

Załącznik do Uchwały
nr XXXVIII/362/2006
Rady Powiatu Namysłowskiego
z dnia 28 czerwca 2006 r.



STAROSTWO POWIATOWE W NAMYSŁOWIE

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU NAMYSŁOWSKIEGO DO ROKU 2015

NAMYSŁÓW
2006

Spis treści:

1. Wprowadzenie	3
2. Sytuacja wyjściowa Powiatu	10
3. Wizja i priorytety rozwoju Powiatu	19
4. Cele strategiczne Powiatu	22
5. Analiza SWOT	26
6. Działania strategiczne	36
7. Zarządzanie strategią	39

Załączniki:

1. Lista osób biorących udział w warsztatach i innych pracach związanych z formułowaniem strategii.
 2. Lista projektów rekomendowanych do wdrożenia dla poszczególnych działań strategicznych określonych w „Strategii Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do roku 2015”.
-

1.

WPROWADZENIE

- Istota i funkcje Strategii ■
- Założenia metodologiczne ■
- Pozycja Powiatu i zasady strategiczne ■
- Proces opracowania dokumentu ■
- Struktura Strategii ■
- Tworzenie a aktualizacja Strategii ■

ISTOTA I FUNKCJE STRATEGII

„Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do roku 2015” jest **dokumentem planującym rozwój powiatu oraz zapraszającym do współdziałania wszystkie aktywne podmioty lokalne**. Opracowaniu strategii przyświecała zasada partnerstwa społecznego i zamysł budowania szerokiej koalicji na rzecz jej wdrażania. 2.

Istotą strategii jest długookresowe ukierunkowanie rozwoju Powiatu Namysłowskiego poprzez **wybór**: 3.

- **priorytetów,**
- **celów strategicznych,**
- **koncentrację działań i zasobów.**

Strategia ustanawia podstawy podejmowania kluczowych decyzji, tworzenia planów szczegółowych i kreowania projektów o zasadniczym wpływie na rozwój lokalny. Dokument odkrywa niewykorzystywane dotychczas potencjały i szanse rozwojowe..

„Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do roku 2015” jest ważną płaszczyzną **komunikowania się powiatu z mieszkańcami i otoczeniem**. Szereg zapisów jest wynikiem ustaleń poczynionych przez liderów życia społecznego i gospodarczego powiatu. W trakcie realizacji strategia będzie w podobny sposób modyfikowana. Zostanie zachowany wpływ mieszkańców na jej treść a **propozycje będą sukcesywnie wzbogacały zawartość dokumentu**. W tym znaczeniu, **strategia stanowi ofertę współpracy skierowaną do każdego z mieszkańców oraz podmiotów instytucjonalnych i biznesowych w Powiecie Namysłowskim**. 4.

Strategii pełni funkcję diagnostyczną - **identyfikuje, analizuje , interpretuje mechanizmy wpływające na rozwój Powiatu Namysłowskiego**, poprzez: 5.

- usystematyzowanie wiedzy o Powiecie Namysłowskim,
- komunikację z mieszkańcami i otoczeniem,

- umiejscowienie Powiatu w otoczeniu,

Rolą strategii jest zapanowanie nad tymi mechanizmami poprzez:

- wybór priorytetów rozwojowych,
- wskazanie skutecznych ścieżek dochodzenia do wyznaczonych priorytetów i celów,
- nakreślenie ram dla programów i projektów rozwoju Powiatu,
- podział odpowiedzialności pomiędzy podmiotami lokalnymi.

Strategia ma początkować proces świadomego i systemowego przeobrażania Powiatu Namysłowskiego.

Oparcie procesu formułowania i wdrażania strategii na zasadach partnerstwa stanowią podstawę dla **tworzenia trwałej, stojącej ponad podziałami politycznymi, koalicji na rzecz rozwoju Powiatu Namysłowskiego.**

ZAŁOŻENIA METODOLOGICZNE

O wartości użytkowej strategii decyduje przede wszystkim **prawdopodobieństwo jej realizacji i osiągnięcia założonych efektów.** 6.

Zastosowane podejście – co do treści i układu dokumentu, jak też wdrażania – spełnia konieczne warunki, którym winny odpowiadać dokumenty o charakterze strategicznym, a mianowicie:

- **kompleksowość spojrzenia**, polegająca na oderwaniu się od myślenia sektorowego na rzecz myślenia terytorialnego oraz łączeniu różnych aspektów rozwoju lokalnego, poszukiwaniu synergii pomiędzy różnymi funkcjami i działaniami realizowanymi w powiecie,
- **rozpatrywanie Powiatu jako struktury o wewnętrznej spójności**, na którą składają się gminy oraz wszelkie podmioty – formalne i nieformalne, grupowe i indywidualne – działające na terenie Powiatu,
- **ujmowanie procesu rozwoju Powiatu w powiązaniu z jego otoczeniem**: w relacjach z sąsiednimi gminami, powiatami, regionem i otoczeniem ponadregionalnym,
- **przyjęcie długofalowej perspektywy planowania**, ograniczanie doraźności w podejmowanych działaniach, myślenie o trwałości rozwoju i tworzeniu podstaw dla ciągłego i zrównoważonego rozwoju Powiatu,
- **stworzenie podstaw dla wykonania kolejnych opracowań** niezbędnych w strukturze zarządzania strategicznego: strategii branżowych (w tym np. strategii rozwoju przedsiębiorczości, strategii rozwoju turystyki, strategii promocji itp.) oraz precyzyjnych programów i projektów wdrażających wizję strategiczną.

7.

Biorąc pod uwagę dziesięcioletni horyzont czasowy wdrażania strategii oraz wzrastającą dynamikę zmian zachodzących w otoczeniu, koniecznością jest ustalenie mechanizmów umożliwiających **elastyczne dostosowywanie strategii do nowego kontekstu rozwojowego**. Dotyczy to zarówno treści dokumentu jak i ścieżek jego wdrażania. Tak rozumiana strategia to koncepcja stale modyfikowanego działania w zgodzie ze zmieniającymi się uwarunkowaniami rozwoju powiatu, tworząca bazę wspólnego działania dla podmiotów lokalnych i określająca pozycję Powiatu w rozwoju lokalnym.

8.

Realizacja strategii będzie następowała w układzie wielopodmiotowym. Główne wyznaczniki strategii rozwoju Powiatu to **oczekiwania jego interesariuszy** (mieszkańców oraz innych podmiotów lokalnych: przedsiębiorcy i ich zrzeszenia, stowarzyszenia i organizacje pozarządowe, instytucje otoczenia biznesu itp.) Równie istotnym wyznacznikiem są **priorytety rozwoju gmin tworzących powiat**. Potencjalni mieszkańcy, inwestorzy, organizacje pozarządowe oraz inne gminy, powiązane z Powiatem Namysłowskim w sposób funkcjonalny lub przestrzenny, stanowią istotne grupy odbiorców niniejszej strategii.

9.

Strategia udziela odpowiedzi na następujące zasadnicze pytania:

- **Jaki powinien być Powiat Namysłowski w roku 2015?**, czym powinien się charakteryzować?, jakie są oczekiwania mieszkańców i innych podmiotów wobec Powiatu oraz jaka wizja rozwoju będzie motywować lokalne podmioty do działania?
- **Jaką pozycję powinien zająć Powiat Namysłowski w swoim otoczeniu** (regionalnym, krajowym i międzynarodowym)? W jakim kierunku powinien się rozwijać Powiat w wyznaczonym horyzoncie czasowym, aby zrealizować założoną wizję,
- **Jakie należy przyjąć priorytety, w których punktach kontynuować dotychczasowy model rozwoju, a gdzie wprowadzić zmiany i innowacje?**
- **Jakimi środkami i w jaki sposób należy realizować założone cele? Jakie działania realizować i w jakiej kolejności?**
- **Jakie przyjąć zasady wdrażania dokumentu? Jaki powinien być harmonogram jego realizacji?**

POZYCJA POWIATU I ZASADY STRATEGICZNE

Prezentowana **strategia nie stanowi wprost instrukcji działania dla władz lokalnych**. Zakłada się, że realizacja strategii będzie wynikiem aktywności możliwie dużej liczby podmiotów lokalnych. Działania władzy lokalnej będą w głównym wymiarze koncentrowały się na animowaniu i wspieraniu aktywności społeczności lokalnej

Zakłada się **kilka możliwych postaw w odniesieniu do kluczowej pozycji zajmowanej przez Powiat**. Może on przyjąć rolę **realizatora** dla przedsięwzięć strategicznych samodzielnie przez siebie planowanych i wdrażanych lub rolę **kooperanta** w przedsięwzięciach partnerskich, w których jest jednym z realizatorów. Można wskazać także na funkcję **inicjatora** dla przedsięwzięć strategicznych inspirowanych i wspieranych przez Powiat, zwykle o charakterze wzorcowym lub pilotażowym (docelowe wykreowanie nowych liderów - realizatorów), lub też **funkcję koordynatora** działań strategicznych realizowanych przez podmioty z terenu powiatu (osoby, organizacje, instytucje, gminy itp.).

Reasumując, zasady, którym została podporządkowana strategia rozwoju Powiatu Namysłowskiego obejmują:

1. **Partnerstwo podmiotów lokalnych** w procesie formułowania i wdrażania strategii oraz w identyfikowaniu i rozwiązywaniu problemów.
2. Formułowanie propozycji zmierzających do **aktywizacji możliwie dużej liczby mieszkańców i innych podmiotów oraz będących w ich dyspozycji zasobów na rzecz rozwoju Powiatu**.
3. Dążenie do **równowagi pomiędzy rozwiązaniami przynoszącymi poprawę w długim horyzoncie a rozwiązaniami doraźnymi**.
4. Proponowanie **działań synergicznych**, stanowiących spójną, wzajemnie wspomagającą się całość.
5. Stosowanie szerokiego spojrzenia przy identyfikacji problemów oraz **formułowaniu propozycji** ich rozwiązania, **uwzględniających nie tylko symptomy, ale także przyczyny zjawiska**.
6. Elastyczne **dostosowywanie treści i sposobów wdrażania strategii do zmieniających się warunków**.
7. **Koncentracja** na najważniejszych problemach i najefektywniejszych rozwiązaniach.
8. **Partnerstwo Powiatu i gmin Powiatu** w podejmowaniu kluczowych działań strategicznych.

W trakcie formułowania strategii położono duży nacisk na uwzględnienie koncepcji rozwoju poszczególnych gmin Powiatu starając się je uwzględnić przy ustalaniu wizji, celów i kierunków rozwoju powiatu. W strategii dąży się do stworzenia podstaw dla partnerskiej współpracy w rozwiązywaniu kluczowych problemów Powiatu w kontekście problemów gmin i regionu. 12.

PROCES OPRACOWANIA DOKUMENTU

Zaproszenie do udziału w pracach nad strategią przyjęli **przedstawiciele wielu środowisk lokalnych**, a w szczególności **przedstawiciele władz gmin** oraz **pracownicy urzędów gminnych z terenu Powiatu**, jak również **władze Powiatu i pracownicy Starostwa Powiatowego**. Szeroko reprezentowane było także **środowisko przedsiębiorców** (dla którego został zrealizowany odrębny warsztat weryfikujący ustalenia strategii), przedstawiciele szeroko rozumianych **instytucji otoczenia biznesu** oraz innych ważnych organizacji. 13.

Konsekwencją udziału podmiotów lokalnych w pracach nad strategią jest zespołowe **autorstwo wypracowanych rozwiązań**. Każda z propozycji indywidualnych została na warsztatach przedstawiona i przedyskutowana, a następnie zaakceptowana przez wszystkich uczestników

„Strategia Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do roku 2015” została opracowana w **procedurze obejmującej**: 14.

- przygotowanie metodologii dostosowanej do lokalnych uwarunkowań rozwojowych,
- analizę materiałów wyjściowych,
- utworzenie grupy liderów rozwoju lokalnego,
- przeprowadzenie warsztatów strategicznych, w ramach których dokonano:
 - sporządzenia diagnozy uwarunkowań i przygotowania podstaw do nawiązania partnerstwa strategicznego,
 - opracowania wizji, celów i priorytetów rozwoju Powiatu oraz przeprowadzenia analizy SWOT w kontekście wypracowanych celów,
 - analizy SWOT oraz określenia procedury tworzenia projektów strategicznych i sformułowania wstępnych propozycji projektów.
- przygotowanie działań i ich wstępne uporządkowanie,
- porządkowanie materiału i przygotowanie dokumentu z załącznikami,
- przygotowanie ostatecznej wersji dokumentu.

Moderatorami warsztatów poświęconych opracowaniu materiału wyjściowego do sformułowania zapisów Strategii oraz zestawili wersję roboczą dokumentu dr Krzysztof Wrana i mgr Marcin Budziński pracownicy naukowcy Górnośląskiej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości im Karola Goduli i Centrum Badawczego Przedsiębiorczości i Rozwoju Regionalnego w Chorzowie.

Po opracowaniu tekstu jednolitego prace nad strategią prowadził zespół składający się z pracowników Starostwa Powiatowego w Namysłowie oraz Przewodniczącego Komisji Stałej Rady Powiatu Namysłowskiego ds. Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Infrastruktury. W celu ostatecznego udoskonalenia założeń Strategii Rada Powiatu powołała Komisję Specjalną ds. Strategii Rozwoju Powiatu Namysłowskiego w składzie: Ryszard Wilczyński – przewodniczący Komisji, członkowie Komisji: Barbara Zając, Jerzy Szubert, Andrzej Kęsik, Andrzej Michta, która dopracowała tekst Strategii.

STRUKTURA STRATEGII

Strukturę „**Strategii Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do roku 2015**” tworzą 15. cztery zasadnicze części:

- **Wprowadzenie** zawierające między innymi informacje o istocie i funkcjach strategii rozwoju lokalnego, założeniach metodologicznych, pozycji strategicznej powiatu i zasadach strategicznych, procesie opracowywania dokumentu, jego strukturze oraz aspekcie umiejscowienia Strategii w kontekście już istniejących dokumentów strategicznych.
- **Sytuacja wyjściowa Powiatu** zawierająca elementy diagnostyczne rozumiane jako przedmiotowe i podmiotowe uwarunkowania rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem analizy atutów i problemów rozwojowych Powiatu oraz aspiracji mieszkańców. W ramach wykonanej analizy dokonano również rozpoznania zewnętrznych uwarunkowań rozwoju Powiatu.
- **Ukierunkowanie rozwoju Powiatu** odnoszące się między innymi do opracowania szczegółowej wizji rozwoju ze wskazaniem strategicznych dziedzin rozwojowych oraz priorytetów wraz z określeniem celów strategicznych i operacyjnych.
- **Wdrażanie strategii** rozumiane przede wszystkim jako koncepcja monitoringu oraz zasady i harmonogram wdrażania.

TWORZENIE A AKTUALIZACJA STRATEGII

Niezmiernie istotną kwestią jest **umiejscowienie dokumentu we właściwych relacjach z innymi opracowaniami o charakterze strategicznym** wcześniej sformułowanymi w Powiecie. Podstawowe dokumenty wyjściowe stanowiące punkt odniesienia dla niniejszej strategii to:

- *Strategia Rozwoju Wspólnoty Namysłowskiej* - 2002 r.
- *Lokalne porozumienie na rzecz zatrudnienia w Powiecie Namysłowskim* - 2004 r.
- *Program ograniczania bezrobocia w Powiecie Namysłowskim* – 1999 r.

Zdecydowano, że struktura, zawartość i poziom szczegółowości Strategii będą wyraźnie odmienne od *Strategii Rozwoju Wspólnoty Namysłowskiej* z 2002 roku. Dlatego, **należy mówić o budowie nowej strategii**, co oczywiście nie stoi w sprzeczności z działaniami aktualizacyjnymi, wykorzystującymi przydatne fragmenty wcześniejszych opracowań. W szczególności wartościowe jest opracowanie wykonane w ramach zawiązywania „Lokalnego porozumienia na rzecz zatrudnienia w Powiecie Namysłowskim”, które charakteryzuje się najwyższym stopniem aktualności (IX 2004) oraz precyzyjnym zdiagnozowaniem kluczowych dla mieszkańców Powiatu zagadnień związanych z sytuacją na rynku pracy. Biorąc jednak pod uwagę dynamizm procesów rozwojowych każdorazowe odniesienie się do wcześniejszych zapisów i ich ewentualna akceptacja poprzedzona została procesem ponownej weryfikacji na forum grupy liderów lokalnych (np. w odniesieniu do elementów wizji rozwoju Powiatu).

2.

SYTUACJA WYJŚCIOWA POWIATU

**Oczekiwania wobec Strategii ■
Problemy rozwoju Powiatu Namysłowskiego ■
Atuty i pożądany wizerunek Powiatu w odniesieniu do otoczenia ■
Potencjalne kierunki rozwoju Powiatu ■**

OCZEKIWANIA WOBEC STRATEGII

Przed przystąpieniem do szczegółowej diagnozy sytuacji Powiatu Namysłowskiego rozpoznano oczekiwania związane z formułowaną strategią – zgłaszane przez podmioty lokalne. Sformułowano w ten sposób priorytety strategiczne, które w fazie wdrażania będą stanowiły kryterium oceny uzyskiwanych efektów. Sformułowane oczekiwania wyrażone zostały przez przedstawicieli grupy liderów lokalnych, zaproszonych do prac nad niniejszym dokumentem, reprezentujących wszystkie istotne środowiska Powiatu i jego poszczególnych gmin. Znaczna część zgłoszonych oczekiwań obejmuje konkretne pomysły na projekty lub kierunki działań. **18.**

Najistotniejsze oczekiwania towarzyszące tworzeniu strategii to: **19.**

- **oczekiwania dotyczące realnych zmian w wybranych obszarach funkcjonalnych powiatu**, a przede wszystkim:
 - przyspieszenie tempa rozwoju gospodarczego i obniżanie poziomu bezrobocia dzięki wspieraniu przedsiębiorczości (tworzenie warunków i udogodnień przy zakładaniu MŚP oraz pomoc w ich funkcjonowaniu), poszerzaniu rynków zbytu, rozwój stref gospodarczych i terenów inwestycyjnych przyciągających nowe podmioty gospodarcze, pomoc w przełamywaniu barier rozwoju firm, zwłaszcza związanych z trudnościami w pozyskiwaniu odpowiednio wykwalifikowanych pracowników;
 - rozwój infrastruktury i działalności społecznej, między innymi rozwój zasobów mieszkaniowych, bazy sportowej, pomocy i poradnictwa społecznego, nowych możliwości młodzieży;
 - ochrona środowiska przy jednoczesnej poprawie wykorzystania jego potencjału, w tym rozwój gospodarstw ekologicznych, wzrost świadomości proekologicznej (dydaktyka), rozwój turystyki, głównie w oparciu o walory kulturowe i przyrodnicze Stobrawskiego Parku Krajobrazowego, wykreowanie produktu turystycznego, dbałość i popularyzacja zabytków, modernizacja infrastruktury technicznej (m. in. kanalizacja, gazyfikacja);

- **oczekiwania dotyczące zorganizowania, zaplanowania, uporządkowania działań w zakresie rozwoju Powiatu** tzn. stworzenie strategii łączącej interesy wszystkich gmin Powiatu, wynikającej z ich planów rozwojowych, z usystematyzowaną hierarchią potrzeb i możliwości, czytelną wizją rozwoju, wyznaczonymi priorytetami, kierunkami działań, zadaniami strategicznymi, cechującą się wysokim stopniem realizmu, określeniem obszarów współpracy powiatu z gminami oraz uwzględniającej głos społeczności lokalnej, otwierającej Powiat na wykorzystanie szans w otoczeniu. Strategia, nie narzucając gotowych rozwiązań, powinna sugerować mieszkańcom kierunki ich aktywności.
- **oczekiwania dotyczące większego nacisku na zarządzanie projektami**, na które składa się konkretne nazwanie projektów, metod i terminów realizacji, wskazanie podmiotów odpowiedzialnych za projekt, wstępne określenie środków na rzecz wdrażania projektów;
- **oczekiwania związane ze stworzeniem dokumentu będącego podstawą do ubiegania się o środki z funduszy UE**, uwzględniającego postanowienia już istniejących dokumentów o charakterze strategicznym (gminnych i powiatowych) wraz z diagnozą Powiatu, analizą wnętrza oraz otoczenia; wśród kierunków ubiegania się o środki UE wskazywano w szczególności zagadnienia ochrony środowiska oraz doskonalenie produktów wytwarzanych na terenie Powiatu, zwłaszcza zaś poprawę ich jakości;
- **oczekiwania dotyczące zawiązywania lokalnych sieci współpracy**, zwiększających efektywność indywidualnych działań i łagodzących możliwe konflikty; w tym kontekście, zwracają uwagę oczekiwania przedsiębiorców związane z:
 - zacieśnianiem współpracy pomiędzy samorządami a biznesem przejawiającym się w utrwalaniu dialogu między tymi podmiotami; uruchamianiu punktów doradczo - konsultacyjnych dla przedsiębiorców, stosowaniu przez samorzady instrumentów polityki gospodarczej sprzyjającej rozwojowi biznesu,
 - ustalaniem nowych relacji partnerskich pomiędzy podmiotami gospodarczymi z terenu Powiatu,
 - efektywniejszym poszukiwaniu partnerów biznesowych w otoczeniu, a w rezultacie wzmacnianiu pozycji Powiatu w regionie.

PROBLEMY ROZWOJU POWIATU NAMYSŁOWSKIEGO

Częścią diagnozy strategicznej jest **określenie problemów rozwoju Powiatu Namysłowskiego**, które w dalszej części zostały wykorzystane do wskazania konkretnych obszarów priorytetowych rozwoju Powiatu. **20.**

Do najważniejszych zidentyfikowanych problemów i barier należy zaliczyć:

- **niedostateczny poziom aktywności społeczności lokalnej będący przejawem zbyt słabego rozwoju społeczeństwa obywatelskiego**, co dotyczy zarówno organizacji pozarządowych, stowarzyszeń jak i mieszkańców; zjawisko to wyraża się między innymi:
 - ograniczoną skłonnością do poprawy umiejętności,
 - niewystarczającym poziomem przedsiębiorczości mieszkańców,
 - nieumiejętnością znalezienia sobie miejsca na rynku pracy,
 - obserwowanym u części mieszkańców brakiem samodzielności i związanym z tym wysokim poziomem roszczeniowości,
- **słaby poziom infrastruktury technicznej** na obszarach wiejskich, a także zbyt niskie nakłady na inwestycje infrastrukturalne, szczególnie w kontekście:
 - niedoboru odpowiednio uzbrojonych terenów dla rozwoju działalności gospodarczej oraz dla budownictwa indywidualnego,
 - niedoboru mieszkań socjalnych,
 - niedostosowanego układu komunikacyjnego do potrzeb (nośność dróg),
 - słabego rozwoju nowoczesnych elementów infrastruktury, zwłaszcza ograniczonego dostępu do internetu ,
- **słabą współpracą samorządu z biznesem** oraz niespójność lokalnej polityki informacyjno-promocyjnej,
- **niezadowalającą współpracę władz lokalnych, wynikającą z konfliktów politycznych** szczególnie na linii Powiat – gminy, skutkującą między innymi niespójnością podejmowanych działań, zbędną konkurencją między gminami Powiatu i ich niską efektywnością w pozyskiwaniu zewnętrznych środków finansowych, niezadowalający poziom kultury politycznej, obniżaniem efektywności gospodarowania mieniem, niezadowalającym zaangażowaniem miejscowych elit w życie społeczne i gospodarcze,
- **braki w systemie planowania i kształtowania lokalnej polityki społeczno-ekonomicznej** wyrażające się w opóźnieniach procesu przygotowywania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, niespójności planów rozwojowych, nieskuteczności – z punktu widzenia przedsiębiorców – instrumentów wspierania przedsiębiorczości oraz procedurach utrudniających

funkcjonowanie firm,

- **położenie Powiatu** poza głównymi szlakami komunikacyjnymi w regionie i poza osią komunikacyjną Wrocław - Opole - Katowice
- **pozostawanie pod wpływem aglomeracji wrocławskiej i Opola** – centrów o wyższej atrakcyjności życiowej i inwestycyjnej (co m. in. przyczynia się do intensyfikacji zjawiska ujemnego salda migracji),
- **niedostosowanie strukturalne obszarów wiejskich i wysokie bezrobocie**, mała liczba zakładów pracy, braki długoletnich tradycji rzemiosła i usług, istotne braki w kwalifikacjach mieszkańców (w ocenie przedsiębiorców występuje istotna rozbieżność pomiędzy potrzebami inwestorów i lokalnych przedsiębiorców a kierunkami kształcenia realizowanymi w Powiecie),
- **niekorzystne zmiany demograficzne** na co się składają takie zjawiska jak:
 - niż demograficzny a w konsekwencji starzenie się społeczeństwa,
 - wysoka emigracja zarobkowa za granicę przede wszystkim ludzi młodych i przedsiębiorczych, osłabiająca potencjał ludnościowy Powiatu w sensie ilościowym i jakościowym, niekorzystnie odbijająca się na ogólnym poziomie wykształcenia mieszkańców;
- **niedostateczne eksponowanie atutów rozwojowych** – Powiat Namysłowski funkcjonuje w otoczeniu powiatów często postrzeganych jako bardziej atrakcyjne inwestycyjnie; towarzyszy temu niewystarczające ukazywanie własnych walorów, brak skutecznej promocji, brak kojarzenia Powiatu z markowymi produktami stanowiącymi jego gospodarcze wizytówki, niekonsekwentna polityka inwestycyjna, brak utożsamiania powiatu z sukcesami gospodarczymi bądź społecznymi (uwagi te dotyczą wizerunku Powiatu, a nie rzeczywistego stanu Powiatu, na którego terenie funkcjonuje szereg silnych podmiotów gospodarczych z prestiżowymi markami);
- **niedostatek czynników miastotwórczych po stronie** infrastruktury społecznej ponadlokalnego oddziaływania (brak szkolnictwa pomaturalnego i samodzielnego sądu), powierzchni biurowej oraz infrastruktury technicznej na terenach inwestycyjnych i dla budownictwa mieszkalnego,

ATUTY I POŻĄDANY WIZERUNEK POWIATU W ODNIESIENIU DO OTOCZENIA

Listę atutów i składowych elementów wizerunku Powiatu (obecnych oraz potencjalnych) odnosiono przede wszystkim do pytania: z czego Powiat Namysłowski powinien być znany w otoczeniu? Jednocześnie wskazano konkretne funkcje i potencjały, które powinny budować rangę Powiatu i jego wizerunek. **21.**

Powiat Namysłowski posiada szereg atutów, które w odpowiedni sposób wzmacniane, wyeksponowane i promowane mogą podnosić jego rangę oraz tworzyć nowy, atrakcyjniejszy wizerunek. **Wzrost pozycji Powiatu jest możliwy przede wszystkim ze względu na:** **22.**

- **potencjał gospodarczy**, opierający się między innymi na wiodącej roli w strukturze gospodarczej Powiatu renomowanych przedsiębiorstw działających na rynkach zagranicznych, takich jak np. Nestlé Ice Cream¹, DIEHL Controls Polska², NM Polska Sp. z o.o.³, Browar Namysłów Sp. z o.o.⁴, Aurys Lustra⁵, oraz prężnie rozwijających się firm rodzimych (Rzeźnictwo i Wędliniarstwo – Maryniak J. S., Dzedzic Sp. z o.o.); wyraża się to istnieniem w Namysłowie wyraźnej strefy inwestycyjnej, mogącej pozytywnie kształtować wizerunek miasta i Powiatu; wymienione firmy mogą stać się podstawą dla promocji Powiatu i jego gmin, a dobry przykład, tak ważny w budowaniu atrakcyjności inwestycyjnej, może być magnesem przyciągającym kolejnych ważnych inwestorów; w Powiecie zostały też mocno zaawansowane procesy restrukturyzacji, co spowodowało szereg problemów na rynku pracy, ale przyczyniało się do wzmocnienia i dywersyfikacji lokalnej struktury gospodarczej oraz kształtowania się w Namysłowie ośrodka przemysłu spożywczego;
- silny sektor bankowy reprezentowany przez Bank Spółdzielczy o ponadlokalnym zasięgu oddziaływania⁶ oraz oddziały ulokowały innych banków: Bank Zachodni WBK S.A., ING Bank Śląski, PKO BP, Bank Spółdzielczy w Wołczynie oraz Kasa Oszczędnościowo – Kredytowa SKOK Piast

¹ Zakład produkcyjny koncernu Nestlé Ice Cream. W Namysłowie produkowane są lody i desery lodowe trafiające na rynki wielu krajów Europy i świata. W 1999 r., zakład, jako pierwszy producent lodów w Polsce uzyskał Certyfikat Jakości ISO 9002.

² Przedsiębiorstwo z udziałem kapitału niemieckiego, producent podzespołów elektrycznych do sprzętu AGD.

³ Producent okien i drzwi, część duńskiej firmy VELUX.

⁴ Browar Namysłów jest firmą z udziałem kapitału amerykańskiego (Chicago Poland Investment Group). Produkcja piwa w Namysłowie ma ponad 600 – letnią tradycję.

⁵ Zakład jest częścią koncernu Saint-Gobain. Zajmuje się produkcją lusterek i hartowaniem szkła.

⁶ Bank Spółdzielczy w Namysłowie posiada oddziały: Byczynie, Domaszowicach, Lasowicach Małych, Niemodlinie, Kluczborku, Pokoju, Świerczowie i Wilkowie, ponadto filie i punkty kasowe w: Wołczynie, Sycowie, Tułowicach i Graczach.

- **doświadczenie w pozyskiwaniu inwestorów** oraz wysoka jakość usług administracyjnych w obsłudze klientów i inwestorów⁷, której efektem stało się przyciągnięcie kilku prężnych podmiotów gospodarczych; integracja działań proinwestycyjnych gmin Powiatu wraz z systematyczną poprawą klimatu dla biznesu oraz poprawą lokalnej infrastruktury może podnieść skuteczność zabiegów związanych z pozyskiwaniem kolejnych inwestorów
- **potencjał przyrodniczo-turystyczny**, zarówno środowiskowy, jak i historyczno – kulturowy, bazującym przede wszystkim na walorach starówki miejskiej, Stobrawskiego Parku Krajobrazowego (SPK), zalewu na Widawie w Michalicach i zabytkowych zespołach pałacowo - parkowych, wokół których może rozwijać się turystyka i rekreacja masowa oraz turystyka kwalifikowana: przyrodnicza, historyczna, rowerowa, konna oraz edukacja i agroturystyka; Powiat ze swym czystym środowiskiem ma szansę stać się miejscem weekendowego (kilkudniowego) wypoczynku i rekreacji, głównie dla mieszkańców dużych aglomeracji miejskich (Wrocław, Opole), a szlaki turystyczne eksponujące osobliwości architektury i przyrody (np. szlak kościołów drewnianych) mogą stać się częścią systemu szlaków regionalnych;
- **potencjale rolniczym**, związanym z obecnością w Powiecie znaczącej liczby silnych gospodarstw rolnych o dużym areale, dobrymi glebami, wieloletnimi tradycjami, wysoką kulturą rolną i możliwościami współpracy z blisko zlokalizowanymi przedsiębiorstwami przetwórstwa rolno-spożywczego; dowodem są corocznie „Dni Pola” organizowane w Pągowie przez spółkę PAGRO we współpracy z BASF Polska.
- **rosnącej jakości poziomu życia**, na które składają się:
 - wysoka jakość usług publicznych, między innymi usług administracyjnych, zdrowotnych (w zakresie urologii, leczenia uzależnień oraz reumatologii i rehabilitacji), edukacyjnych (wychowanie przedszkolne, oświata podstawowa i ponadpodstawowa oraz kształcenie ustawiczne dorosłych)
 - wysoka jakość przestrzeni publicznej Namysłowa i relatywnie wysoka sprawność systemu komunikacyjnego miasta,
 - rozwijające się budownictwo mieszkaniowe,
 - aktywność i osiągnięcia klubów sportowych,
- **wysokiej randze handlu jako czynnika miastotwórczego Namysłowa** - skoncentrowanie sklepów Tesco, Intermarche, Eco, Lidl – w budowie, Biedronka, popularne targowisko miejskie;

⁷ Starostwo Powiatowe w Namysłowie, jako pierwsza na Opolszczyźnie instytucja administracji publicznej, w roku 2002, otrzymało Certyfikat Jakości ISO 9001-2001. Certyfikat został przyznany na trzy lata. Dzięki pomyślnemu wynikowi audytu recertyfikacyjnego w październiku 2005 uzyskano certyfikat na kolejne 3 lata.

- **dobrze rozwinięta współpraca zagraniczna Powiatu i gmin** – Powiat posiada dwóch partnerów zagranicznych: Neuwied w Niemczech i Rejon Okręgu Wileńskiego na Litwie; partnerów zagranicznych posiadają także gminy Powiatu: Namysłów (Nebelschutz w Saksonii i Linz nad Renem w Nadrenii-Palatynacie (Niemcy), Hlucin w Czechach, Jaremcze na Ukrainie, Kiskore na Węgrzech), Pokój (Hochspeyer w Nadrenii-Palatynacie (Niemcy))

POTENCJALNE KIERUNKI ROZWOJU POWIATU

W oparciu o potencjały Powiatu Namysłowskiego możliwe jest wstępne określenie **23.** *najbardziej obiecujących i oczekiwanych kierunków jego rozwoju*, dziedzin, w jakich podejmować należy działania o wysokiej efektywności.

Realizacja zamieszczonych poniżej propozycji z jednej strony odnosi się do **24.** przełamania zidentyfikowanych wcześniej problemów rozwojowych, a z drugiej strony przyczynia się do wzmacniania atutów i budowy pożądanego wizerunku Powiatu. Podjęcie działań w ramach sformułowanych kierunków **wzmocni rolę Powiatu Namysłowskiego jako jednego z biegunów rozwoju Województwa Opolskiego** i doprowadzi do wewnętrznego skonsolidowania Powiatu.

Aktualny kontekst i zidentyfikowane perspektywy rozwoju Powiatu Namysłowskiego wskazują, że rozwój Powiatu Namysłowskiego winien koncentrować się na następujących polach:

- **rozwój sektora przedsiębiorstw** głównie w przemyśle, przetwórstwie rolno-spożywczym, transporcie, handlu i usługach, w tym poprzez:
 - zapewnienie wsparcia dla lokalnych przedsiębiorców,
 - rozwój i uzbrojenie stref przemysłowych i w perspektywie stworzenie parku przemysłowego,
 - przygotowanie i promowanie atrakcyjnej oferty inwestycyjnej,
 - wykorzystanie wizerunku już obecnych, znanych i prężnych firm (w tym podmiotów działających na skalę międzynarodową) do promocji Powiatu w kraju i za granicą,
 - rozwijanie dotychczasowych oraz nowych działalności gospodarczych uzasadnionych trendami rynkowymi (wyspecjalizowane usługi np. budowlane, remontowe, transportowe), potencjałami Powiatu (przemysł

⁸ Centrum Kształcenia Ustawicznego powstało w ramach ZS-RCKU w roku 1989 z inicjatywy Ministra Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej. Jego celem jest podejmowanie działań w kierunku rozwoju zasobów ludzkich Powiatu Namysłowskiego ze szczególnym uwzględnieniem osób dorosłych. Centrum realizuje te zadania poprzez jest organizację kursów, szkoleń i przekwalifikowań. Pełni również funkcję regionalnego ośrodka kształcenia na odległość.

- spożywczy i drzewny) i zmianami demograficznymi (np. rozwój usług dla pracujących matek, czy usług opiekuńczych dla ludzi starszych),
- rozwój wyspecjalizowanych firm podwykonawczych umożliwiający zawiązywanie sieci outsourcingowych na terenie Powiatu,
 - ważnym czynnikiem wspierającym ten kierunek rozwoju będzie rozwój infrastruktury technicznej obejmujący rozbudowę i modernizację kanalizacji, sieci dróg oraz wykorzystanie posiadanej elektrycznej linii kolejowej, prowadzące do wzrostu znaczenia Powiatu w powiązaniach regionalnych i ponadregionalnych
- **rozwój efektywnego rolnictwa i związanego z nim przetwórstwa** prowadzącego do stworzenia w skali regionu wizerunku Powiatu słynącego z wysokiej klasy produktów rolnych i przetwórczych między innymi poprzez :
- promocję i wdrażanie programów rolno-środowiskowych,
 - wsparcie sektora rolnego w zakresie: inwestycji dotyczących infrastruktury technicznej, edukacji zasobów ludzkich, różnicowania działalności gospodarczej na obszarach wiejskich powiatu, zacieśniania sieci współpracy pomiędzy gospodarstwami rolnymi a przedsiębiorstwami przetwórczymi, rozwijania rolnictwa ekologicznego,
- **atrakcyjna turystyka i rekreacja** będąca ważną składową budowy regionalnego, a w przyszłości ponadregionalnego wizerunku Powiatu, umożliwiająca Powiatowi Namysłowskiemu zaistnienie w sieci innych ważnych ośrodków turystycznych województwa; w szczególności, w ramach tego kierunku należy rozwijać:
- turystykę rowerową, pieszą, konną, wodną, przyrodniczą, ekologiczną i specjalistyczną np. ornitologiczną, to jest tych rodzajów turystyki, które opierają się na wykorzystaniu walorów przyrodniczych Powiatu,
 - infrastrukturę wypoczynkową, bazę gastronomiczną i noclegową (w tym agroturystyczną),
 - trasy turystyczne i ścieżki rowerowe eksponujących walory Powiatu,
 - sporty i infrastrukturę sportową, np. sporty wodne, golfa na terenie całego Powiatu (głównie w obszarze Stobrowskiego Parku Krajobrazowego i zalewu w Michalicach),
 - tradycyjne rzemiosła i produkcję specyficznych lokalnych wyrobów atrakcyjnych dla turystów;
 - ważnym czynnikiem wspierającym ten kierunek rozwoju będzie organizacja imprez kulturalnych i sportowych o randze regionalnej i ponadregionalnej

- **rozwój usług zdrowotnych**, w tym nowych działalności np. sanatoryjnych (między innymi rozwój szpitala w Pokoju jako organizującego turnusy rehabilitacyjne, fuzja ze szpitalem w Kup),
- **rozwój usług edukacyjnych** w formie kształcenia ustawicznego i zawodowego. Zadania z tego zakresu należy realizować poprzez placówki edukacyjne Powiatu Namysłowskiego, a szczególnie Zespół Szkół –Rolnicze Centrum Kształcenia Ustawicznego⁸,

3.

WIZJA I PRIORYTETY ROZWOJU POWIATU

**Wizja rozwoju Powiatu ■
Priorytety strategiczne rozwoju Powiatu ■**

WIZJA ROZWOJU POWIATU

Prezentowana powyżej diagnoza posłużyła do ukierunkowania myślenia o rozwoju Powiatu Namysłowskiego. W kolejnych częściach dokumentu zostaną zaprezentowane elementy tworzące **przyszły, pożądaný obraz Powiatu Namysłowskiego**. Oczekiwania związane z perspektywami strategicznymi Powiatu uporządkowano opracowując następujące komponenty strategii: **25.**

- wizja rozwoju,
- priorytety rozwoju,
- cele strategiczne.

Zadaniem wizji rozwoju jest stworzenie obrazu pożądaney przyszłości Powiatu Namysłowskiego poprzez odpowiedź na pytania: **26.**

- Jakie najważniejsze możliwości musi zapewnić Powiat swoim mieszkańcom, aby:
 - wzmocnić ich aktywność społeczną i gospodarczą?,
 - ograniczyć zjawisko stałej emigracji i związać ich z Powiatem w sposób ekonomiczny i emocjonalny?,
- Jaka powinna być pozycja Powiatu w otoczeniu?
 - Czym Powiat powinien być dla swego otoczenia?
 - Z czego powinien być znany w regionie, kraju i na świecie?
- Jakie działalności i potencjały powinny być:
 - kreowane (tworzone od podstaw) / rozwijane (wzmacniane) / ograniczane lub likwidowane.
 - na jakich potencjałach należy bazować kształtując rozwój Powiatu, a jakie potencjały powinny zostać pozyskane?

Powyższe odpowiedzi zostały sformułowane przy przyjęciu horyzontu strategicznego jakim jest rok 2015. Rozbieżność pomiędzy stanem aktualnym a pożądanym sprawia, że realizacja sformułowanej wizji rozwoju Powiatu Namysłowskiego na niektórych polach zostanie jedynie zapoczątkowana tworząc solidną podstawę dalszej realizacji po roku 2015.

Wizja rozwoju Powiatu Namysłowskiego jest zorientowana na mieszkańców, przedsiębiorców, inwestorów i odwiedzających, mówi że: **27.**

POWIAT NAMYSŁOWSKI JEST PODMIOTEM DAŻĄCYM DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU, TAK ABY NA POGRANICZU REGIONÓW BYĆ OBSZAREM WYSOKIEJ JAKOŚCI ŻYCIA, ATRAKCYJNYM DLA PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ, INTERESUJĄCYM POD WZGLĘDEM WYPOCZYNKU I REKREACJI, Z PRĘŻNIE ROZWIJAJĄCYM SIĘ CENTRUM ADMINISTRACYJNYM, PRZEMYSŁOWYM I USŁUGOWYM W NAMYSŁOWIE

Powyższy zapis oznacza dążenie do wielokierunkowego lecz zintegrowanego rozwoju Powiatu, w którym różne działalności wzajemnie będą się uzupełniać, a pomiędzy użytkownikami Powiatu, zarówno tymi zlokalizowanymi na jego terenie, jak i w otoczeniu kształtowana będzie harmonijna koegzystencja.

Urzeczywistnianie wizji oznacza dążenie do następujących wartości i stanów: **28.**

- 1. SPOŁECZNOŚĆ POWIATU NAMYSŁOWSKIEGO BĘDZIE ZINTEGROWANA WOKÓŁ WSPÓLNYCH WARTOŚCI I CELÓW. MIESZKAŃCY BĘDĄ ZDOLNI DO WZIĘCIA ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA SWOJĄ PRZYSZŁOŚĆ, A RÓWNOCZEŚNIE BĘDĄ ZAINTERESOWANI ROZWOJEM CAŁEGO POWIATU.**
- 2. MIESZKAŃCÓW POWIATU NAMYSŁOWSKIEGO CECHOWAĆ BĘDĄ WYSOKIE KWALIFIKACJE POZWALAJĄCE ZNALEŹĆ IM MIEJSCE NA RYNKU PRACY ZGODNE Z ICH ASPIRACJAMI (ZNAJOMOŚĆ JĘZYKÓW OBCYCH, PERMANENTNE DOKSZTAŁCANIE I AKTUALIZOWANIE KWALIFIKACJI W POŁĄCZENIU Z SILNYMI POSTAWAMI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI).**
- 3. PRĘŻNIE DZIAŁAJĄCE INSTYTUCJE BĘDĄ WSPIERAŁY MIESZKAŃCÓW W ICH AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ, EDUKACYJNEJ I EKONOMICZNEJ. WSPÓŁPRACA INSTYTUCJI ZAJMUJĄCYCH SIĘ RYNKIEM PRACY ORAZ INSTYTUCJI EDUKACYJNYCH, SAMORZĄDOWYCH, BIZNESOWYCH BĘDZIE PRZYCZYNIĄĆ SIĘ DO RÓWNOWAŻENIA PODAŻY I POPYTU NA PRACĘ.**
- 4. WYSOKIE KWALIFIKACJE MIESZKAŃCÓW ORAZ SILNE INSTYTUCJE SAMORZĄDOWE BĘDĄ ZWIĘKSZAŁY MOŻLIWOŚCI ABSORPCJI PRZEZ POWIAT NAMYSŁOWSKI SZANS PŁYNĄCYCH Z OTOCZENIA. POWIAT BĘDZIE OTWARTY NA NOWYCH MIESZKAŃCÓW, INWESTORÓW I ODWIEDZAJĄCYCH.**
- 5. POWIAT NAMYSŁOWSKI BĘDĄ CECHOWAŁY WYSOKA JAKOŚĆ ŻYCIA I DOBRE WARUNKI DLA PROWADZENIA RÓŻNORODNEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ UWZGLĘDNIAJĄCEJ SPECYFIKĘ REGIONU. NAJWAŻNIEJSZYM, OBOK KAPITAŁU LUDZKIEGO, ATUTEM POWIATU BĘDĄ DOBRZE PRZYGOTOWANE TERENY INWESTYCYJNE. INWESTORZY I PRZEDSIĘBIORCY BĘDĄ SPOTYKALI SIĘ Z**

WSZECHSTRONNYM WSPARCIEM WŁADZ LOKALNYCH DAŻĄCYCH TAKŻE DO BUDOWY W OPARCIU O POWIAT SILNEGO MIKROREGIONU.

6. POWIAT NAMYSŁOWSKI ZNANY BĘDZIE Z SZEREGU DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZYCH O ZNACZENIU REGIONALNYM I PONADREGIONALNYM, TAKICH JAK: SILNE I NOWOCZESNE ROLNICTWO ORAZ PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY I PRZETWÓRCZY PRODUKUJĄCY ZDROWĄ ŻYWNOŚĆ, TURYSTYKA I REKREACJA (W TYM: AGROTURYSTYKA, WYPOCZYNEK WEEKENDOWY, REKREACJA WODNA, ŁOWIECTWO), WYKORZYSTANIE ODNAWIALNYCH ENERGII, SPECJALISTYCZNE USŁUGI ZDROWOTNE, LECZNICTWO REUMATOLOGICZNE I REHABILITACJA. W SPOSÓB NIEKOLIDUJĄCY I BEZPIECZNY DLA ŚRODOWISKA ROZWIJAĆ SIĘ BĘDZIE TAKŻE SILNY PRZEMYSŁ, BAZUJĄCY W ZNACZNEJ MIERZE NA NOWYCH TECHNOLOGIACH ORAZ BUDOWNICTWO. WYMIENIONE DZIAŁALNOŚCI REALIZOWANE BĘDĄ W OPARCIU O TRADYCJE I POTENCJAŁY POWIATU, A ICH ROZWÓJ BĘDZIE WZAJEMNIE SIĘ WSPOMAGAŁ.

PRIORYTETY STRATEGICZNEGO ROZWOJU POWIATU

W oparciu o wizję zostały sformułowane priorytety strategicznego rozwoju powiatu. **29.** Kolejność priorytetów nie powinna być utożsamiana z ich rangą, tylko ich równoległa realizacja zagwarantuje właściwy rozwój Powiatu. Jako pierwszy sformułowano priorytet dotyczący kreowania współpracy lokalnych podmiotów. Wynika to ze specyfiki podmiotu jakim jest Powiat, z jego funkcji koordynacyjnych, spajających działania różnych aktorów rozwoju lokalnego.

Lista priorytetów strategicznych:

W oparciu o wizję, z uwzględnieniem słabości i atutów zostały sformułowane priorytety rozwoju Powiatu **30.**

1. WSPÓLDZIAŁANIE POMIĘDZY PODMIOTAMI DECYDUJĄCYMI O ROZWOJU POWIATU
2. PODNIESIENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW I WZROST ZNACZENIA POWIATU W REGIONIE
3. POPRAWA WARUNKÓW EDUKACJI ORAZ PODEJMOWANIA AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ I GOSPODARCZEJ
4. WZMOCNIENIE BAZY EKONOMICZNEJ W OPARCIU O WYKORZYSTANIE WALORÓW POWIATU

4.

CELE STRATEGICZNE POWIATU

Cele strategiczne wynikające z priorytetów rozwoju ■

CELE STRATEGICZNE WYNIKAJĄCE Z PRIORYTETÓW ROZWOJU

Celem strategicznym jest stan lub proces wyrażający powszechnie podzielaną, ważną wartość dla podmiotów związanych z Powiatem. Pogłębiona diagnoza, a także zrealizowane warsztaty strategiczne z udziałem reprezentantów różnych środowisk z Powiatu pozwoliły na identyfikację i uzgodnienie takich wartości. **31.**

Dla Powiatu Namysłowskiego sformułowano **osiem celów strategicznych**. Ich brzmienie jest wynikiem odniesienia do priorytetów strategicznych. Sformułowane cele zostały odniesione do celów zawartych w zaktualizowanej w 2005 roku „Strategii rozwoju województwa opolskiego”. Porównanie wykazuje na kompatybilność przyjętych w niniejszej strategii celów Powiatu z wszystkimi celami zawartymi w strategii wojewódzkiej (za wyjątkiem, z oczywistych względów, celu: „Rozwój funkcji metropolitalnych aglomeracji opolskiej”). Taka zgodność zwiększa prawdopodobieństwo efektywnego wdrożenia strategii Powiatu oraz rozszerza możliwości wsparcia jej realizacji z zewnętrznych (zarówno regionalnych, jak i unijnych) środków. Nie mniej istotna jest dla realizacji strategii powiatowej wspólnota treści z celami rozwoju gminy Namysłów.

PRIORYTET	CELE STRATEGICZNE
<p>PRIORYTET 1: WSPÓŁDZIAŁANIE POMIĘDZY PODMIOTAMI DECYDUJĄCYMI O ROZWOJU POWIATU</p>	<p>C.S.1. <i>Kooperacja jednostek samorządowych Powiatu Namysłowskiego na rzecz rozwoju.</i></p> <p>C.S.2. <i>Długofalowa współpraca podmiotów kształtujących sytuację na rynku pracy.</i></p> <p>C.S.3. <i>Powiązanie kluczowych firm z lokalną społecznością i życiem społeczno – gospodarczym regionu.</i></p>
<p>PRIORYTET 2: PODNIESIENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW I WZROST ZNACZENIA POWIATU W REGIONIE</p>	<p>C.S.4. <i>Poprawa warunków zamieszkania i jakości usług publicznych.</i></p> <p>C.S.5. <i>Atrakcyjna, oparta na atutach powiatu oferta skierowana do inwestorów, turystów i potencjalnych mieszkańców.</i></p>
<p>PRIORYTET 3: POPRAWA WARUNKÓW EDUKACJI SPOŁECZNEJ ORAZ PODJMIOWANIA AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ I GOSPODARCZEJ</p>	<p>C.S.6. <i>Wzmacnianie więzów w społeczności lokalnej oraz integracja mieszkańców z powiatem.</i></p> <p>C.S.7. <i>Szerokie możliwości podejmowania przez mieszkańców Powiatu działań społecznych i ekonomicznych.</i></p>
<p>PRIORYTET 4: WZMOCNIENIE BAZY EKONOMICZNEJ W OPARCIU O WYKORZYSTANIE WALORÓW POWIATU</p>	<p>C.S.8. <i>Wykorzystywany dla celów ekonomicznych – zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju – środowiskowy i kulturowy potencjał Powiatu.</i></p>

Relacje pomiędzy treścią celów strategicznych Powiatu Namysłowskiego a celami strategicznymi Województwa Opolskiego

Cele Województwa / Cele Powiatu	Innowacyjny region z dobrze wykształconymi i aktywnymi mieszkańcami	Zapewnienie dogodnych warunków życia w regionie	Rozbudowa i modernizacja infrastruktury regionu	Aktywizacja gospodarcza regionu z zachowaniem zasady zrównoważonego rozwoju	Wielofunkcyjne, różnorodne oraz atrakcyjne dla inwestycji i zamieszkania obszary wiejskie	Rozwój wielokulturowej tożsamości oraz międzynarodowej i krajowej współpracy regionalnej
Kooperacja jednostek samorządowych Powiatu Namysłowskiego na rzecz rozwoju.				X		X
Długofalowa współpraca podmiotów kształtujących sytuację na rynku pracy				X		
Powiązanie kluczowych firm z lokalną społecznością i życiem społeczno – gospodarczym regionu	X			X		X
Poprawa warunków zamieszkania i jakości usług publicznych		X	X		X	
Atrakcyjna, oparta na atutach Powiatu oferta skierowana do inwestorów,	X			X	X	

turystów i potencjalnych mieszkańców						
Wzmacnianie więzów w społeczności lokalnej oraz integracja mieszkańców z Powiatem		X			X	X
Szerokie możliwości podejmowania przez mieszkańców powiatu działań społecznych i ekonomicznych	X			X	X	
Wykorzystywany dla celów ekonomicznych – zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju – środowiskowy i kulturowy potencjał Powiatu	X			X	X	

5. ANALIZA SWOT

Istota analizy SWOT ■
Czynniki wspomagające i utrudniające realizację celów strategicznych ■

ISTOTA ANALIZY SWOT

Określone cele strategiczne zostały przeanalizowane pod kątem możliwości ich wdrożenia. W oparciu o **analizę SWOT**, czyli analizę sił, słabości, szans i zagrożeń, wygenerowano czynniki wspomagające lub utrudniające osiągnięcie stanów zapisanych w celach. Uwzględniono zarówno czynniki o charakterze materialnym, jak i niematerialnym. Ze względu na duże zróżnicowanie treściowe celów strategicznych analiza SWOT została przeprowadzona oddzielnie dla każdego z celów. **32.**

Mianem **sił** określono te pozytywne czynniki, które są zlokalizowane na terenie Powiatu i które są kontrolowane i kształtowane przez podmioty z terenu Powiatu. Poziom tych czynników wskazuje na korzystną unikatowość Powiatu w stosunku do innych, konkurencyjnych obszarów, a ich oddziaływanie na osiągnięcie celu strategicznego jest pozytywne.

Słabościami nazwano te negatywne czynniki, które są zlokalizowane na terenie Powiatu i które są kontrolowane i kształtowane przez podmioty z terenu Powiatu. Czynniki te stanowią bariery rozwoju a ich stan stawia Powiat na pozycji gorszej w stosunku do innych konkurencyjnych obszarów.

Jako **szanse** określono czynniki zlokalizowane w otoczeniu Powiatu (regionalnym, krajowym lub międzynarodowym) mogące korzystnie wpływać na osiągnięcie celu strategicznego.

Przez **zagrożenia** rozumiane są czynniki zlokalizowane w otoczeniu Powiatu (regionalnym, krajowym lub międzynarodowym) mogące niekorzystnie wpływać na osiągnięcie celu strategicznego.

CZYNNIKI WSPOMAGAJĄCE I UTRUDNIAJĄCE REALIZACJĘ CELÓW STRATEGICZNYCH

Siły i słabości dla celu strategicznego nr 1 „Kooperacja jednostek samorządowych Powiatu Namysłowskiego na rzecz rozwoju” 33.

<i>Siły</i>	<i>Słabości</i>
S 1.1. Doświadczenia gmin w planowaniu wspólnych inwestycji infrastrukturalnych.	W 1.1. Dominacja kryteriów politycznych nad merytorycznymi w działalności samorządów Powiatu Namysłowskiego; partykularne kryteria w podejmowaniu decyzji.
S 1.2. Aktywne funkcjonowanie Namysłowskiego Stowarzyszenia Inicjatyw Gospodarczych.	W 1.2. Ograniczone zainteresowanie środowisk lokalnych zagadnieniami rozwoju.
S 1.3. Kooperacja we współfinansowaniu usług zdrowotnych.	W 1.3. Zbyt bierne uczestniczenie samorządów w funkcjonowaniu Inkubatora oraz Namysłowskiego Stowarzyszenia Inicjatyw Gospodarczych.
S 1.4. Wspólny potencjał przyrodniczo-turystyczny możliwy do wykorzystania w partnerskich projektach realizowanych przez gminy Powiatu.	W 1.4. Niewystarczająca kooperacja jednostek samorządowych z Powiatu w realizacji projektów rozwojowych oraz niedobór wspólnych projektów.
	W 1.5. Mały potencjał inwestycyjny Powiatu.
	W 1.6. Brak konsekwentnie realizowanych strategii rozwoju gmin.

Szanse i zagrożenia dla celu strategicznego nr 1 „Kooperacja jednostek samorządowych Powiatu Namysłowskiego na rzecz rozwoju”:

<i>Szanse</i>	<i>Zagrożenia</i>
O 1.1. Dostępność funduszy unijnych i krajowych możliwych do wykorzystania dla realizacji wspólnych przedsięwzięć.	T 1.1. Brak uwzględnienia tematyki rozwoju powiatów w Narodowym Planie Rozwoju.
O 1.2. Rozwój społeczeństwa informatycznego i nowych narzędzi komunikacji.	
O 1.3. Polityka Unii Europejskiej na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.	

Siły i słabości dla celu strategicznego nr 2 „Długofalowa współpraca podmiotów kształtujących sytuację na rynku pracy” 34.

<i>Siły</i>	<i>Słabości</i>
S 2.1. Dostosowywanie profili kształcenia do potrzeb rynku pracy.	W 2.1. Słaba komunikacja pomiędzy sektorem publicznym a prywatnym.

S 2.2. Doświadczenia lokalnego partnerstwa w realizacji projektów na rzecz rozwoju rynku pracy.	W 2.2. Niedostatecznie rozwinięte instrumenty wspomagania zmian na rynku pracy.
S 2.3. Istnienie Inkubatora Przedsiębiorczości	W 2.3. Brak nowoczesnych i nowatorskich rozwiązań w dziedzinie kształtowania rynku pracy.
S 2.4. Wyznaczenie w planach zagospodarowania przestrzennego terenów inwestycyjnych (strefy rozwoju).	W 2.4. Niepełne wykorzystanie NSIG do wspomagania sytuacji na rynku pracy.
S 2.5 Istnienie i rozwój ZS - RCKU	W 2.5. Niska efektywność Powiatowej Rady Zatrudnienia.
	W 2.6. Niska gotowość wiodących podmiotów gospodarczych do angażowania się w problemy lokalne.
	W 2.7. Niedostateczna współpraca z podmiotami zajmującymi się problematyką rynku pracy na szczeblu krajowym.

Szanse i zagrożenia dla celu strategicznego nr 2 „Długofalowa współpraca podmiotów kształtujących sytuację na rynku pracy”:

Szanse	Zagrożenia
O 2.1. Współpraca sieciowa i funkcjonowanie w szerszych strukturach (transfer wzorców i dobrych praktyk).	T 2.1. Obciążanie pracodawców różnego rodzaju biurokratycznymi obowiązkami.
O 2.2. Wykorzystywanie instrumentów polityki regionalnej państwa i funduszy strukturalnych.	T 2.2. Niedostateczne preferencje prawne i wsparcie dla podmiotów tworzących miejsca pracy.
O 2.3. Instrumenty adresowane do powiatów posiadających status powiatów zagrożonych strukturalnym bezrobociem.	T 2.3. Drenaż lokalnego rynku pracy przez pracodawców zagranicznych.

Sily i słabości dla celu strategicznego nr 3 „Powiązanie kluczowych firm z lokalną społecznością i życiem społeczno – gospodarczym regionu” 3

Sily	Słabości
<p>S 8.1. Lokalizacja na terenie Powiatu kilku dużych firm zagranicznych, zainteresowanych dobrymi warunkami prowadzenia biznesu, wyrażonymi także w pozytywnych relacjach ze społecznością lokalną.</p> <p>S 8.2. Istniejący poprawny klimat do zawiązywania współpracy np. w ramach wzajemnej promocji w relacjach gminy-firmy.</p> <p>S 8.3. Istnienie i działalność lokalnych mediów, mogących stać się kanałem przepływu informacji i promocji dobrych przykładów.</p> <p>S 8.4. Dobre warunki środowiskowe dla osiedlania się i integracji z Powiatem wysokowykwalifikowanej (w tym także zagranicznej) kadry kierowniczej z kilku dużych firm.</p> <p>S 8.5. Wysoka świadomość wśród władz lokalnych wagi tworzenia i utrzymywania dobrych relacji na linii Powiat (gminy) – kluczowe firmy.</p>	<p>W 8.1. Brak znaczących pozytywnych doświadczeń w dotychczasowej współpracy większości kluczowych firm ze społecznością lokalną.</p> <p>W 8.2. Istniejąca, choć niewystarczająca współpraca w zakresie planowania szkolnictwa zawodowego i doskonalenia zawodowego.</p> <p>W 8.3. Stosunkowo słaba jakość infrastruktury technicznej i społecznej dla osiedlania się i integracji z Powiatem wysokowykwalifikowanej (w tym także zagranicznej) kadry kierowniczej z kilku dużych firm.</p>

Szanse i zagrożenia dla celu strategicznego nr 3 „Powiązanie kluczowych firm z lokalną społecznością i życiem społeczno – gospodarczym regionu”

Szanse	Zagrożenia
<p>O 8.1. Coraz szerzej akceptowane znaczenie kapitału społecznego i kapitału zaufania, wyrażanego także dobrymi relacjami na linii firmy – społeczność lokalna.</p> <p>O 8.2. Rosnąca ranga Polski (w tym także obszarów w szerokim sąsiedztwie Dolnego Śląska i autostrady A4) jako kraju przyjaznego dla inwestorów zagranicznych.</p> <p>O 8.3. Zapowiedzi nasilenia na szczeblu krajowym działań eliminujących zjawiska korupcyjne, które mogą zaistnieć na styku biznesu i polityki, także w lokalnym wymiarze oraz malejące przyzwolenie społeczne na te zjawiska.</p>	<p>T 8.1. Narastająca konkurencja na rynku krajowym i międzynarodowym powodująca konieczność oszczędzania wszelkich możliwych zasobów przez kluczowe firmy.</p> <p>T 8.2. Możliwa lokalizacja „ogniów decyzyjnych” w niektórych kluczowych firmach poza Powiatem (nawet krajem) utrudniająca integrację ze społecznością lokalną.</p> <p>T 8.3. Niebezpieczeństwo wystąpienia zjawisk korupcyjnych, które mogą zaistnieć na styku biznesu i polityki, także w wymiarze lokalnym.</p>

Sily i słabości dla celu strategicznego nr 4 „Poprawa warunków zamieszkania i jakości usług publicznych” 3

Siły	Słabości
S 3.1. Atrakcyjna oferta pod budownictwo mieszkaniowe.	W 3.1. Brak dobrze zagospodarowanych miejsc atrakcyjnego wypoczynku weekendowego.
S 3.2. Skoncentrowanie i dobra jakość usług publicznych.	W 3.2. Utrzymująca się od dłuższego czasu na wysokim poziomie stopa bezrobocia.
S 3.3. Wysokie walory środowiska pozytywnie wpływające na jakość życia.	W 3.3. Słaba dostępność komunikacyjna do Opola.
S 3.4. Dobra dostępność komunikacyjna Wrocławia.	W 3.4. Zbyt mała liczba firm o ponadlokalnym zakresie działania na terenach wiejskich.
S 3.5. Pozytywna opinia o Namysłowie jako o ośrodku prężnie rozwijającym się.	W 3.5. Uboga oferta kulturalna i brak możliwości uczestniczenia w kulturze wyższej.
S 3.6. Niska przestępczość i wysokie poczucie bezpieczeństwa.	W 3.6. Niedorozwój form uprawiania turystyki aktywnej i rekreacji ruchowej.
S 3.7. Niski poziom uciążliwości komunikacyjnych wewnątrz Powiatu.	W 3.7. Brak możliwości korzystania z otwartych akwenów (szczególnie zbiornik w Michalicach).
S 3.8. Dobra dostępność terenów rekreacyjnych.	W 3.8. Niedorozwój i niska jakość oferty gastronomicznej.
S 3.9. Jakość i dostępność wychowania przedszkolnego w Namysłowie.	W 3.9. Brak miejsc parkingowych i przystający do współczesnych standardów układ komunikacyjny centrum miasta.

Szanse i zagrożenia dla celu strategicznego nr 4 „Poprawa warunków zamieszkania i jakości usług publicznych”.

Szanse	Zagrożenia
O 3.1. Prawne i organizacyjne możliwości dostosowywania szkolnictwa na poziomie średnim do potrzeb rynku pracy.	T 3.1. Wysoka konkurencyjność innych ośrodków połączona z rosnącą mobilnością mieszkańców skutkujące wzrostem poziomu migracji.
O 3.2. Możliwość ubiegania się o zewnętrzne współfinansowanie inwestycji i innych projektów poprawiających jakość usług publicznych.	T 3.2. Występujące trudności proceduralne związane z ubieganiem się o zewnętrzne współfinansowanie inwestycji i innych projektów poprawiających jakość usług publicznych.

Siły i słabości dla celu strategicznego nr 5 „Atrakcyjna, oparta na atutach Powiatu oferta skierowana do inwestorów, turystów i potencjalnych mieszkańców”.

Siły	Słabości
S 6.1. Wysoka atrakcyjność środowiskowa Stobrawskiego Parku Krajobrazowego pozwalająca rozwijać ofertę turystyczną i mieszkaniową.	W 6.1. Brak skutecznej promocji eksponującej przyrodniczo-kulturowe walory powiatu.
S 6.2. Siedziba Stobrawskiego Parku Krajobrazowego (Ładza) w Powiecie.	W 6.2. Brak współpracy samorządów powiatu w zakresie rozwoju turystyki i ochrony przyrody.
	W 6.3. Brak zagospodarowania terenów

S 6.3. Liczne obiekty drewnianego budownictwa sakralnego o wysokiej wartości historycznej.	wokół zbiornika w Michalicach i Stobrowskiego Parku Krajobrazowego.
S 6.4. Legenda Smogorzewska mogąca stanowić bazę do wykreowania specyficznej oferty dla odwiedzających.	W 6.4. Brak pomysłu na zagospodarowanie pałacu w Staroście.
S 6.5. Pierwsza siedziba biskupów w Smogorzowie (wg przekazu Jana Długosza)	W 6.5. Brak właściwego ukierunkowania promocji Stobrowskiego Parku Krajobrazowego i drewnianego budownictwa sakralnego.
S 6.6. Zabytkowy park krajobrazowy w Pokoju.	W 6.6. Rozproszenie zasobów informacyjnych o zasobach turystyczno–przyrodniczo–krajobrazowych.
S 6.7. Zalew w Michalicach o wysokich walorach rekreacyjnych.	W 6.7. Mała liczba gospodarstw agroturystycznych.
S 6.8. Działalność Namysłowskiego Stowarzyszenia Inicjatyw Gospodarczych (Inkubator) aktywizująca mieszkańców Powiatu.	W 6.8. Ograniczony zasięg i możliwości rozwoju NSiG (nieprzedłużanie umów dzierżawy/najmu Inkubatorowi)
S 6.9. Walory środowiska i jednostek osadniczych zachęcające do osiedlania (w szczególności miasto).	W 6.9. Słabość instytucjonalna NSiG.
	W 6.10. Brak ukształtowanego wizerunku powiatu jako miejsca o wysokiej atrakcyjności inwestycyjnej.
	W 6.11. Brak ukształtowanego wizerunku Powiatu jako miejsca o wysokiej atrakcyjności turystycznej.
	W 6.12. Peryferyjne położenie Powiatu obniżające jego atrakcyjność dla podmiotów zewnętrznych.
	W 6.13. Słabość instytucji wsparcia biznesu
	W 6.14. Nieodpowiednia edukacja biznesowa na poziomie szkolnym - brak dostosowań w ofercie edukacyjnej do nowych wymagań cywilizacyjnych.
	W 6.15. Upolitycznienie relacji między biznesem a siłami politycznymi.
	W 6.16. Słaba dostępność do informacji biznesowej na terenach wiejskich.
	W 6.17. Niska zamożność obywateli.
	W 6.18. Niedobór wzorców cywilizacyjnych i postaw przedsiębiorczych.
	W 6.19. Mały potencjał demograficzny miasta i osad wiejskich (mała, lub co najwyżej średnia wielkość jednostek osadniczych).
	W 6.20. Nedorozwój sieci teleinformatycznej.

Szanse i zagrożenia dla celu strategicznego nr 5 „*Atrakcyjna, oparta na atutach Powiatu oferta skierowana do inwestorów, turystów i potencjalnych mieszkańców*”. **38.**

Szanse	Zagrożenia
O 6.1. Możliwość pozyskania wsparcia na realizację projektów turystycznych ze źródeł unijnych.	T 6.1. Trudności formalne i wysoka konkurencja w pozyskiwaniu unijnych źródeł wsparcia finansowego.
O 6.2. Zwiększające się zainteresowanie społeczne rekreacją i wyspecjalizowaną turystyką.	T 6.2. Wysoka konkurencja innych miejscowości o pozyskanie inwestorów i turystów.
O 6.3. Pozytywne wzorce rozwoju turystyki i pozyskiwania inwestorów w bezpośrednim sąsiedztwie Powiatu.	T 6.3. Emigracja młodej, wykształconej i przedsiębiorczej części społeczeństwa.
O 6.4. System permanentnego kształcenia i awansu nauczycieli.	
O 6.5. Dobry wpływ sąsiedniej metropolii (Wrocław).	
O 6.6. Konkurencyjne na rynku usługi edukacyjne.	
O 6.7. Kolejne inwestycje zagraniczne.	

Siły i słabości dla celu strategicznego nr 6 „Wzmacnianie więzów w społeczności lokalnej oraz integracja mieszkańców z Powiatem”. **39.**

Siły	Słabości
S 4.1. Istniejące, choć niewystarczająco liczne, przykłady dobrych praktyk i inicjatyw społeczności lokalnej.	W 4.1. Niski poziom integracji społeczności lokalnej wynikający z pochodzenia mieszkańców z różnych regionów kraju.
S 4.2. Rosnąca świadomość konieczności wzmacniania więzów społecznych wśród lokalnych elit.	W 4.2. Niewystarczająca liczba i aktywność liderów społecznych.
S 4.3. Organizacja imprez kulturalno-rozrywkowych i sportowych mających na celu także integrację społeczności lokalnej.	W 4.3. Słaby poziom komunikacji między elitami politycznymi a społeczeństwem.
	W 4.4. Małomiasteczkowa mentalność.

Szanse i zagrożenia dla celu strategicznego nr 6 „Wzmacnianie więzów w społeczności lokalnej oraz integracja mieszkańców z Powiatem”.

Szanse	Zagrożenia
O 4.1. Nasilająca się świadomość konieczności budowania w Polsce społeczeństwa obywatelskiego.	T 4.1. Wzrost konsumpcyjnych postaw części społeczeństwa, niesprzyjający integracji społeczności lokalnej.
O 4.2. Pojawienie się nowych, zewnętrznych możliwości współfinansowania wybranych zorganizowanych działań przedstawicieli społeczności lokalnych.	T 4.2. Występująca w kraju generalna niechęć do polityki skutkująca niechęcią także do angażowania się w politykę lokalną i aktywność obywateli.

Siły i słabości dla celu strategicznego nr 7 „Szerokie możliwości podejmowania przez mieszkańców Powiatu działań społecznych i ekonomicznych” 40.

Siły	Słabości
S 5.1. Funkcjonowanie na terenie Powiatu renomowanych firm związanych z kapitałem zagranicznym.	W 5.1. Niedostateczna oferta sprzyjająca samozatrudnieniu ze strony władz lokalnych.
S 5.2. Rozwijająca się sieć banków wraz z korzystną ofertą dla przedsiębiorców.	W 5.2. Małe zainteresowanie podejmowaniem działalności społecznej i ekonomicznej ze strony mieszkańców.
S 5.3. Dobra oferta szkoleniowa oraz ZSRCKU – jako baza szkolnictwa zawodowego.	W 5.3. Niewystarczająca aktywność działań podejmowanych przez Wydział Promocji i Rozwoju.
S 5.4. Pomoc władz lokalnych dla podmiotów organizujących imprezy kulturalne, sportowe i integracyjne o zasięgu lokalnym.	W 5.4. Brak integracji mieszkańców w aspekcie kulturalnym i historycznym.
S 5.5. Bliskość geograficzna i komunikacyjna dużej aglomeracji miejskiej (Wrocław).	W 5.5. Wysoki poziom biurokracji.

Szanse i zagrożenia dla celu strategicznego nr 7 „Szerokie możliwości podejmowania przez mieszkańców Powiatu działań społecznych i ekonomicznych”.

Szanse	Zagrożenia
O 5.1. Dostępność funduszy unijnych.	T 5.1. Skomplikowany system podziału środków unijnych i trudne procedury pozyskiwania środków.
O 5.2. Nowe instrumenty wspierania przedsiębiorczości na szczeblu kraju.	T 5.2. Wysoka mobilność zagranicznych podmiotów gospodarczych.
O 5.3. Przykłady dobrych praktyk(w zakresie określonym przez cel) w otoczeniu Powiatu.	T 5.3. Mała skłonność ościennych samorządów do nawiązywania współpracy w zakresie przepływu siły roboczej (PUP).
O 5.4. Zapowiedzi uproszczenia procedur prawnych związanych z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej.	T 5.4. Kształtowane przez otoczenie procedury ograniczające aktywność mieszkańców, zwłaszcza w sferze gospodarczej.
	T 5.5. Wysokie obciążenia finansowe działalności gospodarczej i rolniczej.

Siły i słabości dla celu strategicznego nr 8 „Wykorzystywany dla celów ekonomicznych – zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju – środowiskowy i kulturowy potencjał Powiatu” 41.

Sily	Słabości
S 7.1. Stobrawski Park Krajobrazowy i jego siedziba na terenie powiatu.	W 7.1. Zmarginalizowanie w strategiach rozwojowych problemów wykorzystania zasobów.
S 7.2. Możliwość wykorzystanie potencjału dziedzictwa Browaru Namysłów i zamku.	W 7.2. Nieobecność informacji o Powiecie w przewodnikach o zasięgu ogólnokrajowym.
S. 7.3. Istnienie Namysłowskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej i innych podmiotów wspierających rozwój sektora turystycznego w Powiecie.	W 7.3. Rozproszenie informacji o zasobach.
S 7.4. Możliwość rozwoju działalności sportowo-turystycznej wokół Zalewu w Michalicach.	W 7.4. Brak systemu promocji turystyki.
S 7.5. Zabytki Namysłowa (zamek, mury, Brama Krakowska).	W 7.5. Brak środowisk turystyki i tradycji turystycznej.
S 7.6. Istnienie i działalność Namysłowskiego Klubu Sportowego „Orzeł”	W 7.6. Nieugruntowana świadomość historyczna.
S 7.7. Inicjatywa Gminy Świerczów stworzenia centrum spotkań konferencyjnych (Staroścín).	W 7.7. Niewystarczająca ilość zasobów wyróżniających.
	W 7.8. Zapóźnienie w tworzeniu infrastruktury turystycznej.
	W 7.9. Słabość instrumentów planowania przestrzennego.
	W 7.10. Dewastacja zespołów pałacowo-parkowych.
	W 7.11. Bierność większości podmiotów w wykorzystaniu swych potencjałów.
	W 7.12. Trudności w pozyskiwaniu pracowników o odpowiednich kwalifikacjach i postawach (kreatywność i zaangażowanie w pracę), w tym brak podstawowego personelu.
	W 7.13. Niewielka chłonność wewnętrznego rynku zbytu.
	W 7.14. Relatywnie niewielka liczba firm na terenie Powiatu o wysokiej konkurencyjności, dobrej kondycji finansowej, nowoczesnym systemem zarządzania.
	W 7.15. Niedostatek środków finansowych na rozwój lokalnych przedsiębiorstw.

Szanse i zagrożenia dla celu strategicznego nr 8 „Wykorzystywany dla celów ekonomicznych – zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju – środowiskowy i kulturowy potencjał Powiatu”:

Szanse	Zagrożenia
O 7.1. Wzrost zainteresowania Polską głównie ze strony turystów i inwestorów zagranicznych.	T 7.1. Czynniki przyrodnicze (owady i choroby przenoszone przez nie)
O 7.2. Zainteresowanie turystyka wiejską i	T 7.2. Rosnąca konkurencja, w tym na rynku usług turystycznych.

<p>moda na wiejskość.</p> <p>O 7.3. Upowszechnienie działań w ramach programu Leader w polityce obszarów wiejskich UE.</p> <p>O 7.4. Moda na lokalne produkty wykonywane z naturalnych surowców.</p> <p>O 7.5. Moda na edukację w kontakcie ze środowiskiem naturalnym i kulturalnym.</p> <p>O 7.6. Wysoka atrakcyjność obszarów wiejskich dla usług rehabilitacyjnych oraz usług dla osób w podeszłym wieku.</p> <p>O 7.7. Sąsiedztwo dużych ośrodków koncentrujących ruch turystyczny.</p> <p>O 7.8. Programy rolno-środowiskowe.</p>	<p>T 7.3. Wzrastająca presja konkurencji obniżająca ceny produktów oraz usług i niekorzystnie wpływająca na firmy z Powiatu.</p> <p>T 7.4. Niestabilność prawa.</p>
---	---

6. DZIAŁANIA STRATEGICZNE

*Rangi dla działań strategicznych ■
Działania strategiczne ■*

RANGI DLA DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH

W odniesieniu do poszczególnych celów z uwzględnieniem zidentyfikowanych sił, słabości, szans i zagrożeń zostały **sformułowane działania strategiczne**. Każdemu działaniu nadano odpowiednią rangę. Działania zostały pogrupowane według wyznaczonych wcześniej priorytetów. **42.**

Działania zostały oznaczone następującymi symbolami:

A. działania priorytetowe i pilne do szybkiej realizacji / wdrożenia

B. działania o niższym stopniu istotności, rekomendowane do realizacji w dłuższym okresie

Symbolem „**0**” oznaczono działania i projekty które Powiat Namysłowski realizować może w partnerstwie z innymi podmiotami, występując jako inicjator, koordynator, realizator lub uczestnik działań partnerskich

Lista rangowanych działań wraz z rekomendowanymi projektami znajduje się w załączniku nr 2 do niniejszej strategii. Należy zaznaczyć, że zapisane działania nie stanowią listy ostatecznej i zamkniętej. **Strategia pozostaje otwarta na kolejne koncepcje zgłaszane przez podmioty lokalne.**

DZIAŁANIA STRATEGICZNE

Działania dla priorytetu I: **WSPÓLDZIAŁANIE POMIĘDZY PODMIOTAMI DECYDUJĄCYMI O ROZWOJU POWIATU** **43.**

- 1.1. Promocja Powiatu Namysłowskiego przy skoordynowaniu działań wielu podmiotów **(A)**
- 1.2. Kreowanie współpracy sektorów: samorząd – biznes – organizacje pozarządowe **(A 0)**
- 1.3. Organizacyjne i kadrowe wzmocnienie NSIG jako realizatora projektów wspólnych i projektów strategicznych **(B 0)**

Działania dla priorytetu II: **PODNIESIENIE JAKOŚCI ŻYCIA I WZROST ZNACZENIA POWIATU W REGIONIE** 44.

- 2.1. Modernizacja obiektów użyteczności publicznej **(A)**
- 2.2. Wdrożenie programu modernizacji dróg powiatowych według przyjętego dokumentu **(A)**
- 2.3. Rozwój instytucjonalny i wzmocnienie kadrowe PUP **(A)**
- 2.4. Popularyzacja usług świadczonych przez placówki służby zdrowia **(B)**
- 2.5. Rozwój instytucjonalny i poprawa usług świadczonych przez JST **(B)**
- 2.6. Tworzenie warunków do rozwoju budownictwa mieszkaniowego **(B 0)**

Działania dla priorytetu III: **POPRAWA WARUNKÓW EDUKACJI ORAZ PODEJMOWANIA AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ I GOSPODARCZEJ** 45.

- 3.1. Wykorzystanie możliwości wsparcia z programów UE dla potrzeb rozwoju obszarów wiejskich **(A)**
- 3.2. Rozwój przedsiębiorczości **(A)**
- 3.3. Wspieranie inicjatyw obywatelskich **(A)**
- 3.4. Tworzenie warunków dla dużych inwestycji **(A)**
- 3.5. Wspieranie publicznych i prywatnych projektów/inicjatyw mających na celu ograniczenie bezrobocia. **(A 0)**
- 3.6. Podnoszenie poziomu kształcenia i dostosowywania profilu kompetencji do potrzeb lokalnego rynku pracy **(B)**
- 3.7. Rozwój programów stypendialnych **(B)**
- 3.8. Udostępnianie wiedzy i informacji **(B 0)**

Działania dla priorytetu IV: **WZMOCNIENIE BAZY EKONOMICZNEJ W OPARCIU O WYKORZYSTANIE WALORÓW POWIATU** 46.

- 4.1. Kreacja marki i koszyka lokalnych produktów turystycznych **(A)**
- 4.2. Organizacja imprez kulturalnych / sportowych o zasięgu ponadlokalnym (regionalnym, ponadregionalnym, międzynarodowym) **(A 0)**
- 4.3. Rewitalizacja obiektów zabytkowych, cennych przyrodniczo oraz obszarów zieleni urządzonej **(B)**
- 4.4. Wykorzystanie walorów Stobrawskiego Parku Krajobrazowego i doliny

Widawy **(B 0)**

- 4.5. Wspieranie organizacji pozarządowych zajmujących się animowaniem turystyki **(B 0)**
- 4.6. Wspieranie edukacji ekologicznej **(B 0)**

7. ZARZĄDZANIE STRATEGIĄ

*System aktualizacji i monitoringu Strategii ■
Wdrażanie Strategii ■*

SYSTEM AKTUALIZACJI I MONITORINGU STRATEGII

Efektywna **strategia powinna być aktywna**, to znaczy powinna rozwijać się wraz ze zmianami zachodzącymi w Powiecie i jego otoczeniu. Strategia nie ma być dokumentem, który poprzez sztywne regulowanie wszelkich działań w Powiecie ograniczy innowacyjność i swobodę działania podmiotów lokalnych, lecz raczej ma być bazą do ciągłego doskonalenia procesu zarządzania rozwojem lokalnym i skutecznej realizacji założonych celów rozwoju. **47.**

Wraz z upływem czasu, zarówno część diagnostyczna, jak i pozostałe **części strategii będą ulegały stopniowej dezaktualizacji**. Stąd też, finalizacja procesu formułowania strategii nie jest równoznaczna z zamknięciem procesu kreatywnego myślenia o przyszłości Powiatu. Należy w sposób permanentny **kontrolować zachodzące zmiany i modyfikować w zgodzie z nimi treść strategii**.

Procedura zarządzania strategią obejmuje dwa główne komponenty:

48.

Oznacza to konieczność prowadzenia monitoringu uwarunkowań i efektów oraz aktualizację treści Strategii.

Dla celów niniejszej strategii **należy uruchomić system monitoringu** nakierowany na stałe rozpoznawanie i interpretowanie następujących zjawisk:

- uwarunkowania wdrażania strategii, ze szczególnym uwzględnieniem sił, słabości, szans i zagrożeń,
- wielkość i charakter zewnętrznych środków dostępnych na rzecz rozwoju lokalnego,
- zmiany w polityce realizowanej przez władze sąsiednich jednostek samorządu terytorialnego oraz zmiany polityki regionalnej,
- ewolucja oczekiwań podmiotów lokalnych związanych z kształtowaniem rozwoju Powiatu,
- postawy podmiotów lokalnych, ich aktywność, zawiązywane sojusze i powstające konflikty,
- stopień zaawansowania w realizacji działań strategicznych,
- ocena efektów realizacji działań strategicznych.

Szczególne znaczenie będzie miał monitoring uwarunkowań decydujących o rozwoju Powiatu. Musi powstać system aktualizowania wiedzy o sytuacji Powiatu,

w ramach którego będą gromadzone i interpretowane dane znajdujące się w gestii różnych wydziałów Starostwa Powiatowego, a także innych podmiotów posiadających istotną wiedzę o Powiecie.

Ważnym zadaniem monitoringu będzie stałe rozpoznawanie aktywności podmiotów lokalnych, ich pomysłów na działania społeczne i gospodarcze, identyfikowanie barier hamujących rozwój lokalnej aktywności.

WDRAŻANIE STRATEGII

Strategia będzie wdrażana w ramach nurtu projektowego polegającego na przygotowywaniu i wdrażaniu projektów realizujących cele strategiczne i mieszczących się w ramach wyznaczonych priorytetów.

49.

50.

Zasady wdrażania przedstawiają się następująco

1. Lista działań i projektów strategicznych powinna być systematycznie modyfikowana i uzupełniana o nowe projekty, zgłaszane zarówno przez władze lokalne jak i społeczność lokalną. Preferować przy tym należy te projekty, dla których:

- sporządzono kompletną kartę projektową zawierającą dokładny opis przedsięwzięcia i uzasadniającą znaczenie projektu dla rozwoju Powiatu lub zaspokojenia oczekiwań określonej grupy mieszkańców,
- określono orientacyjne koszty realizacji projektu oraz wskazano potencjalne źródła finansowania,
- zaproponowano lidera projektu, który jest gotów wziąć na siebie podstawowe obowiązki organizacyjne.

2. Przygotowanie systemu wsparcia dla realizacji projektów obejmującego szereg działań, a w szczególności: **51.**

- zmiany w Starostwie Powiatowym takie jak: zmiany organizacyjne (w tym zorganizowanie zespołu nadzorującego wdrażanie, monitoring i aktualizację strategii), zmiany w obiegu informacji wewnątrz Starostwa oraz pomiędzy różnymi instytucjami lokalnymi, ze zwróceniem szczególnej uwagi na kwestie komunikacji między władzami i instytucjami lokalnymi a mieszkańcami,
- stworzenie nowych instytucji, przede wszystkim w wyniku aktywności mieszkańców,
- szkolenie osób wdrażających strategię.

3. Uruchomienie „linii projektowej” polegającej na: **52.**

- inspirowaniu mieszkańców do zgłaszania projektów zgodnych ze strategią i udzielaniu im pomocy przy ich wstępnej analizie,
- precyzyjnym przygotowywaniu koncepcyjnym kolejnych projektów stanowiących bazę, z której będą wybierane projekty o największych możliwościach realizacyjnych (zwłaszcza w kontekście skorzystania z zewnętrznych źródeł wsparcia).

4. W każdej części Powiatu (w każdej gminie) powinny zostać uruchomione inicjatywy zwiększające aktywność mieszkańców, promujące liderów lokalnych, dostarczające nowych możliwości działania. Działania te powinny obejmować:

- szkolenia kierunkujące aktywność ekonomiczną mieszkańców zgodnie

z funkcjami jakie zostały przewidziane dla poszczególnych części Powiatu,

- konkursy zwracające uwagę na ważne aspekty rozwoju, aktywizujące mieszkańców, pozwalające przekuć indywidualne działania w efekty widoczne dla poszczególnych gmin, rozwijające pozytywną rywalizację pomiędzy różnymi obszarami Powiatu,
- dostarczanie możliwości (finansowych, doradczych, organizacyjnych itp.) dla podejmowania przez mieszkańców poszczególnych gmin (sołectw) działań na rzecz podwyższania estetyki miejsca zamieszkania, kultywowania lokalnych tradycji, powoływania stowarzyszeń, organizowania różnych akcji i imprez itp.

W oparciu o powyższe założenia dotyczące wdrażania Strategii, zostanie opracowana i przyjęta uchwałą Rady procedura monitoringu i aktualizacji.

Wdrażanie Strategii dokonywane będzie za pośrednictwem Programu Operacyjnego Wdrażania Strategii Rozwoju Powiatu Namysłowskiego, opracowywanego na kadencję z uwzględnieniem listy projektów rekomendowanych do wdrożenia zawartych w załączniku. Program Operacyjny winien być ściśle skorelowany z Wieloletnim Programem Inwestycyjnym.

ZAŁĄCZNIKI:

1. Lista osób biorących udział w warsztatach i innych pracach związanych z formułowaniem strategii.
2. Lista projektów rekomendowanych do wdrożenia dla poszczególnych działań strategicznych określonych w „Strategii Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do roku 2015”.

Załącznik 1:

Lista osób biorących udział w warsztatach i innych pracach związanych z formułowaniem strategii

- | | | |
|-----|-----------------------|---|
| 1. | Bagiński Tadeusz | Pracownik UM Namysłowie |
| 2. | Bąk Zdzisław | Prezes Banku Spółdzielczego w Namysłowie |
| 3. | Dłubak Tomasz | Prezes Namysłowskiego Stowarzyszenia Inicjatyw Gospodarczych |
| 4. | Drobik Marek | Pracownik SP-ZOZ w Namysłowie |
| 5. | Gosławski Andrzej | Wójt Gminy Świerczów |
| 6. | Gradzik Sławomir | Członek Demokratycznej Partii Lewicy |
| 7. | Grochota Maciej | Parafia Rzymsko-Katolicka św. Piotra i Pawła |
| 8. | Hebda Ireneusz | Dyrektor Zespołu Opolskich Parków Krajobrazowych |
| 9. | Hinborch Sławomir | Pracownik Starostwa Powiatowego w Namysłowie |
| 10. | Hnat Michał | Pracownik UG w Świerczowie |
| 11. | Hołowacz Jan | Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Namysłowie |
| 12. | Kamiński Jan | Pracownik UG w Wilkowie |
| 13. | Kęsik Andrzej | Radny Powiatu Namysłowskiego |
| 14. | Kotarski Zenon | Wójt Gminy Domaszowice |
| 15. | Kozielski Paweł | Pracownik Starostwa Powiatowego w Namysłowie |
| 16. | Kramarz Stanisława | Pracownik UG w Domaszowicach |
| 17. | Kręciłowa Andrzej | Przedsiębiorca z terenu Powiatu Namysłowskiego |
| 18. | Kuchczyński Krzysztof | Burmistrz Namysłowa |
| 19. | Maciąg Adam | Wicestarosta Namysłowski |
| 20. | Maryniak Sylwester | Przedsiębiorca z terenu Powiatu Namysłowskiego |
| 21. | Michta Andrzej | Radny Powiatu Namysłowskiego |
| 22. | Migała Renata | Dyrektor Domu Pomocy Społecznej w Namysłowie |
| 23. | Nowowiejski Jerzy | Dyrektor Zarządu Dróg Powiatowych |
| 24. | Ochędzan Paweł | Przedsiębiorca z terenu Powiatu Namysłowskiego |
| 25. | Parzonka Katarzyna | Skarbnik Powiatu Namysłowskiego |
| 26. | Piątkowska Monika | Dyrektor Oddziału Banku Zachodniego w Namysłowie |
| 27. | Pietroszek Jacek | Dyrektor Zespołu Szkół – Rolniczego Centrum Kształcenia Ustawicznego w Namysłowie |
| 28. | Płócienniczak Antonii | Przewodniczący Rady Powiatu Namysłowskiego |
| 29. | Podeszwa Edmund | Przedsiębiorca z terenu Powiatu Namysłowskiego |
| 30. | Rudziński Kamil | Pracownik Starostwa Powiatowego w Namysłowie |
| 31. | Rzewuski Szymon | Pracownik Starostwa Powiatowego w Namysłowie |
| 32. | Siejka Tomasz | Pracownik UG w Wilkowie |
| 33. | Szubert Jerzy | Radny Powiatu Namysłowskiego |
| 34. | Szulakowski Zygmunt | Wójt Gminy Wilków |
| 35. | Wilczyński Ryszard | Wiceprzewodniczący Rady Powiatu Namysłowskiego |
| 36. | Wójciak Mirosław | Dyrektor SP ZOZ w Namysłowie |
| 37. | Zacharewicz Tomasz | Pracownik Starostwa Powiatowego w Namysłowie |
| 38. | Zajac Barbara | Radny Powiatu Namysłowskiego |
| 39. | Zubek Franciszek | Przedsiębiorca z terenu Powiatu Namysłowskiego |

Załącznik 2:

Lista projektów rekomendowanych do wdrożenia dla poszczególnych działań strategicznych określonych w „Strategii Rozwoju Powiatu Namysłowskiego do roku 2015”.

Priorytet I**WSPÓLDZIAŁANIE POMIĘDZY PODMIOTAMI DECYDUJĄCYMI O ROZWOJU POWIATU**

Działanie	Nazwa działania / Rekomendowane projekty	Ranga działania
1.1.	<p>Promocja Powiatu Namysłowskiego przy skoordynowaniu działań wielu podmiotów</p> <p><u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Opracowanie koncepcji promocji Powiatu (wykorzystanie wizerunku i działań firm o wysokiej reputacji dla promocji atrakcyjności Powiatu) Stała współpraca komórek samorządów odpowiedzialnych za promocje regionu Opracowanie spójnej i kompleksowej oferty inwestycyjnej Powiatu (powiat + gminy + sektor prywatny) Stworzenie bazy danych o potencjałach powiatu ważnych z punktu widzenia rozwoju gospodarczego i społecznego 	A
1.2.	<p>Kreowanie współpracy sektorów: samorząd – biznes – organizacje pozarządowe</p> <p><u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Organizacja dorocznego panelu dla rozszerzenia możliwości współpracy środowisk Porozumienie na rzecz wsparcia inicjatyw oddolnych mieszkańców powiatu Inicjowanie działań na rzecz promocji sfery gospodarczej Powiatu Koordynacja działań na rzecz poprawy sytuacji osób niepełnosprawnych i zmarginalizowanych w Powiecie Wspieranie projektów realizowanych na zasadach partnerstwa publiczno-prywatnego Wspieranie grup artystycznych i środowisk twórczych 	A 0
1.3.	<p>Organizacyjne i kadrowe wzmocnienie NSIG jako realizatora projektów wspólnych i projektów strategicznych</p> <p><u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Włączenie gminy Pokój, parterów reprezentujących sektor gospodarczy oraz sektor pozarządowy do Stowarzyszenia. Budowa Stowarzyszenia opartego na reprezentantach III sektorów. Ponowne uruchomienie Punktu Konsultacyjno Doradczego dla MŚP w ramach dotacji PARP oraz włączenie się do Krajowego Systemu Usług. Wykorzystanie środków pomocowych na modernizację infrastruktury technicznej budynku. Kadrowe wzmocnienie NSIG poprzez zatrudnianie osób (finansowane ze źródeł zewnętrznych) w ramach projektów realizowanych przez Stowarzyszenie. Opracowanie systemu poręczeń bądź innego rodzaju zabezpieczeń udzielanych NSIG na realizowane przedsięwzięcia projektowe. 	B 0

Priorytet II**PODNIESIENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW I WZROST ZNACZENIA POWIATU W REGIONIE**

Działanie	Nazwa działania / Rekomendowane projekty	Ranga działania
2.1.	<p>Modernizacja obiektów użyteczności publicznej</p> <p><u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modernizacja szpitala 2. Budowa/modernizacja siedziby Szkoły Specjalnej 3. Rozbudowa Domu Pomocy Społecznej w Kamiennej 4. Dostosowanie budynków użyteczności publicznej i ciągów komunikacyjnych do potrzeb osób niepełnosprawnych oraz wymogów określonych odrębnymi przepisami 5. Zagospodarowanie budynku dawnej Przychodni Rejonowej przy ul. Piłsudskiego 	A
2.2.	<p>Wdrożenie programu modernizacji dróg powiatowych według przyjętego dokumentu</p> <p><u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przebudowa drogi nr 1101 Namysłów-Przeźców – część zamiejska 2. Przebudowa drogi nr 1101 Namysłów-Przeźców – część miejska (rondo) 3. Przebudowa drogi nr 1106 4. Modernizacja ul. Grunwaldzkiej 5. Budowa ścieżek rowerowych, zwłaszcza przy drogach powiatowych o dużym natężeniu ruchu 	A
2.3.	<p>Rozwój instytucjonalny i wzmocnienie kadrowe PUP</p> <p><u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wzmocnienie kadrowe PUP 2. Poprawa warunków obsługi petentów poprzez modernizację siedziby PUP 3. Zmiany struktury organizacyjnej PUP w celu podniesienia efektywności działań 	A
2.4.	<p>Popularyzacja usług świadczonych przez placówki służby zdrowia</p> <p><u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utworzenie sanatorium w Pokoju 2. Promocja usług świadczonych przez ZOZ w Pokoju (reumatologia), SP ZOZ w Namysłowie (urologia) oraz szpital w Kup 3. Opracowywanie i realizacja programów profilaktycznych ukierunkowanych na podnoszenie poziomu zdrowia mieszkańców Powiatu 	B
2.5.	<p>Rozwój instytucjonalny i poprawa usług świadczonych przez JST</p> <p><u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adaptacja II piętra starostwa 2. Opracowanie polityki informacyjnej Starostwa Powiatowego 3. Szkolenia dla pracowników administracji Powiatu Namysłowskiego 4. Systematycznie prowadzone badanie benchmarkingowe i wdrażanie płynących z niego wniosków 5. Wdrożenie programu e-urząd 	B

2.6.	Tworzenie warunków do rozwoju budownictwa mieszkaniowego <u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u> 1. Wyznaczenie działek i terenów pod zabudowę mieszkaniową 2. Działania promocyjne skierowane do potencjalnych inwestorów w branży budownictwa mieszkaniowego	B 0
------	--	------------

Priorytet III**POPRAWA WARUNKÓW EDUKACJI ORAZ PODEJMOWANIA AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ I GOSPODARCZEJ**

Działanie	Nazwa działania / Rekomendowane projekty	Ranga działania
3.1.	Wykorzystanie możliwości wsparcia z programów UE dla potrzeb rozwoju obszarów wiejskich <u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u> 1. Monitoring funduszy zewnętrznych możliwych do wykorzystania na rzecz rozwoju Powiatu Namysłowskiego 2. Wdrażanie podejścia Leader na obszarze Powiatu Namysłowskiego i gmin przyległych 3. Organizacja szkoleń dla lokalnych podmiotów społecznych i gospodarczych z zakresu pozyskiwania środków zewnętrznych 4. Organizacja szkoleń dla rolników w zakresie produkcji żywności ekologicznej i biopaliw	A
3.2.	Rozwój przedsiębiorczości <u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u> 1. Opracowanie i wdrożenie programu rozwoju przedsiębiorczości w Powiecie Namysłowskim określającego pożądane kierunki i tryb szkoleń, analiz i innych form wsparcia samozatrudnienia 2. Opracowanie i wdrożenie programu wsparcia dla przedsiębiorstw w pozyskiwaniu wykwalifikowanych pracowników 3. Stworzenie systemu centrów aktywności i inkubacji gospodarczej w gminach 4. Program doradztwa dla MSP przez NSIG, szczególnie pomoc w wyszukiwaniu nisz rynkowych 5. Rozbudowa potencjału i zasobów Namysłowskiego Inkubatora Przedsiębiorczości i poprawa warunków infrastrukturalnych w już istniejących pomieszczeniach 6. Stworzenie warunków do rozwoju telepracy	A
3.3.	Wspieranie inicjatyw obywatelskich <u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u> 1. Zwiększenie wymiaru wsparcia dla organizacji pozarządowych w ramach „Programu współpracy Powiatu Namysłowskiego z organizacjami pozarządowymi” 2. Uspołecznienie procesu aktualizacji „Programu współpracy Powiatu Namysłowskiego z organizacjami pozarządowymi”	A
3.4	Tworzenie warunków dla dużych inwestycji <u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u> 1. Utworzenie strefy przemysłowej Namysłów-Wilków 2. Opracowanie i uruchomienie „szybkiej ścieżki” - programu	A

	<p>kompleksowej obsługi i wsparcia dla potencjalnych inwestorów</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Szkolenia w zakresie tworzenia skutecznej oferty i obsługi inwestycji 4. Kampania promująca lokalne zasoby inwestycyjne 5. Powiększenie istniejących stref rozwoju przemysłowego 	
3.5.	<p>Wspieranie publicznych i prywatnych projektów/inicjatyw mających na celu ograniczenie bezrobocia</p> <p><u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie, wdrożenie i stała aktualizacja strategii branżowej 2. "Sklepik z pracą" alternatywna forma walki z bezrobociem 3. Uruchomienie powiatowej strony internetowej z ofertami pracy www.praca-namyslow.pl 4. Uruchomienie witryny internetowej skierowanej do mieszkańców Powiatu przebywających za granicą 5. Przeprowadzenie analizy barier administracyjnych utrudniających podejmowanie działalności gospodarczej i społecznej w Powiecie poprzez zebranie opinii wśród mieszkańców 6. Stworzenie Namysłowskiego Parku Przemysłowego 7. Powiązanie Gminnych Centrów Informacji z PUP 8. Szkolenia z podstaw przedsiębiorczości 9. Tworzenie spółdzielni socjalnych 	A 0
3.6.	<p>Podnoszenie poziomu kształcenia i dostosowywania profilu kompetencji do potrzeb lokalnego rynku pracy</p> <p><u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie i wdrożenie strategii branżowej 2. Modernizacja bazy infrastrukturalnej kształcenia zawodowego i średniego 3. Organizacja szkoleń podnoszących kwalifikacje kadry nauczycielskiej 	B
3.7.	<p>Rozwój programów stypendialnych</p> <p><u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Programy stypendialne dla młodzieży o charakterze socjalnym 2. Programy stypendialne wspierające młodzież uzdolnioną 3. Programy stypendialne wyrównujące szanse w dostępie do edukacji 4. Wspieranie osób dążących do uzyskania wykształcenia specjalistycznego 	B
3.8.	<p>Udostępnianie wiedzy i informacji</p> <p><u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utworzenie mediarek szkolnych 2. Upowszechnienie dostępu do Internetu 	B 0

Priorytet IV

**WZMOCNIENIE BAZY EKONOMICZNEJ W OPARCIU O WYKORZYSTANIE WALORÓW
POWIATU**

Działanie	Nazwa działania / Rekomendowane projekty	Ranga działania
4.1.	<p>Rozwój turystyki oraz koszyka lokalnych produktów turystycznych</p> <p><u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie i wdrożenie Programu Rozwoju Turystyki w Powiecie Namysłowskim, 2. Kreacja marki - Namysłów Zielony Powiat 3. Promocja atrakcyjności turystycznej Powiatu Namysłowskiego w oparciu o: Stobrawski Parki Krajobrazowy, Legendę Smogorzowską, 	A

	Szlak kościółków drewnianych, zalew w Michalicach 4. Projekt odtworzenia ginących zawodów	
4.2.	Organizacja imprez kulturalnych / sportowych o zasięgu ponadlokalnym (regionalnym, ponadregionalnym, międzynarodowym) <u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u> 1. Organizacja i promocja imprez nawiązujących do historii, tradycji i legend i podań związanych z Powiatem Namysłowskim 2. Opracowanie kalendarza imprez kulturalnych/sportowych organizowanych na terenie Powiatu	A 0
4.3.	Rewitalizacja obiektów zabytkowych, cennych przyrodniczo oraz obszarów zieleni urządzonej <u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u> 1. Upowszechnianie Programu Odnowy Wsi oraz włączenie Powiatu do realizacji programu 2. Rewitalizacja części zabytkowych Namysłowa 3. Rewitalizacja zdewastowanych kompleksów pałacowo – parkowych Powiatu Namysłowskiego	B
4.4.	Wykorzystanie walorów Stobrowskiego Parku Krajobrazowego i doliny Widawy <u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u> 1. Opracowanie i wdrożenie programu rozbudowy infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej 2. Organizacja systemu szlaków turystycznych 3. Rozbudowa i unowocześnienie systemu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej 4. Budowa systemu platform do obserwacji ornitologicznych w Stobrowskim Parku Krajobrazowym 5. Opracowanie i wdrożenie programu wspierania rozwoju obiektów noclegowych i usług gastronomicznych 6. Zagospodarowanie zalewu w Michalicach dla potrzeb turystyki i rekreacji 7. Upowszechnianie Programu Scalania Gruntów (na przykładzie sołectwa/obrębu Dąbrowa)	B 0
4.5.	Wspieranie organizacji pozarządowych zajmujących się animowaniem turystyki <u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u> 1. Współpraca z Namysłowską Lokalną Organizacją Turystyczną w ramach „Program współpracy Powiatu Namysłowskiego z organizacjami pozarządowymi” 2. Stała obecność Powiatu Namysłowskiego na Targach Turystycznych „W stronę słońca” organizowanych przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną”, oraz innych, podobnych imprezach targowych 3. Konkursy na zadania związane z rozwojem i promocją turystyki w Powiecie Namysłowskim skierowane do organizacji pozarządowych	B 0
4.6.	Wspieranie edukacji ekologicznej <u>Projekty rekomendowane do wdrożenia:</u> 1. Utworzenie Centrum Edukacji Ekologicznej w Ładzy (w partnerstwie z Dyrekcją Opolskich Parków Krajobrazowych) 2. Wymiana młodzieży z ukierunkowaniem na edukację ekologiczną 3. Wymiana doświadczeń w zakresie edukacji i promocji ekologicznej 4. Edukacja w zakresie rolnej produkcji ekologicznej 5. Popularyzacja idei zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	B 0