praktyce oznacza to wyzwanie dla samorządów powiatowych i gminnych w zakresie rozwiązywania problemów i zagrożeń społecznych. Konieczność realizacji zadań postawionych przed pomocą społeczną na poziomie lokalnym, rodziny i jednostki, a także konieczność wypracowania nowych form pomocy, obliguje powiat do opracowania założeń polityki społecznej w taki sposób, aby minimalizować negatywne skutki zachodzących przemian społeczno-gospodarczych.

Kierunek rozwojowy A 1.1 Zapewnienie opieki i wychowania dzieciom pozbawionym częściowo lub całkowicie opieki rodziców, poprzez rozwój pieczy zastępczej, zwłaszcza jego rodzinnych form

Od stycznia 2012 r. wspieranie rodziny naturalnej oraz organizacja pieczy zastępczej spoczywa na jednostkach samorządu terytorialnego i organach administracji rządowej. W przypadku niemożności zapewnienia dziecku opieki i wychowania przez rodziców, pieczę zastępczą organizuje powiat. Umieszczenie dziecka w pieczy zastępczej następuje głównie z powodów tj. niezaradność w sprawach opiekuńczo-wychowawczych, przedwczesne macierzyństwo, sieroctwo, choroby psychiczne i somatyczne, ubóstwo, alkoholizm. Nadrzędnym celem pieczy zastępczej jest praca z rodziną, która powinna umożliwić powrót dziecka do rodziny, a w przypadku braku możliwości przysposobienia dziecka – opiekę i wychowanie w środowisku zastępczym. Piecza zastępcza może być sprawowana w formie



rodzinnej i instytucjonalnej. Dlatego też priorytetem powinno być pozyskiwanie kandydatów do pełnienia funkcji rodziny zastępczej zawodowej, rodziny zastępczej niezawodowej i prowadzenia rodzinnego domu dziecka. Jednocześnie powiat powinien wspierać rozwój placówek całodobowych (dom dziecka) oraz wsparcia dziennego dla dzieci i młodzieży. Dla pełnoletnich wychowanków, którzy rozpoczęli proces usamodzielniania się i opuszczają pieczę zastępczą powiat powinien zabezpieczyć wsparcie w postaci mieszkań usamodzielnienia czy też mieszkań chronionych. W mieszkaniach tych osoby tam przebywające, byłyby przygotowywane pod opieką specjalistów, do prowadzenia samodzielnego życia lub zastępowałyby pobyt w placówce zapewniającej całodobową opiekę. Tym samym mieszkania chronione zapewniałyby osobie usamodzielnianej warunki do samodzielnego funkcjonowania w środowisku i integracji ze społecznością lokalną.

Kierunek rozwojowy A 1.2 Rozwijanie systemu wsparcia i aktywizacji seniorów, w tym osób niepełnosprawnych

Jednym z podstawowych zadań powiatu i gminy jest zapewnienie wsparcia osobom, które z uwagi na wiek, niepełnosprawność czy też chorobę nie są w stanie samodzielnie funkcjonować. Dlatego też osoby i rodziny, w których znajdują się takie osoby powinny mieć zagwarantowany dostęp do świadczeń z pomocy społecznej w postaci: świadczeń pieniężnych, pomocy środowiskowej, w tym szczególnie usług specjalistycznych.

Pomimo, iż na terenie Powiatu Namysłowskiego rozwinięta jest odpowiednia infrastruktura placówek pomocy społecznej (powiatowe centrum pomocy rodzinie, ośrodki pomocy społecznej, dom pomocy społecznej, dom dziecka) oraz funkcjonują ośrodki wsparcia dziennego działające na rzecz osób niepełnosprawnych (warsztaty terapii zajęciowej, środowiskowy dom samopomocy), to zakres świadczonej pomocy w dalszym ciągu jest niewystarczający. Potwierdzają to dane oparte na diagnozie przeprowadzonej przez PCPR w Namysłowie, z których wynika, iż wśród klientów pomocy społecznej duży odsetek stanowią osoby po 65 roku życia, w tym osoby niepełnosprawne. Z informacji uzyskanych od tej grupy osób wynika, iż utworzenie ośrodka wsparcia, tj. domu dziennego pobytu na terenie naszego powiatu powinno być priorytetem dla lokalnych władz samorządowych, zarówno gminnych jak i powiatowych. Placówka ta zapewniałaby m.in. łatwiejszy dostęp do rehabilitacji oraz specjalistycznej pomocy i terapii, a przy tym zaspokoilałaby ich potrzeby bytowe, terapię zajęciową, świadczenia opiekuńcze. Za uruchomieniem tej placówki przemawiają głównie czynniki demograficzne, bowiem z prognoz demograficznych wynika,



że w województwie opolskim w najbliższych latach zmniejszać się będzie liczba ludności oraz nastąpi postępujący proces starzenia się.

Kierunek rozwojowy A 1.3 Zapewnienie specjalistycznego poradnictwa, w tym ofiarom przemocy domowej

Od wielu już lat mieszkańcy Powiat Namysłowskiego, za wyjątkiem dzieci i młodzieży do 18 roku życia, nie mają zapewnionego dostępu do bezpłatnego poradnictwa w żadnej z lokalnych instytucji pomocy społecznej. Dlatego też władze samorządowe powinny zorganizować wsparcie dla swoich mieszkańców, w szczególności przez tworzenie warunków do powstania specjalistycznego poradnictwa i grup wsparcia. Zatrudnieni specjaliści, tj. prawnik, psycholog, pedagog udzielaliby porad oraz pomocy i wsparcia w ramach grup wsparcia, zarówno osobom poszkodowanym (np. ofiarom przemocy) jak również rodzinom zastępczym i innym klientom pomocy społecznej.

Cel strategiczny B Efektywny i racjonalny system usług medycznych, zapewniający bezpieczeństwo zdrowotne mieszkańcom powiatu

Działania w tym obszarze powinny zostać ukierunkowane na podniesienia standardów usług, zapewnienie pełnej dostępności do świadczeń medycznych, a także uwzględniać trendy demograficzne i zachorowalność populacji. Poprawa istniejącej infrastruktury, uruchomienie poradni i form wsparcia wynikających z przeprowadzanej diagnozy oraz zwiększenie zakresu i różnorodności form edukacji i profilaktyki zdrowotnej, powinno doprowadzić do zapewnienia pełnego bezpieczeństwa zdrowotnego mieszkańców naszego powiatu.

Realizacja celu i osiągnięcie zamierzonych efektów będzie możliwa tylko przy pełnej korelacji samorządu, świadczeniodawców usług, podmiotów regionalnej polityki zdrowotnej, Narodowego Funduszu Zdrowia i partnerów społecznych.

Kierunek rozwojowy B 1.1 Podniesienie standardów leczenia

Realizację celu zapewni m.in.: prowadzenie stałego monitoringu dostępności i jakości usług zdrowotnych, rozwój i modernizacja bazy sprzętowo-lokalowej oraz rozbudowa infrastruktury informatycznej i telemedycznej. Działania muszą uwzględniać szkolenia i ponoszenie kwalifikacji zatrudnionej kadry z naciskiem na średni personel medyczny.

Kierunek rozwojowy B 1.2 Zapewnienie pełnej dostępności do świadczeń medycznych

Na terenie powiatu brak jest poradni: wad postawy, geriatrycznej, ortodontycznej, psychiatrii dziecięcej i endokrynologicznej. Konieczne jest podjęcie działań zmierzających do utworzenia ww. poradni w ramach struktury Namysłowskiego Centrum Zdrowia S.A., lub też



pozyskanie świadczeniodawców zewnętrznych którzy chcieliby utworzyć gabinety lub ich filie na terenie powiatu namysłowskiego.

Niezbędna jest ścisła współpraca samorządu z placówkami ambulatoryjnej opieki zdrowotnej, a także zapewnienie optymalnych warunków rozwoju wszystkim instytucjom zdrowia.

Kierunek rozwojowy B 1.3 Kompleksowa opieka nad matką i dzieckiem, osobami starszymi i potrzebującymi opieki długoterminowej

System opieki nad matką i dzieckiem powinien obejmować wszystkie etapy życia matki i dziecka, począwszy od ciąży i porodu, oraz zapewniać wyspecjalizowaną, kompleksową opiekę zdrowotną z szeroko rozwiniętą profilaktyką i edukacją.

W związku z prognozami demograficznym dotyczącymi szybkiego wzrostu populacji osób po 65 r.ż., nieodzowne jest stworzenie holistycznych rozwiązań opieki geriatrycznej. Starzejące się społeczeństwo wymaga pełnego zaplecza medycznego i socjalnego. Należy podjąć działania związane z rozwiązaniem problemu braku stacjonarnej i ambulatoryjnej opieki geriatrycznej, a także zapewnieniem stałego i szybkiego wsparcia w postaci dobrze funkcjonujących poradni rehabilitacyjnych.

W zakresie opieki długoterminowej należy uwzględnić zwiększenie liczby miejsc w zakładzie opiekuńczo-leczniczym oraz doprowadzić do skrócenia czasu oczekiwania na objęcie opieką długoterminową, m.in. poprzez podwojenie ilości praktyk zajmujących się długoterminową opieką środowiskową.

Kierunek rozwojowy B 1.4 Promocja zdrowia i profilaktyka zdrowotna

Warunkiem poprawy zdrowia społeczeństwa jest wczesna wykrywalność chorób, zwiększenie prozdrowotnej świadomości społecznej, a także tworzenie środowiska życia, pracy i nauki sprzyjającego zdrowiu.

Powiat Namysłowski powinien prowadzić działania profilaktyczne i edukację zdrowotną, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów wynikających z przeprowadzonych analiz zachorowalności, są to m.in.: profilaktyka wad postawy u dzieci i młodzieży, choroby cywilizacyjne, nowotwory, uzależnienia, a także przeciwdziałanie otyłości i promowanie aktywnego trybu życia.

Cel strategiczny C Osiągnięcie optymalnego poziomu uczestnictwa obywateli w życiu publicznym – jako warunek konieczny do stworzenia trwałych podstaw dla podmiotowej aktywności obywateli i ich wspólnot w kształtowaniu rozwoju społecznego, wzrostu gospodarczego i kultury politycznej



Z przeprowadzonej diagnozy z uwzględnieniem mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń dla rozwoju organizacji pozarządowych wynika, że głównym elementem a zarazem główną determinantą rozwoju społeczeństwa obywatelskiego są jego obywatele. Obywatele świadomi, aktywni, w swoich działaniach potwierdzający wysoki poziom podmiotowości społecznej, ekonomicznej i politycznej.

Konsekwentnie, świadomi i aktywni obywatele stanowią potencjał tworzący aktywne wspólnoty, urzeczywistniając podstawowe zasady i wartości demokratycznego ładu społecznego, opartego na więziach społecznych. Aktywne wspólnoty, zorganizowane w sposób formalny lub występujące jako grupy nieformalne, stanowią główną determinantę rozwoju kapitału społecznego jako szczególnej syntezy potencjału zasobów ludzkich, instytucji publicznych i pozarządowych, infrastruktury społecznej oraz wzajemnych relacji między nimi. Dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, zarówno w kontekście aktywnych obywateli i wspólnot, jak i silnych organizacji pozarządowych, niezwykle ważną rolę powinny odegrać struktury państwowe, struktury administracji publicznej. W koncepcji dobrego rządzenia nie powinny występować sprzeczności między państwem a społeczeństwem obywatelskim. Skuteczność działań tych struktur może wzajemnie się warunkować, jeżeli nastąpią między nimi właściwe relacje oparte na zasadach: pomocniczości, przejrzystości, sprawności, odpowiedzialności, wiarygodności oraz społecznej partycypacji.

Kierunek rozwojowy C 1.1 Aktywni świadomi obywatele, aktywne wspólnoty lokalne

Podstawą społeczeństwa obywatelskiego są jego obywatele, świadomi swych praw i obowiązków, zaangażowani w działania na rzecz dobra wspólnego, zdolni do osobistej odpowiedzialności za los swój i los wspólnoty na wszystkich poziomach życia społecznego. Bez nich nie ma autentycznych organizacji pozarządowych, demokracja zamienia się w czysto formalne procedury, a państwo i jego urzędy, choć stają się coraz bardziej rozbudowane, są coraz bardziej bezsilne i obce obywatelom. Wiele wskazuje na to, że mamy do czynienia z obywatelską apatią. Ludzie często koncentrują się przede wszystkim na swoich własnych sprawach, a sprawy publiczne obchodzą ich coraz mniej. Aby umożliwić obywatelom aktywne uczestniczenie w życiu publicznym, trzeba stworzyć im odpowiednie warunki i wyposażyć ich w konkretne zasoby i umiejętności, które takie uczestnictwo umożliwiają.



Kierunek rozwojowy C 1.2 Edukacja obywatelska

Edukacja obywatelska jest szczególną formą rozwoju wiedzy i umiejętności, które znacząco pozwalają na aktywne uczestnictwo w życiu społecznym i życiu politycznym. Adresatem edukacji obywatelskiej powinni być wszyscy mieszkańcy powiatu namysłowskiego.

Aby edukacja obywatelska była na lepszym poziomie niezbędne jest podjęcie następujących działań:

- wspieranie działań mających na celu dostarczanie obywatelom rzetelnej i bezpłatnej informacji,
- wspieranie inicjatyw, które mają na celu kształtować odpowiedzialność obywatelską.

Kierunek rozwojowy C 1.3 Zwiększenie aktywności mieszkańców powiatu w sprawach publicznych

Świadomość społeczna mieszkańców powiatu namysłowskiego jest ważną funkcją aktywizacji obywateli. Rozumienie procesów ekonomicznych i społecznych, sytuacji życiowej, sytuacji w sprawach publicznych możliwe jest jedynie poprzez powstanie skutecznie działający system, który będzie oparty na bezpłatnym udzielaniu informacji, bezpłatnym poradnictwem oraz udzielaniu bezpłatnych porad prawnych. Funkcjonowanie tego rodzaju poradnictwa powinno być popierane przez administrację publiczną na różnym szczeblu, a realizowane przez różne podmioty oraz niezależne oraz bezstronne organizacje społeczne. Ważną cechą tych organizacji powinno być ich dobre przygotowanie do pełnienia tego rodzaju poradnictwa. Słaba aktywność obywatelska powinno być przedmiotem powszechnej troski. Troska ta powinna być wyrażona wsparciem oraz promocją obywatelskiego zaangażowania w sprawy publiczne poprzez np. konsultacjach społecznych w sprawach które są ważne dla społeczności lokalnej. Ważną kwestią jest również kampanie na rzecz zwiększenia frekwencji wyborczej. Społeczne działania to nie tylko kwestia motywacji więc konieczne jest wsparcie dla „dobrych” liderów inicjatyw społecznych.

Koncentracja na wspólnotach lokalnych ma swoje ważne uzasadnienie. Są one bowiem podstawowym środowiskiem, który buduje tożsamość obywateli oraz określa obszar ich działania. To właśnie w tych wspólnotach tworzy się kapitał społeczny. Kapitał ten jest bardzo pomocny do wspierania systemu zależności, który wspierać może rozwój osób jak i instytucji.

Za niezbędne należy uznać działania które mają na celu m.in.:

- stworzenie lepszych warunków, mających na celu prowadzenie akcji oraz kampanii



promocyjnych,

- udział mediów lokalnych i angażowanie ich we wszelkiego rodzaju inicjatywy lokalne.

Cel strategiczny D Ilościowy i jakościowy rozwój instytucji społeczeństwa obywatelskiego – jako wyraz obiektywnej konieczności wzmocnienia organizacji pozarządowych, integracji społecznej i podmiotów ekonomii społecznej oraz form i sposobów ich funkcjonowania

Organizacje pozarządowe tworzą instytucjonalnie wiodący komponent społeczeństwa obywatelskiego Sektor obywatelski, w pierwszej kolejności dostarcza konkretnych usług na rzecz swoich członków. Z przeprowadzonych ankiet wynika, że część mieszkańców powiatu namysłowskiego uważa, że organizacje pozarządowe swoją pracę wykonują na średnim poziomie.

Kierunek rozwojowy D 1.1 Zwiększenie potencjału sektora pozarządowego z powiatu namysłowskiego, jako partnera administracji publicznej

Z diagnozy sytuacji trzeciego sektora wynika, iż potencjał jest zbyt skromny, aby mógł wypełniać należycie przypisane mu funkcje i zadania możliwe do realizacji. W przypadkach gdzie potencjał jest znacząco większy- jest zazwyczaj niewykorzystywany do końca. Aby temu zapobiegać należy kłaść nacisk na:

- wspieranie inicjatyw trzeciego sektora, zmierzających do przejrzystości działań,
- pomoc w budowie zaplecza organizacji,
- wzmocnienie stabilności finansowej oraz współpracy z administracją publiczną.

Kierunek rozwojowy D 1.2 Promowanie dialogu obywatelskiego jako formy współpracy obywateli

Niezwykle konieczne jest budowanie rzeczywistych i wiarygodnych instytucji dialogu społecznego. Jego uzupełnieniem powinno być wprowadzenie mechanizmu konsultacji publicznych/ społecznych. Do tej pory działający system dialogu społecznego powinien przesuwać się w kierunku dialogu obywatelskiego, który będzie wykraczał poza tradycyjnych partnerów- takich jak związki zawodowe oraz środowisko pracodawców.

Działania jakie należy podjąć w tym zakresie:

- wzmocnienie dialogu społecznego z dialogiem obywatelskim,
- wzmacnianie procesów partycypacji.



Kierunek rozwojowy D 1.3 Rozwój społecznej przedsiębiorczości - Trzeci sektor jako pracodawca

W Polsce zatrudnienie w sektorze non-profit jest nieduże. Liczba osób dla których takie organizacje były głównym miejscem pracy zarobkowej jest niewielkie. W krajach Unii Europejskiej wskaźnik jest nawet kilkukrotnie wyższy.

Sektor inicjatyw obywatelskich powinien stać się w najbliższej perspektywie poważnym pracodawcą, zarówno na otwartym rynku pracy jak i w innych formach zatrudnienia osób np. zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Socjalny wymiar zatrudnienia jako domena sektora pozarządowego w sposób wydajny może przyczynić się do poprawy sytuacji na rynku pracy ze szczególnym odniesieniem do określonych grup ryzyka społecznego.

Perspektywa zmian w zakresie roli organizacji pozarządowych jako pracodawca oznacza m.in. potrzebę:

- wsparcie edukacji liderów społecznych, jako potencjalnych pracodawców,
- tworzenie warunków dla realizacji programów wspierania zatrudnienia osób w organizacjach pozarządowych z terenu powiatu namysłowskiego,
- promowanie rozwoju programów, których celem jest zatrudnienie socjalne w ramach aktywności trzeciego sektora.

INFRASTRUKTURA TECHNICZNA

Cel strategiczny A Wzrost dostępności komunikacyjnej na obszarze Powiatu Namysłowskiego

Cel strategiczny B Rozwój infrastruktury społeczeństwa informacyjnego

Cel strategiczny A Wzrost dostępności komunikacyjnej na obszarze Powiatu Namysłowskiego

Wzrost dostępności komunikacyjnej oraz rozwój techniczny infrastruktury drogowej i komunikacyjnej pozwala zapewnić wysoką jakość życia w powiecie. Zmodernizowane, bezpieczne drogi, sprawnie działająca komunikacja zbiorowa, chodniki i ścieżki rowerowe wpływają na poczucie zadowolenia mieszkańców z życia na terenie powiatu namysłowskiego. Racjonalne rozplanowanie inwestycji, szlaków komunikacyjnych przekłada się na odczuwalny przez mieszkańców komfort życia.



Kierunek rozwojowy A 1.1 Poprawa dostępności komunikacyjnej miasta Namysłowa

Warunkiem rozwoju gospodarczego miasta Namysłowa jest sprawna sieć połączeń komunikacyjnych zarówno z sąsiadującymi ośrodkami aglomeracyjnymi jak i kluczowymi szlakami drogowymi, w tym drogami stanowiącymi korytarz transportowy na osi północ – południe (m.in. Kępno – Namysłów –Opole), autostradą A4 i drogą ekspresowej S8 (łączącej aglomeracje: wrocławską, łódzką, warszawską i białostocką, która na odcinku najczęściej uczęszczanym przez mieszkańców - Wrocław – Ostrów Maz. stanowi polską część trasy E67). Kluczowym elementem służącym ograniczeniu ruchu kołowego w mieście jest budowa obwodnicy, ułatwiającej komunikację zewnętrzną.

Kierunek rozwojowy A 1.2 Rozbudowa i modernizacja infrastruktury drogowej i okołodrogowej Rozwój lokalnej sieci wewnętrznych powiązań jest warunkiem rozwoju gospodarczego (dostępność terenów inwestycyjnych), podniesienia komfortu życia mieszkańców oraz podniesienie bezpieczeństwa ruchu drogowego. Konieczne jest dostosowanie dróg powiatowych do parametrów technicznych wynikających z przepisów prawa i natężenia ruchu pojazdów. W tym zakresie niezbędna jest również współpraca z innymi zarządcami dróg, które przebiegają przez powiat (drogi krajowe, wojewódzkie i gminne) – związana zwłaszcza z działaniami modernizacyjnymi. Warunkiem rozwoju lokalnej sieci komunikacyjnej jest również budowa i modernizacja infrastruktury okołodrogowej, tj. chodników, przystanków, ale także tras pieszo – rowerowych i rowerowych (również jako alternatywy dla ruchu samochodowego, służącej redukcji spalin). Ogół działań prowadzonych w obszarze komunikacji i transportu powinien uwzględniać założenia planowania niskoemisyjnego.

Kierunek rozwojowy A 1.3 Wzrost spójności sieci drogowej na obszarach wiejskich

Warunkiem rozwoju społeczno – gospodarczego obszarów wiejskich jest ich efektywne skomunikowanie zarówno z wymiarze zewnętrznym i wewnętrznym. Powinno ono zapewniać mieszkańcom połączenie z ośrodkami powiatowymi i wojewódzkimi. Dlatego powinno się podejmować działania służące modernizacji tych dróg i infrastruktury towarzyszącej, tak aby stworzyć spójną sieć powiązań komunikacyjnych – m.in. połączenia z drogami wyżej kategorii. Dostosowane dróg, przebiegających przez obszary wiejskie, pod względem parametrów do wymaganych standardów pozwoli również na aktywizację gospodarczą tych obszarów oraz podniesienie bezpieczeństwa i komfortu podróżowania.



Cel strategiczny B Rozwój infrastruktury społeczeństwa informacyjnego

Wykorzystanie technologii komunikacyjno – informacyjnych jest jednym z podstawowych czynników rozwoju społecznego i gospodarczego. Cyfryzacja sfery publicznej i obszaru przedsiębiorczości jest elementem dynamizującym procesy modernizacyjne. Konieczny jest rozwój usług publicznych dostępnych na platformach cyfrowych, rozwijanie e- system usług edukacyjnych, promowanie rozwiązań teleinformatycznych wzmacniających zaangażowanie mieszkańców w życie społeczne, a także zwiększenie udziału narzędzi ICT we wszystkich wymienionych sektorach.

Kierunek rozwojowy B 1.1 Podwyższenie wskaźnika penetracji WPUS (Wskaźnik Penetracji Usługami Szerokopasmowymi) na terenie całego powiatu.

Istotne zwiększanie dostępności do szerokopasmowej sieci internet. Jak pokazują analizy wskaźnik WPUS jest na terenie miejskim niski, a na terenie wiejskim bardzo niski. Zwiększenie dostępności Internetu szerokopasmowego zwłaszcza na obszarach wiejskich przyczyni się do ich rozwoju gospodarczego. Powinno się to przełożyć bezpośrednio na podniesienie jakości życia mieszkańców. Umożliwi na przykład rozwój przedsiębiorczości (np. handel przy wykorzystaniu istniejących portali internetowych, reklamy, ogłoszenia w Internecie), dokształcanie się mieszkańców, a także ułatwi dostęp do informacji.

Kierunek rozwojowy B 1.2 Zwiększenie liczby utworzonych e -usług

Wykorzystanie nowoczesnych technologii ma usprawnić procesy gospodarcze i administracyjne. Dlatego konieczne jest zapewnienie mieszkańcom dostępu do szerokiego wachlarza usług on-line. M.in. administracyjnych (front-office); wspomagających administrację publiczną, a także tworzenie i rozwój platform cyfrowych związanych z m.in. e-zdrowiem, e-edukacją i a także wspieranie przedsiębiorców w procesach realizacji procesów gospodarczych z wykorzystaniem środków elektronicznej wymiany danych.

ŚRODOWISKO

Cel strategiczny A Atrakcyjny przyrodniczo powiat

Cel strategiczny B Gospodarka niskoemisyjna oraz produkcja energii odnawialnej

Cel strategiczny C Rolnictwo ekologiczne i produkcja zdrowej żywności

Cel strategiczny D Poprawa gospodarki wodno-ściekowej



Cel strategiczny A Atrakcyjny przyrodniczo powiat

Efektywność działań w zakresie ochrony dziedzictwa przyrodniczego zależy przede wszystkim od polityki i rozwiązań przyjętych na szczeblu lokalnym oraz pozyskania zainteresowania i zrozumienia ze strony społeczności lokalnych.

Zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju wszelkie działania planistyczne, szczególnie w obszarach cennych przyrodniczo, powinny eliminować lub przynajmniej minimalizować wszelkie szkodliwe skutki, wynikające z nadmiernej presji człowieka na krajobraz. Warunkiem skutecznej realizacji tego postulatu jest jednak możliwie obiektywna ocena stopnia cenneści danego obszaru.

Do cech atrakcyjności można zaliczyć: swoistość krajobrazową oraz różnorodność przyrodniczą.

Powiat namysłowski ma wszelkie atuty położenia poza strefą wielkomiejskiej uciążliwości i większość zalet obszaru mogącego korzystać z dobrodziejstw stolic regionów: Wrocławia i Opola.

Kierunek rozwojowy A 1.1 Ochrona i racjonalne wykorzystanie walorów środowiska naturalnego

Skuteczna ochrona środowiska i jego walorów zależy od wszystkich podmiotów rozwoju lokalnego, dlatego niezbędna jest w tym zakresie wielopodmiotowa i wieloaspektowa współpraca. Współdziałanie w zakresie zachowania krajobrazu przyrodniczego, wdrażania alternatywnych metod produkcji rolniczej oraz rozwoju infrastruktury ochrony środowiska pozwoli na wzmocnienie potencjału powiatu namysłowskiego.

W tym celu należy zastosować z metody konserwatorskiej prezerwację czyli rezygnację lub ograniczenie działań mogących zaszkodzić przyrodzie. Z metody planistycznej należy wprowadzić ład przestrzenny z wykorzystaniem zróżnicowania terenu, racjonalne użytkowanie zasobów, które nie doprowadzi do dewastacji krajobrazu oraz przywrócenie wartości użytkowej terenom zdegradowanym poprzez ich rekultywację.

Działania powiatu powinny doprowadzić do wypracowania wspólnie z gminami i wyspecjalizowanymi instytucjami, w tym z ośrodkami naukowymi, odpowiednich metod możliwych do zastosowania na terenie powiatu.

Kierunek rozwojowy A 1.2 Zadbane środowisko przyrodnicze - edukacja ekologiczna mieszkańców i propagowanie postaw prośrodowiskowych

Kluczowym elementem dbałości o stan środowiska naturalnego jest stan świadomości ekologicznej mieszkańców. Edukacja i promocja postaw eksponujących bieżące i przyszłe korzyści płynące z ochrony środowiska naturalnego zapewnić powinna wyższą efektywność



kosztową niektórych rozwiązań oraz przyczynić się do większej partycypacji społecznej w procesie ochrony przyrody.

Podnoszenie świadomości ekologicznej i propagowanie zachowań korzystnych dla środowiska naturalnego i odpowiedzialności za stan przyrody powinno być realizowane poprzez edukację i promocję szczególnie wśród dzieci i młodzieży, gdyż wykazują się oni najlepszym odbiorem edukacji ekologicznej, a ponadto stanowią ważną grupę konsumencką. Istnieje również konieczność objęcia akcją informacyjną szerokiego kręgu osób zajmujących się obecnie sprawami ochrony środowiska w urzędach, instytucjach i zakładach, a także przedstawicieli grup opiniotwórczych z zakresu ochrony środowiska: nauczycieli, radnych i członków zarządów różnych szczebli administracji samorządowej.

Edukację należy prowadzić w zakresie prowadzenia selektywnej zbiórki odpadów i ograniczenia ich powstawania, propagowania postaw i zachowań motywujących ludność do oszczędzania wody, uświadomienia problemu ochrony powietrza (propagowanie informacji o możliwościach stosowania proekologicznych źródeł ciepła, termomodernizacji i działalności funduszy proekologicznych). Realizację promocji działań i inicjatyw proekologicznych należy prowadzić często, w sposób cykliczny.

Do aktywnego działania poza samorządami powinny zostać włączone placówki edukacyjne i organizacje pozarządowe mające wpływ na kształtowanie postaw i zachowań mieszkańców, a w szczególności młodzieży szkolnej. Współpraca Powiatu z Gminami i organizacjami społecznymi powinna przebiegać na płaszczyźnie inspirowania i wypracowania wspólnych działań edukacyjnych i praktycznych.

Powiat może pełnić rolę koordynatora lub inicjatora tego procesu we współpracy z gminami, przedmiotowymi instytucjami i organizacjami pozarządowymi.

Cel strategiczny B Gospodarka niskoemisyjna oraz produkcja energii odnawialnej

Cel ten wynika bezpośrednio z założeń polityki ekologicznej państwa. Osiągnięcie go uwarunkowane jest urealnieniem cen energii, m.in. poprzez wliczenie w jej cenę jednostkową kosztów środowiskowych (opłaty produktowe od paliw, zróżnicowane w zależności od uciążliwości danego paliwa dla środowiska). Podstawowe znaczenie będą mieć działania w zakresie restrukturyzacji i modernizacji gospodarki (wprowadzanie energooszczędnych technologii) oraz wzrost świadomości społeczeństwa. Ograniczenie ogólnego zużycia energii (a więc zmniejszenie produkcji energii) przyniesie efekty w postaci zmniejszenia zużycia surowców energetycznych, a także zmniejszenia emisji zanieczyszczeń do środowiska.



Powietrze jest tym komponentem środowiska, do którego emitowana jest większość zanieczyszczeń powstających na powierzchni Ziemi, zarówno w rezultacie procesów naturalnych, jak i działalności człowieka. Współcześnie coraz trudniej jest wskazać rejony, w których powietrze atmosferyczne byłoby całkowicie wolne od zanieczyszczeń.

Gospodarka niskoemisyjna oznacza gospodarkę charakteryzującą się przede wszystkim oddzieleniem wzrostu emisji gazów cieplarnianych od wzrostu gospodarczego, głównie poprzez ograniczenie wykorzystania paliw kopalnych. Gospodarka niskoemisyjna opiera się przede wszystkim na efektywności energetycznej, wykorzystaniu odnawialnych źródeł energii i zastosowaniu technologii ograniczających emisję.

Pomimo wyraźnego spadku emisji z zakładów przemysłowych nadal niepokojący pozostaje wysoki poziom emisji pochodzącej z sektora bytowo-komunalnego, czyli tzw. emisji „niskiej”. Niska emisja zanieczyszczeń powietrza jest emisją pochodzącą z lokalnych kotłowni węglowych i indywidualnych palenisk domowych opalanych najczęściej tanim węglem, a więc najczęściej o złej charakterystyce i niskich parametrach grzewczych. Wpływ niskiej emisji na lokalny stan zanieczyszczenia jest istotny, głównie ze względu na lokalizację tych źródeł oraz warunki wprowadzania zanieczyszczeń do atmosfery. Z procesem spalania węgla, zwłaszcza w nisko sprawnych paleniskach indywidualnych i małych kotłach z rusztem stałym związana jest emisja benzo(a)pirenu należącego do grupy węglowodorów aromatycznych.

Znacznym problemem jest również emisja ze środków transportu, gdzie zanieczyszczenia gazowe powstają w trakcie spalania paliw przez pojazdy mechaniczne. Biorąc pod uwagę tendencje zmian emisji NO_x zwraca uwagę rosnący z roku na rok poziom emisji ze źródeł mobilnych, przy spadku emisji tego zanieczyszczenia ze źródeł stacjonarnych. W związku z powyższym niezbędne są inwestycje drogowe na obszarze powiatu mające na celu ograniczenie indywidualnego ruchu samochodowego, a tym samym niwelowanie negatywnego wpływu transportu na środowisko naturalne (zatoki autobusowe, ścieżki rowerowe).

Kierunek rozwojowy B 1.1 Wrażanie niskoemisyjnych i energooszczędnych technologii w obiektach użyteczności publicznej, mieszkalnictwa oraz przemysłowych

Przekształcenie w kierunku gospodarki niskoemisyjnej stanowi jedno z najważniejszych wyzwań gospodarczych i środowiskowych.

Efektywność wykorzystania energii zarówno w budynkach, jak i instalacjach, ma bezpośredni wpływ na emisję zanieczyszczeń oraz koszt eksploatacji obiektów. Cel dotyczący



efektywności energetycznej porusza zatem zagadnienia ekologiczne, jak i ekonomiczne, zmniejszając koszt związany z wykorzystaniem nośników energetycznych. Jednocześnie wysoki udział energii pochodzącej z odnawialnych źródeł energii wzmocniłby samowystarczalność energetyczną powiatu mając niebagatelny wpływ na bezpieczeństwo energetyczne, ekologiczne i ekonomiczne.

W działaniach związanych z przejściem na gospodarkę niskoemisyjną, największego potencjału upatruje się w odnawialnych źródłach energii, które zastąpić mogą wysokoemisyjne źródła konwencjonalne, w działaniach termomodernizacyjnych obiektów oraz przedsięwzięciach poprawy efektywności energetycznej, które sprzyjają obniżeniu zapotrzebowania energetycznego budynków i infrastruktury technicznej.

W ramach konkretnych realizacji należy jednakże dążyć do maksymalizacji rezultatów bądź to poprzez dobranie rozwiązań zapewniających lepszy efekt ekologiczny, bądź to poprzez poszukiwanie tańszych wariantów realizacji zaplanowanych działań i przeznaczaniu tym samym zaoszczędzonych środków finansowych na dalsze cele inwestycyjne.

Celem doboru działań na rzecz gospodarki niskoemisyjnej jest przedstawienie planu prac i uwarunkowań, sprzyjających redukcji emisji CO₂. Działania te mogą zostać pogrupowane w następujące struktury:

- Działania służące redukcji zużycia energii finalnej na terenie powiatu. Redukcja emisji gazów cieplarnianych, ma w tym przypadku charakter pośredni. Przykładem takich działań jest chociażby termomodernizacja obiektów.
- Działania bezpośrednio przyczyniające się do redukcji emisji gazów cieplarnianych – są to takie działania jak modernizacja kotłowni, czy budowa instalacji wykorzystujących odnawialne źródła energii.

Drugim podziałem charakteryzującym wybrane działania jest podział na zadania:

- Realizowane przez struktury administracyjne, oraz
- Realizowane przez mieszkańców i podmioty gospodarcze – działania te nie są uzależnione bezpośrednio od aktywności powiatu, aczkolwiek istotna jest rola samorządu w promocji i upowszechnianiu tychże działań.

Kierunek rozwojowy B 1.2 Promocja gospodarki niskoemisyjnej

Działania edukacyjne i informacyjne pozwolą na podejmowanie świadomych decyzji inwestycyjnych oraz eksploatacyjnych. Wpłynie to korzystnie na podniesienie świadomości



ekologicznej i kompetencji nie tylko użytkowników obiektów, lecz także na wykonawców, w tym architektów.

Istotne jest przedstawienie dobrych przykładów inwestycji wykorzystujących OZE oraz wdrażanie tego typu inwestycji na obszarze powiatu. Istotne jest przedstawienie mieszkańcom rozwiązań prosumenckich, które będą mogły być przez nich wykorzystywane i dzięki którym staną się oni częścią ekoenergetycznego systemu powiatu.

Jest to działanie niskonakładowe, a czasami wręcz bezinwestycyjne, które zwiększy świadomość ekologiczną, co wymiennie może przełożyć się na zmniejszenie zużycia energii na terenie powiatu.

Kierunek rozwojowy B 1.3 Propagowanie wykorzystania odnawialnych źródeł energii wśród mieszkańców

Zadaniem powiatu jest wspieranie i propagowanie rozwoju odnawialnych źródeł energii. Działanie to ma na celu zwiększenie wytwarzania energii z odnawialnych źródeł (elektrownie wiatrowe, elektrownie wodne, pompy ciepła, kolektory słoneczne, rolnicze biogazownie, ciepłownie, elektrociepłownie, elektrownie wykorzystujące paliwo ekologiczne, fotowoltaiczne), jak również propagowanie działalności polegającej na produkcji biomasy potrzebnej do produkcji paliwa.

Ograniczenie wykorzystania energii pochodzącej ze źródeł konwencjonalnych przyczyni się do redukcji emisji gazów cieplarnianych, zmniejszenia stopnia degradacji środowiska naturalnego. Stosowanie najlepszych dostępnych technologii gospodarki niskoemisyjnej, w połączeniu ze zmianami bilansu paliwowo-energetycznego na rzecz wzrostu wykorzystania OZE, przyczyni się do poprawy stanu środowiska naturalnego m.in. poprzez redukcję emisji zanieczyszczeń do atmosfery, gleby i wód.

Cel strategiczny C Rolnictwo ekologiczne i produkcja zdrowej żywności

Rolnictwo ekologiczne jest specyficzną formą gospodarowania i produkcji żywności. Żywność wytwarzana jest metodami naturalnymi w czystym i bezpiecznym środowisku, bez nawozów sztucznych i syntetycznych środków ochrony roślin, antybiotyków, hormonów wzrostu i genetycznie modyfikowanych organizmów. Dzięki wykluczeniu pestycydów i nawozów sztucznych nie powoduje zanieczyszczenia gleby i wód gruntowych, ogranicza wypłukiwanie składników pokarmowych z gleby, sprzyja różnorodności biologicznej, wymaga niewielkich nakładów energii i wytwarza żywność wysokiej jakości. Zadaniem rolnictwa ekologicznego jest nie tylko produkcja żywności o wysokich parametrach jakościowych w zrównoważonym środowisku przyrodniczym, ale także ochrona i dbałość o



jakość całego środowiska naturalnego, w którym rolnictwo funkcjonuje oraz zapewnienie dobrostanu zwierząt.

Produkcja ekologiczna łączy przyjazne środowisku praktyki gospodarowania, wspomaga wysoki stopień różnorodności biologicznej, wykorzystuje naturalne procesy oraz zapewnia właściwy dobrostan zwierząt. Równocześnie umożliwia zmianę sposobu konkurencyjności producentów rolnych na regionalnym rynku produktów spożywczych, z tzw. ilościowego na jakościowy.

Celem jest wsparcie rolnictwa i zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich poprzez aktywizację lokalnych społeczności do podejmowania działań związanych z rozwojem ekologicznego rolnictwa i turystyki oraz promocji regionu (produktu lokalnego, zasobów przyrodniczych).

Kierunek rozwojowy C 1.1 Rozwój rolnictwa ekologicznego m.in. poprzez edukację w tym zakresie

Zadaniem powiatu jest promocja rolnictwa ekologicznego z uwzględnieniem korzyści płynących z produkcji i przetwarzania surowca ekologicznego oraz podniesienie świadomości ekologicznych producentów rolnych w zakresie odpowiedzialności za środowisko i zdrowie konsumenta.

Edukacja ma na celu dostarczenie odbiorcom (producentom, konsumentom) wiedzy na temat korzyści płynących z produkcji ekologicznej, zachęcenie indywidualnych producentów, przetwórców i grupy producentów do przestawiania się na ekologiczne metody produkcji oraz zwiększenie popytu na certyfikowaną żywność ekologiczną poprzez popularyzację wśród konsumentów wiedzy na temat jej wartości.

Cel strategiczny D Poprawa gospodarki wodno-ściekowej

W ramach tego zagadnienia pod uwagę należy wziąć przede wszystkim zmniejszenie materiałochłonności, odpadowości, wodochłonności i energochłonności produkcji przemysłowej. Jest to podejście korzystne zarówno ze względów ochrony zasobów środowiska, jak też ekonomii prowadzonych procesów technologicznych w poszczególnych zakładach. Oprócz minimalizacji oddziaływania na środowisko, poprzez pobór wody, surowców naturalnych i energii, wytwórcy z sektora gospodarczego mają szansę ponosić niższe opłaty za gospodarcze korzystanie ze środowiska oraz zredukować koszty energii i surowców stosowanych w produkcji.



Z uwagi na wprowadzanie nowych technologii oraz uwarunkowania ekonomiczne większość przedsiębiorstw, instytucji oraz spółdzielni realizuje zadania w celu osiągnięcia zrównoważonego wykorzystania surowców, materiałów, wody i energii m.in. poprzez:

- wymianę starych odcinków sieci wodociągowej z zastosowaniem nowych technologii oraz stosowanie doszczelniaczy przy usuwaniu awarii,
- stosowanie w miarę możliwości zamkniętych układów obiegu wody,
- zarządy spółdzielni, zarządcy budynków sukcesywnie wprowadzają w każdym budynku liczniki na ciepłą i zimną wodę.

Kierunek rozwojowy D 1.1 Zwiększenie dostępności do systemu kanalizacji zbiorczej

Zagadnieniem strategicznym dla wszystkich jednostek samorządu terytorialnego powiatu jest zwiększenie dostępności do systemu kanalizacji zbiorczej. Stopień skanalizowania gmin, poza Gminą Namysłów należy uznać za niewystarczający, co obniża ich atrakcyjność osiedleńczą i inwestycyjną oraz obniża standardy życia mieszkańców. Rozwój infrastruktury leży w gestii samorządów gminnych, które powinny dążyć do zmniejszenia dysproporcji dostępu sieci kanalizacyjnej. Powiat może jednak pełnić rolę koordynatora tego procesu w kontekście rozwoju rekreacji i turystyki na terenach wiejskich.

Alternatywą może być propagowanie instalacji przydomowych oczyszczalni ścieków, na terenach których uwarunkowania wodno gruntowe pozwalają na wykonanie tego typu instalacji. Warunki hydrologiczne powiatu uniemożliwiają budowę tych instalacji na niektórych terenach.

Kierunek rozwojowy D 1.2 Kształtowanie stosunków wodnych i ochrona przed powodzią oraz suszą

Konieczne jest zaprzestanie marginalizowania udziału metod nietechnicznych i prewencyjnych w ochronie przeciwpowodziowej i suszy, w szczególności przez zatrzymanie i spowolnienie odpływu wód poprzez mikro i naturalną retencję oraz zwiększanie retencji w zlewniach cząstkowych.

Ochrona przed powodzią nie powinna skupiać się wyłącznie na metodach technicznych, ale również, co najmniej w tym samym stopniu stosować metody nietechniczne tj. zalesianie wododziałów, odtwarzanie naturalnej retencji na terenach dolin rzecznych i w lasach, przywracanie retencji glebowo-gruntowej, spowolnianie odpływu wód przez renaturyzację cieków, zapobieganie lokalizacji zabudowy na terenach zalewowych i sterowanie systemem melioracji szczegółowej itp.



TURYSTYKA, KULTURA, PROMOCJA

Cel strategiczny A Zrównoważony rozwój infrastruktury turystycznej na obszarze Powiatu

Cel strategiczny B Budowa spójnej oferty kulturowej i przyrodniczej Powiatu Namysłowskiego

Cel strategiczny C Ochrona wartości przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego

Cel strategiczny A Zrównoważony rozwój infrastruktury turystycznej na obszarze Powiatu

Najważniejszym potencjałem endogenicznym Powiatu Namysłowskiego są walory przyrodnicze i kulturowe, na które składa się wiele czynników m.in. Stobrawski Park Krajobrazowy, obszary chronionego krajobrazu, parki zabytkowe czy zabytkowa architektura sakralna. Bliskie położenie względem dwóch dużych aglomeracji Opolskiej i Wrocławskiej, z jednej strony daje możliwość włączenia walorów Powiatu do szerszej oferty turystycznej, a z drugiej stwarza okazję do zainteresowania walorami mieszkańców Opola i Wrocławia. Jednak warunkiem dla oparcia rozwoju na tej gałęzi gospodarczej jest ciągła rozbudowa bazy rekreacyjnej i turystycznej, doprowadzająca standard spędzania czasu wolnego do rosnących wymagań klientów. Ważne znaczenie ma również oferowanie atrakcyjnych, zintegrowanych produktów turystycznych, związanych m.in. z dziedzictwem kulturowym, przyrodniczym i historycznym. W tym zakresie rozwój turystyki winien uwzględniać działania partnerskie, podejmowane wspólnie z sąsiednimi samorządami przede wszystkim w ramach Powiatu, a nawet szerzej (np. tworzenie wspólnych sieci szlaków rowerowych, pieszych czy tematycznych itp.)

Istnienie odpowiedniej, pod względem ilościowym i jakościowym, infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej jest warunkiem niezbędnym dla wykorzystania szans rozwojowych Powiatu związanych z wykorzystaniem walorów przyrodniczych i kulturowych. Stymulowanie i wspieranie inwestycji w infrastrukturę staje się elementem kluczowym komercjalizacji produktów. Należy zaznaczyć, iż rozwój infrastruktury powinien być mocno skorelowany z koncepcją produktów – taka korelacja jest bowiem podstawą zintegrowania oferty turystycznej. Baza turystyczna, podobnie jak bazy infrastrukturalne w każdej innej gałęzi gospodarki, jest tworzona głównie przez sektor prywatny. Rolą samorządu jest takie kreowanie przestrzeni, oferty turystycznej, wykorzystanie zasobów swojego obszaru i ich promocja, aby popyt na turystykę generował nowe inwestycje. Obecnie Powiat Namysłowski



jest postrzegany na mapie województwa opolskiego, jako obszar o dużym potencjale turystycznym, ale o stosunkowo niskim popycie na turystykę.

Kierunek rozwojowy A 1.1 Budowa, rozbudowa i modernizacja infrastruktury turystyki kulturowej i przyrodniczej

Inwestycje dotyczące budowy, rozbudowy i poprawy stanu oraz dostępności infrastruktury turystyki kulturowej i przyrodniczej, z uwzględnieniem potrzeb osób niepełnosprawnych m.in.: zespoły parkowe i dworskie, obiekty sakralne, zabytkowy układ urbanistyczny miasta Namysłowa. Budowa towarzyszącej infrastruktury technicznej, informacyjnej oraz zagospodarowanie terenu wokół obiektów dziedzictwa kulturowego lub naturalnego. Działania związane z ochroną i modernizacją zabytków ruchomych, a także zabytkowych kapliczek i cmentarzy. Wytyczanie oraz budowa sieci szlaków kulturowo-przyrodniczych na obszarze Powiatu.

Kierunek rozwojowy A 1.2 Budowa, rozbudowa i modernizacja infrastruktury turystyki aktywnej, rekreacyjnej i specjalistycznej

Przedsięwzięcia związane z rozbudową i modernizacją obiektów rekreacyjnych, sportowych i wypoczynku, w tym wykorzystanie rekreacyjne zbiorników wodnych poprzez budowę urządzeń rekreacyjnych i infrastruktury dojazdowej w okolicach zbiorników wodnych na terenie Powiatu. Inwestycje związane z budową i rozbudową szlaków pieszych, rowerowych i konnych oraz budową i rozbudową ścieżek edukacyjnych.

Kierunek rozwojowy A1.3 Wspieranie działań służących standaryzacji bazy gastronomicznej i noclegowej

Działania związane z modernizacją bazy agroturystycznej na obszarze powiatu poprzez sieciowanie i standaryzację, które stanowiłyby jeden z elementów budowy sieciowego produktu turystycznego - rozpoznawalnej i unikatowej marki Powiatu Namysłowskiego.

Cel strategiczny B Budowa spójnej oferty kulturowej i przyrodniczej Powiatu Namysłowskiego

Rozwój turystyki i tzw. przemysłów czasu wolnego w Powiecie Namysłowskim powinien opierać się w oparciu o funkcjonowanie takiej oferty produktów turystycznych, które z uwagi na swoje unikalne cechy czy funkcjonalność będą chętniej wybierane na rynku. Osiągnięcie takiej przewagi jest procesem długotrwałym i złożonym, wymaga bowiem zaangażowania wielu zasobów i środków. Trudność w realizacji niniejszego celu wynika również z przewagi



potencjału turystycznego i kulturowego Opola i Wrocławia. Oferta Powiatu Namysłowskiego nie może być w związku z tym budowana na zasadzie konkurencji, ale na uzupełnieniu i współpracy, włączając własne oryginalne zasoby. Powinna ona również być atrakcyjną propozycją dla mieszkańców Opola i Wrocławia, szczególnie w zakresie aktywnego wypoczynku i rekreacji.

Prawidłowe funkcjonowanie produktów turystycznych, przy optymalnym wykorzystaniu zasobów Powiatu i jego otoczenia, skutkować będzie wzrostem gospodarczym. Pozytywne zmiany zachodzące na rynku lokalnym, dzięki rozwojowi turystyki i dziedzictwa kulturowego, przejawiają się także w innych sektorach gospodarczych i społecznych. Osiągnięcie celu, jakim jest stworzenie zintegrowanej oferty turystycznej pod wspólną marką dla Powiatu Namysłowskiego niesie za sobą konieczność podejmowania działań zarówno w zakresie kreacji nowych produktów i rozwijania już istniejących, ich modyfikacji i unowocześnienia zgodnie z trendami rynkowymi i oczekiwaniami klientów, jak również w zakresie budowy, rozbudowy i stałej poprawy jakości infrastruktury gwarantującej efektywny i prawidłowy rozwój.

Głównym założeniem działań podejmowanych w ramach realizacji niniejszego celu jest stworzenie unikalnej, wyróżniającej się przede wszystkim na rynku regionalnym oferty turystycznej, która będzie stwarzała nową jakość.

Kierunek rozwojowy B 1.1 Współpraca w zakresie uzgadniania spójnego kalendarza wydarzeń kulturalnych i turystycznych na terenie Powiatu

Wspólne działania podmiotów sektora publicznego, prywatnego i organizacji pozarządowych dotyczące inicjowania i wspierania cyklicznych imprez kulturalnych i sportowych.

Kierunek rozwojowy B 1.2 Kreowanie nowych produktów turystycznych Przedsięwzięcia związane z tworzeniem, w oparciu o zasoby kulturowo - przyrodnicze produktów turystycznych charakterystycznych dla Powiatu Namysłowskiego. Ponadto, inicjowanie i wspieranie współpracy organizacji pozarządowych oraz tworzenie sieci kooperacyjnych, wpływających na rozwój oferty kulturalnej, turystycznej i sportowej Powiatu Namysłowskiego.

Kierunek rozwojowy B 1.3 Działania na rzecz utworzenia marki >Powiat Namysłowski<

Stworzenie systemu komunikacji marketingowej – budowa marki terytorialnej – jest podstawowym elementem służącym szerokiej promocji powiatu.



W celu jej utworzenia konieczna jest współpraca między JST, przede wszystkim w zakresie opracowania strategii komunikacji, jej treści i form, zwłaszcza wykorzystania i rozwoju aplikacji oraz usług teleinformatycznych związanych z kulturą i turystyką (zintegrowane działania służące utworzeniu powiatowego systemu informacji turystycznej).

Cel strategiczny C Ochrona wartości przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego

Rezultatem realizowanych oraz zaplanowanych działań w zakresie celu powinno być przejście od pasywnej i biernej ochrony, polegającej głównie na działaniach konserwatorskich, do efektywnego i racjonalnego zarządzania kulturą, zasobami dziedzictwa kulturowego oraz przyrodniczego. Konieczne jest zatem podejmowanie przedsięwzięć, których głównym celem będzie nie tylko kompleksowa ochrona i zachowanie zasobów dziedzictwa kulturowego, ale również generowanie impulsów do dalszego ich rozwoju. Tak rozumiane działania powinny stanowić podstawę nowoczesnego modelu zarządzania kulturą, który umożliwi pełen wykorzystanie walorów przyrodniczych i kulturowych Powiatu. W tym celu niezbędne jest wdrożenie mechanizmów włączających dziedzictwo kulturowe w obieg gospodarczy przy zachowaniu priorytetowej roli dziedzictwa lokalnego.

Ponadto należy dążyć, przy jednoczesnym eksponowaniu ich podstawowej roli, do nadania zabytkom nowych funkcji poprzez określenie i upowszechnianie nowoczesnego modelu wykorzystania zabytków. Model taki będzie łączył ich ochronę, zwiększenie dostępności, poszukiwanie nowych form opieki nad zabytkami, ale również tworzył sprzyjające warunki dla rozwoju sektora przemysłów czasu wolnego.

Ważnym działaniem w tym zakresie jest także inwestowanie mieszkańców we własne zasoby zabytkowe i cenne kulturowo, włączając je do obiegu turystycznego – zespoły dworskie i pałacowe.

Przestrzeń kulturowa powinna charakteryzować się nie tylko zabytkami i układem urbanistycznym, ale również ładem przestrzennym i estetycznym wyglądem, tworzącym unikalny, niepowtarzalny klimat.

Kierunek rozwojowy C 1.1 Promocja na rzecz ochrony i wykorzystania dziedzictwa lokalnego dla rozwoju Powiatu oraz aktywizacji użytkowników do inwestowania we własne nieruchomości i adaptacji ich do nowych funkcji. Opracowywanie programów zachęcających właścicieli obiektów atrakcyjnych turystycznie do podejmowania



komercyjnych usług turystycznych i okołoturystycznych: usługi noclegowe, usługi gastronomiczne, atrakcje turystyczne, rekreacyjne i sportowe.

Kierunek rozwojowy C 1.2 Intensyfikacja współpracy pomiędzy podmiotami sektora publicznego, prywatnego i pozarządowego w zakresie edukacji, promocji oraz poprawy świadomości i postaw obywatelskich w odniesieniu do dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego

Kampanie informacyjne zachęcające mieszkańców Powiatu, i nie tylko, do udziału w wydarzeniach i imprezach o tematyce związanej z lokalnym dziedzictwem kulturowym i pielęgnowaniem tradycji.

Kierunek rozwojowy C 1.3 Inicjowanie i wspieranie działań mających na celu podnoszenie społecznej świadomości i wrażliwości w zakresie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego

Działania przyczyniające się do zachowania i rozwoju wielokulturowości na obszarze powiatu, w tym działania edukacyjne dla dzieci i młodzieży w celu zapoznawania i utrwalania w młodych pokoleniach tradycji kultury lokalnej.

ZGODNOŚĆ ZAPISÓW STRATEGII Z DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI WYŻSZEGO RZĘDU

Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu	Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do 2023r.
Cele:	Cele strategiczne:
1. Zatrudnienie <ul style="list-style-type: none">75 proc. osób w wieku 20-64 lat powinno mieć pracę	<ul style="list-style-type: none">Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚPWzrost konkurencyjność obszarów wiejskich oraz rolnictwa i rybołówstwa



<p>3. Zmiany klimatu i zrównoważone wykorzystanie energii</p> <ul style="list-style-type: none">• należy ograniczyć emisje gazów cieplarnianych o 20 proc. w stosunku do poziomu z 1990 r. (lub nawet o 30 proc., jeśli warunki będą sprzyjające)• 20 proc. energii powinno pochodzić ze źródeł odnawialnych• efektywność energetyczna powinna wzrosnąć o 20 proc.	<ul style="list-style-type: none">• Gospodarka niskoemisyjna oraz produkcja energii odnawialnej
<p>4. Edukacja</p> <ul style="list-style-type: none">• Ograniczenie liczby uczniów przedwcześnie kończących edukację do poziomu poniżej 10 proc.	<ul style="list-style-type: none">• Tworzenie warunków kształcenia zawodowego uczniów ukierunkowanego na potrzeby nowoczesnej gospodarki.• Wzrost konkurencyjności oferty szkół powiatu namysłowskiego.
<p>5. Walka z ubóstwem i wykluczeniem społecznym</p> <ul style="list-style-type: none">• zmniejszenie liczby osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym o co najmniej 20 mln.	<ul style="list-style-type: none">• Kompleksowy system wsparcia rodziny, ze szczególnym uwzględnieniem polityki senioralnej

Strategia Rozwoju Kraju Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności	Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do 2023r.
Cele strategiczne:	Cele strategiczne:
Cel 3 - Poprawa dostępności i jakości edukacji na wszystkich etapach oraz podniesienie konkurencyjności nauki.	<ul style="list-style-type: none">• Tworzenie warunków kształcenia zawodowego uczniów ukierunkowanego na potrzeby nowoczesnej gospodarki.• Wzrost konkurencyjności oferty szkół powiatu namysłowskiego.
Cel 4 - Wzrost wydajności i konkurencyjności gospodarki.	<ul style="list-style-type: none">• Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚP• Zrównoważony rozwój infrastruktury turystycznej na obszarze Powiatu



Cel 5 Stworzenie Polski Cyfrowej	<ul style="list-style-type: none">• Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚP• Podwyższenie wskaźnika penetracji WPUS na terenie całego powiatu.• Zwiększenie ilości realizowanych e-usług.
Cel 6 - Rozwój kapitału ludzkiego poprzez wzrost zatrudnienia i stworzenie „workfare state”.	<ul style="list-style-type: none">• Poprawa funkcjonowania instytucji rynku pracy
Cel 7 - Zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego oraz ochrona i poprawa stanu środowiska.	<ul style="list-style-type: none">• Gospodarka niskoemisyjna oraz produkcja energii odnawialnej• Atrakcyjny przyrodniczo powiat.
Cel 8 - Wzmocnienie mechanizmów terytorialnego równoważenia rozwoju dla rozwijania i pełnego wykorzystania potencjałów regionalnych.	<ul style="list-style-type: none">• Zrównoważony rozwój infrastruktury turystycznej na obszarze Powiatu• Budowa spójnej oferty kulturowej i przyrodniczej Powiatu Namysłowskiego• Ochrona wartości przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego
Cel 9 - Zwiększenie dostępności terytorialnej Polski poprzez utworzenie zrównoważonego, spójnego i przyjaznego użytkownikom systemu transportowego.	<ul style="list-style-type: none">• Rozwój infrastruktury drogowej



Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju do roku 2030	Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do 2023r.
Cele:	Cele strategiczne:
Cel 3. Poprawa dostępności terytorialnej kraju w różnych skalach przestrzennych poprzez rozwijanie infrastruktury transportowej i telekomunikacyjnej.	<ul style="list-style-type: none">• Wzrost konkurencyjność obszarów wiejskich oraz rolnictwa i rybołówstwa• Rozwój infrastruktury drogowej• Podwyższenie wskaźnika penetracji WPUS na terenie całego powiatu.
Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej i terytorialne równoważenie rozwoju kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju, wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów	<ul style="list-style-type: none">• Wzrost konkurencyjność obszarów wiejskich oraz rolnictwa i rybołówstwa• Budowa spójnej oferty kulturowej i przyrodniczej Powiatu Namysłowskiego
Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski.	<ul style="list-style-type: none">• Atrakcyjny przyrodniczo powiat• Ochrona wartości przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego

Strategia Rozwoju Kraju 2020. Aktywne społeczeństwo, konkurencyjna gospodarka, sprawne państwo	Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do 2023r.
Cele:	Cele strategiczne:
Cel II.2. Wzrost wydajności gospodarki	<ul style="list-style-type: none">• Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚP• Wzrost konkurencyjność obszarów wiejskich oraz rolnictwa i rybołówstwa



Cel II. 3 Wzrost konkurencyjności gospodarki	<ul style="list-style-type: none">• Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚP
Cel II.4. Rozwój kapitału ludzkiego	<ul style="list-style-type: none">• Osiągnięcie optymalnego poziomu uczestnictwa obywateli w życiu publicznym – jako warunek konieczny do stworzenia trwałych podstaw dla podmiotowej aktywności obywateli i ich wspólnot w kształtowaniu rozwoju społecznego, wzrostu gospodarczego i kultury politycznej.• Ilościowy i jakościowy rozwój instytucji społeczeństwa obywatelskiego – jako wyraz obiektywnej konieczności wzmocnienia organizacji pozarządowych, integracji społecznej i podmiotów ekonomii społecznej oraz form i sposobów ich funkcjonowania.
Cel II. 5 Zwiększenie wykorzystania technologii cyfrowych	<ul style="list-style-type: none">• Podwyższenie wskaźnika penetracji WPUS na terenie całego powiatu.• Zwiększenie ilości realizowanych e-usług
Cel II.6. Bezpieczeństwo energetyczne i środowisko	<ul style="list-style-type: none">• Gospodarka niskoemisyjna oraz produkcja energii odnawialnej
Cel III.1. Integracja społeczna	<ul style="list-style-type: none">• Kompleksowy system wsparcia rodziny, ze szczególnym uwzględnieniem polityki senioralnej• Ilościowy i jakościowy rozwój instytucji społeczeństwa obywatelskiego – jako wyraz obiektywnej konieczności wzmocnienia organizacji pozarządowych, integracji społecznej i podmiotów ekonomii społecznej oraz form i sposobów ich funkcjonowania.• Budowa spójnej oferty kulturowej i przyrodniczej Powiatu Namysłowskiego



<p>Cel III.2. Zapewnienie dostępu i określonych standardów usług publicznych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚP • Kompleksowy system wsparcia rodziny, ze szczególnym uwzględnieniem polityki senioralnej • Efektywny i racjonalny system usług medycznych, zapewniający bezpieczeństwo zdrowotne mieszkańcom powiatu. • Zwiększenie ilości realizowanych e-usług • Poprawa funkcjonowania instytucji rynku pracy
<p>Cel III.3. Wzmocnienie mechanizmów terytorialnego równoważenia rozwoju oraz integracja przestrzenna dla rozwijania i pełnego wykorzystania potencjałów regionalnych .</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zrównoważony rozwój infrastruktury turystycznej na obszarze Powiatu • Budowa spójnej oferty kulturowej i przyrodniczej Powiatu Namysłowskiego • Ochrona wartości przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego

Strategie ponadregionalne

<p>Strategia Rozwoju Polski Zachodniej 2020</p>	<p>Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do 2023r.</p>
<p>Cele:</p>	<p>Cele strategiczne:</p>
<p>Cel I Integracja przestrzenna i funkcjonalna makroregionu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gospodarka niskoemisyjna oraz produkcja energii odnawialnej • Rozwój infrastruktury drogowej
<p>Cel II: Budowa oferty gospodarczej makroregionu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚP • Wzrost atrakcyjności inwestycyjnej powiatu
<p>Cel III Wzmacnianie potencjału naukowo- - badawczego makroregionu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚP • Zrównoważony rozwój infrastruktury



	turystycznej na obszarze Powiatu
	<ul style="list-style-type: none">• Budowa spójnej oferty kulturowej i przyrodniczej Powiatu Namysłowskiego

Strategie Zintegrowane:

Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki „Dynamiczna Polska 2020” (SIEG)	Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do 2023r.
Cele:	Cele strategiczne:
Cel 2 stymulowanie innowacyjności poprzez wzrost efektywności wiedzy i pracy,	<ul style="list-style-type: none">• Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚP
Cel 3: Wzrost efektywności wykorzystania zasobów naturalnych i surowców	<ul style="list-style-type: none">• Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚP• Gospodarka niskoemisyjna oraz produkcja energii odnawialnej• Rolnictwo ekologiczne i produkcja zdrowej żywności

Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego (SRKL)	Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do 2023r.
Cele:	Cele strategiczne:
Cel szczegółowy 1: Wzrost zatrudnienia	<ul style="list-style-type: none">• Poprawa funkcjonowania instytucji rynku pracy• Tworzenie warunków kształcenia zawodowego uczniów ukierunkowanego na potrzeby nowoczesnej gospodarki.



Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do 2023r

Cel szczegółowy 2: Wydłużenie okresu aktywności zawodowej i zapewnienie lepszej jakości funkcjonowania osób starszych	<ul style="list-style-type: none"> • Aktywizacja kapitału ludzkiego • Kompleksowy system wsparcia rodziny, ze szczególnym uwzględnieniem polityki senioralnej
Cel szczegółowy 3: Poprawa sytuacji osób i grup zagrożonych wykluczeniem społecznym	<ul style="list-style-type: none"> • Kompleksowy system wsparcia rodziny, ze szczególnym uwzględnieniem polityki senioralnej
Cel szczegółowy 4: Poprawa zdrowia obywateli oraz efektywności systemu opieki zdrowotnej	<ul style="list-style-type: none"> • Efektywny i racjonalny system usług medycznych, zapewniający bezpieczeństwo zdrowotne mieszkańcom powiatu.
Cel szczegółowy 5: Podniesienie poziomu kompetencji oraz kwalifikacji obywateli	<ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie warunków kształcenia zawodowego uczniów ukierunkowanego na potrzeby nowoczesnej gospodarki • Wzrost konkurencyjności oferty szkół powiatu namysłowskiego

Strategia Rozwoju Transportu do 2020r. (z perspektywą do 2030 roku)	Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do 2023r.
Cele:	Cele strategiczne:
Stworzenie nowoczesnej, spójnej sieci infrastruktury transportowej;	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój infrastruktury drogowej
Ograniczanie negatywnego wpływu transportu na środowisko;	<ul style="list-style-type: none"> • Gospodarka niskoemisyjna oraz produkcja energii odnawialnej

Strategia Bezpieczeństwo Energetyczne i Środowisko perspektywa do 2020 r.	Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do 2023r.
Cele:	Cele strategiczne:
Cel 2. Zapewnienie gospodarce krajowej bezpiecznego i konkurencyjnego	<ul style="list-style-type: none"> • Gospodarka niskoemisyjna oraz produkcja energii odnawialnej



zaopatrzenia w energię	
Cel 3. Poprawa stanu środowiska	<ul style="list-style-type: none"> • Atrakcyjny przyrodniczo powiat • Ochrona wartości przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego

<i>Strategia Sprawne Państwo 2020</i>	Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do 2023r.
Cele:	Cele strategiczne:
Cel 5. Efektywne świadczenie usług publicznych	<ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚP • Kompleksowy system wsparcia rodziny, ze szczególnym uwzględnieniem polityki senioralnej • Efektywny i racjonalny system usług medycznych, zapewniający bezpieczeństwo zdrowotne mieszkańcom powiatu. • Zwiększenie ilości realizowanych e-usług • Poprawa funkcjonowania instytucji rynku pracy

„Strategii Rozwoju Kapitału Społecznego 2020”	Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do 2023r.
Cele:	Cele strategiczne:
Cel szczegółowy 2. Poprawa mechanizmów partycypacji społecznej i wpływu obywateli na życie publiczne	<ul style="list-style-type: none"> • Osiągnięcie optymalnego poziomu uczestnictwa obywateli w życiu publicznym – jako warunek konieczny do stworzenia trwałych podstaw dla podmiotowej aktywności obywateli i ich wspólnot w kształtowaniu rozwoju społecznego, wzrostu gospodarczego i kultury politycznej.



	<ul style="list-style-type: none"> Ilościowy i jakościowy rozwój instytucji społeczeństwa obywatelskiego – jako wyraz obiektywnej konieczności wzmocnienia organizacji pozarządowych, integracji społecznej i podmiotów ekonomii społecznej oraz form i sposobów ich funkcjonowania.
<p>Cel szczegółowy 4. Rozwój i efektywne wykorzystanie potencjału kulturowego i kreatywnego</p>	<ul style="list-style-type: none"> Zrównoważony rozwój infrastruktury turystycznej na obszarze Powiatu Budowa spójnej oferty kulturowej i przyrodniczej Powiatu Namysłowskiego Ochrona wartości przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego

<p>Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie</p>	<p>Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do 2023r.</p>
<p>Cele:</p>	<p>Cele strategiczne:</p>
<p>1.2. Tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania procesów rozwojowych i zwiększania ich absorpcji poza ośrodkami wojewódzkimi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Wzrost konkurencyjność obszarów wiejskich oraz rolnictwa i rybołówstwa Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚP Zrównoważony rozwój infrastruktury turystycznej na obszarze Powiatu
<p>1.3.4 Wsparcie instytucji otoczenia biznesu</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚP



Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do 2023r

<p>1.3.5. Dywersyfikacja źródeł i efektywne wykorzystanie energii oraz reagowanie na zagrożenia naturalne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gospodarka niskoemisyjna oraz produkcja energii odnawialnej • Bezpieczeństwo mieszkańców • Poprawa gospodarki wodno-ściekowej
<p>1.3.6 Wykorzystanie walorów środowiska przyrodniczego oraz potencjału dziedzictwa kulturowego,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Atrakcyjny przyrodniczo powiat. • Zrównoważony rozwój infrastruktury turystycznej na obszarze Powiatu • Budowa spójnej oferty kulturowej i przyrodniczej Powiatu Namysłowskiego • Ochrona wartości przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego
<p>2.2. Wspieranie obszarów wiejskich o najniższym poziomie dostępu mieszkańców do dóbr i usług warunkujących możliwości rozwojowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wzrost konkurencyjność obszarów wiejskich oraz rolnictwa i rybołówstwa
<p>3.4 Wspomaganie budowy kapitału społecznego dla rozwoju regionalnego w oparciu o sieci współpracy między różnymi aktorami polityki regionalnej.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚP

<p>Strategię zrównoważonego rozwoju wsi, rolnictwa i rybactwa na lata 2012-2020 (SZRWRiR)</p>	<p>Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do 2023r.</p>
<p>Cele:</p>	<p>Cele strategiczne:</p>
<p>Cel 1. Wzrost jakości kapitału ludzkiego, społecznego, zatrudnienia i przedsiębiorczości na obszarach wiejskich;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wzrost konkurencyjności obszarów wiejskich oraz rolnictwa i rybołówstwa • Rolnictwo ekologiczne i produkcja zdrowej żywności
<p>Cel 2. Poprawa warunków życia na obszarach wiejskich oraz poprawa ich dostępności przestrzennej;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wzrost konkurencyjność obszarów wiejskich oraz rolnictwa i rybołówstwa



Cel 5. Ochrona środowiska i adaptacja do zmian klimatu na obszarach wiejskich	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa gospodarki wodno-ściekowej • Gospodarka niskoemisyjna oraz produkcja energii odnawialnej

Strategia Rozwoju Województwa Opolskiego do 2020 roku	Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do 2023r.
Cele:	Cele strategiczne:
<p>CEL STRATEGICZNY 1. Konkurencyjny i stabilny rynek pracy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie warunków kształcenia zawodowego uczniów ukierunkowanego na potrzeby nowoczesnej gospodarki. • Wzrost konkurencyjności oferty szkół powiatu namysłowskiego. • Aktywizacja kapitału ludzkiego • Kompleksowy system wsparcia rodziny, ze szczególnym uwzględnieniem polityki senioralnej
<p>CEL STRATEGICZNY 2. Aktywna społeczność regionalna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Osiągnięcie optymalnego poziomu uczestnictwa obywateli w życiu publicznym – jako warunek konieczny do stworzenia trwałych podstaw dla podmiotowej aktywności obywateli i ich wspólnot w kształtowaniu rozwoju społecznego, wzrostu gospodarczego i kultury politycznej. • Ilościowy i jakościowy rozwój instytucji społeczeństwa obywatelskiego – jako wyraz obiektywnej konieczności wzmocnienia organizacji pozarządowych, integracji społecznej i podmiotów ekonomii społecznej oraz form i sposobów ich funkcjonowania. • Budowa spójnej oferty kulturowej i



	<p>przyrodniczej Powiatu Namysłowskiego</p> <ul style="list-style-type: none">• Aktywizacja kapitału ludzkiego
CEL STRATEGICZNY 3. Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka	<ul style="list-style-type: none">• Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚP
CEL STRATEGICZNY 4. Dynamiczne przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none">• Tworzenie warunków stymulujących wzrost konkurencyjności sektora MŚP
CEL STRATEGICZNY 5. Nowoczesne usługi oraz atrakcyjna oferta turystyczno-kulturalna	<ul style="list-style-type: none">• Efektywny i racjonalny system usług medycznych, zapewniający bezpieczeństwo zdrowotne mieszkańcom powiatu.• Kompleksowy system wsparcia rodziny, ze szczególnym uwzględnieniem polityki senioralnej• Wzrost konkurencyjności oferty szkół powiatu namysłowskiego.• podwyższenie wskaźnika penetracji WPUS na terenie całego powiatu.• zwiększenie ilości realizowanych e-usług• Zrównoważony rozwój infrastruktury turystycznej na obszarze Powiatu <p>Budowa spójnej oferty kulturowej i przyrodniczej Powiatu Namysłowskiego</p> <ul style="list-style-type: none">• Ochrona wartości przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego
CEL STRATEGICZNY 6. Dobra dostępność rynków pracy, dóbr i usług	<ul style="list-style-type: none">• Rozwój infrastruktury drogowej,• Bezpieczeństwo mieszkańców
CEL STRATEGICZNY 7. Wysoka jakość środowiska	<ul style="list-style-type: none">• Gospodarka niskoemisyjna oraz produkcja energii odnawialnej• Atrakcyjny przyrodniczo powiat.• Poprawa gospodarki wodno-ściekowej• Rolnictwo ekologiczne i produkcja zdrowej żywności• Bezpieczeństwo mieszkańców



CEL STRATEGICZNY 9, Ośrodki miejskie biegunami wzrostu	<ul style="list-style-type: none">• Wzrost atrakcyjności inwestycyjnej powiatu
CEL STRATEGICZNY 10. Wielofunkcyjne obszary wiejskie	<ul style="list-style-type: none">• Wzrost konkurencyjność obszarów wiejskich oraz rolnictwa i rybołówstwa• Rolnictwo ekologiczne i produkcja zdrowej żywności



WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW STRATEGII

Wskaźniki realizacji celów strategii	Trend/wartość w roku monitorowania	Źródło
KONKURENCYJNOŚĆ GOSPODARCZA POWIATU		
1. Liczba nowych inwestorów działających na terenie powiatu	wzrost	Dane jst
2. Liczba nowych podmiotów gospodarczych rejestrowanych na terenie powiatu	wzrost	GUS/ CEIDG/ dane jst
3. Liczba nowopowstałych instytucji otoczenia biznesu	wzrost	Dane własne
4. Liczba partnerstw międzysektorowych podnoszących konkurencyjność gospodarczą powiatu	wzrost	Dane własne
5. Liczba zmodernizowanych gospodarstw rolnych i rybackich	wzrost	GUS
6. Wysokość środków zewnętrznych pozyskanych na rozwój przedsiębiorczości na terenie powiatu	wzrost	GUS
WYSOKA JAKOŚĆ KAPITAŁU SPOŁECZNEGO I BEZPIECZEŃSTWO SPOŁECZNE MIESZKAŃCÓW		
1. Wysokość środków finansowych przeznaczonych na modernizację bazy dydaktycznej w placówkach edukacyjnych	wzrost	Dane własne
2. Liczba porozumień o współpracy pomiędzy szkołami zawodowymi a przedsiębiorcami oraz jednostkami naukowo badawczymi	wzrost	Dane własne
3. Liczba nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych, którzy podnieśli swoje kwalifikacje i kompetencje	wzrost	Dane własne
4. Liczba osób dorosłych biorących udział w kształceniu i szkoleniu	wzrost	Dane własne
5. Spadek stopy bezrobocia na terenie powiatu	spadek	PUP/GUS
6. Liczba osób biorących udział w programach aktywizacji zawodowej realizowanych przez PUP	wzrost	PUP



7. Wysokość środków przeznaczonych na doposażenie służb ratowniczych na terenie powiatu	wzrost	Dane własne
8. Liczba pracowników administracji publicznej, którzy podnieśli swoje kwalifikacje	wzrost	Dane własne
WYSOKA JAKOŚĆ OCHRONY ZDROWIA, POMOCY SPOŁECZNEJ I AKTYWNOŚCI OBYWATELSKIEJ		
1. Liczba podmiotów realizujących zadania pieczy zastępczej	wzrost	PCPR
2. Liczba miejsc dziennych form wsparcia dla seniorów	wzrost	PCPR
3. Liczba utworzonych poradni specjalistycznych na terenie powiatu	wzrost	Dane własne
4. Wysokość środków przeznaczonych na doposażenie podmiotów świadczących usługi w zakresie systemu ochrony zdrowia	wzrost	Dane własne
5. Wskaźnik przyrostu naturalnego	wzrost	GUS
6. Liczba programów profilaktycznych, badań organizowanych dla mieszkańców powiatu	wzrost	Dane własne
7. Liczba stowarzyszeń, fundacji i innych organizacji społecznych na 1000 mieszkańców	wzrost	GUS/dane własne
INFRASTRUKTURA TECHNICZNA		
1. Długość zmodernizowanych dróg różnych kategorii na terenie powiatu	wzrost	Dane zarządców dróg
2. Długość nowych i zmodernizowanych ciągów pieszo i pieszo – rowerowych na terenie powiatu	wzrost	Dane zarządców dróg
3. Liczba podmiotów, które uzyskały dostęp do Internetu szerokopasmowego	wzrost	GUS
4. Liczba nowych e – usług realizowanych na terenie powiatu	wzrost	Dane własne
ŚRODOWISKO		
1. Liczba zmodernizowanych budynków pod kątem efektywności energetycznej	wzrost	Dane własne
2. Liczba projektów wdrażających technologię OZE na terenie powiatu	wzrost	Dane własne
3. Emisja gazów cieplarnianych (PM10 + PM2,5 + B9(a)P)	spadek	GUS/ Program ochrony



		powietrza dla sfery opolskiej
4. Liczba gospodarstw ekologicznych na terenie powiatu	wzrost	GUS/ Dane własne
5. Liczba programów/projektów zrealizowanych w ramach edukacji ekologicznej na terenie powiatu	wzrost	Dane własne
TURYSTYKA, KULTURA, PROMOCJA		
1. Liczba turystów odwiedzających Powiat Namysłowski	wzrost	GUS/Dane własne
2. Liczba projektów z zakresu dziedzictwa kulturowego na terenie powiatu	wzrost	Dane własne
3. Liczba zmodernizowanych obiektów hotelowo - gastronomicznych	wzrost	Dane własne
4. Liczba produktów turystycznych powstałych na terenie powiatu	wzrost	Dane własne
5. Liczba inicjatyw międzysektorowych na rzecz promocji dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego na obszarze powiatu	wzrost	Dane własne